

<<教育研究法>>

图书基本信息

书名：<<教育研究法>>

13位ISBN编号：9787533447205

10位ISBN编号：7533447204

出版时间：2007-6

出版时间：福建教育

作者：陈选善

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育研究法>>

前言

20世纪是中国教育学科艰难创生、曲折发展的世纪。伴随着中与西的文化激荡，传统与现代的思想交融，中国教育学科逐渐地从译介走向编著，从移植走向创生，从草创走向发展。

教育学者们百年来以执着的精神、笃实的态度、质朴的思维，成就了中国教育学科发展史的世纪篇章。站在21世纪的门槛里，隔着时间的距离，回眸这段历程，不仅能窥视中国教育学科所沐浴的阳光，更能体味到她所历经的风雨。

教育思想史与教育学科史，不是两个“等价”的概念。在中国，教育思想史可以上溯到两千多年以前，但是教育学科史迄今却不过短短百余年的历程，而启动这一历程的是以日本为媒介的“西学”引介。促动这些引介的直接动因，还是新办师范学堂的课程“急需”。当年，所谓“办理学堂，首重师范”，而“教育为师范学堂之主要学科”。

<<教育研究法>>

内容概要

20世纪,中国教育学科从无到有,从译到著,形成了具有一定风格的体系。

中国教育学者在把握时代脉搏的基础上,博采中西,融会古今,或独立编写教育学科教材,应迎中国师范教育之需;或自主撰述教育学科专著,夯实中国教育学术之基。

皇皇百年,朵朵奇葩。

它们在不同程度上折射了时代精神的光芒,反映了教育学术的风貌,凝聚了教育学者的卓识。

站在世纪之交,我社思量有必要重树前辈们的精神财富。

2003年春夏之交,我社副社长、副总编黄旭赴沪,力邀华东师范大学瞿葆奎先生和郑金洲教授担任主编,诚请老中青教育学者校注和介评,郑重推出《二十世纪中国教育名著丛编》。

辑入这套《丛编》的,皆历经了50年以上时间检验的、水平较高、影响较大、领学科风骚的著作

。透过这些著作,试图展现20世纪中国教育学者的学术智慧,盘点中国教育科学的世纪历程,鉴往追来,在过去、现在、未来之间铺设中国教育科学的桥梁。

这是一项承接前人、嘉惠后学的教育学术工程。

诚挚感谢主编及其工作集体、各册特约编辑的极大努力、各著作权所有人的全面支持。

<<教育研究法>>

书籍目录

自序第一讲 教育研究的性质一、模仿与试误二、思想的历程三、思想中的错误四、科学方法的特征五、科学研究的步骤第二讲 教育研究的类别一、各家的分类二、本书的分类第三讲 历史的研究一、性质和功用二、步骤和方法第四讲 调查的研究一、性质和功用二、步骤和方法第五讲 实验的研究一、性质二、方法三、步骤第六讲 溯因的研究一、性质二、逻辑三、相关法第七讲 个案的研究和发生的研究一、个案的研究二、发生的研究第八讲 观察法一、性质二、特征第九讲 问卷法一、性质二、批评三、应用四、编制和分发第十讲 面谈法一、性质二、用途三、要点第十一讲 测量法一、性质和功用二、步骤第十二讲 评估法一、性质和功用二、方法和工具三、性能评量第十三讲 文献分析法一、性质二、解释第十四讲 资料的处理与结论的取得一、资料的处理二、结论的取得第十五讲 研究报告的写作一、作用二、内容及格式附录教育研究法书目

<<教育研究法>>

章节摘录

3. 如何等组等组可分为机遇化的等组法和测量共变因子的等组法。

譬如有100个儿童，实验者要把他们分为两个等组，可以把他们的姓名写在100条纸上，将纸条混乱，然后随机地抽出50条来为第一组，其余50条成为第二组，这种办法就是机遇化的等组。

机遇化的等组法须人数众多才能有美满的效果。

测量共变因子的等组法是根据测量结果选择受试者，又可分个别配偶法与全体相等法。

个别配偶法须各组间的儿童能一对一对地配偶起来，全体相等法只求各组儿童在平均和差异度两方面的相等。

从实验的敏锐度着想，个别配偶法是最好的方法，不过手续麻烦，而且一部分受试者因为找不到配偶，须加摈弃。

测量共变因子的等组，若依据几种测验的结果，为简便计，有时可先将受试者在几种测验上的分数合并起来，再依据综合分数以分组。

求综合分数，除非各测验单位相等、信度相等、重要性相等，不可将各测验分数直接相加，而应根据各测验差异度的大小、信度的高低以及其重要性定一相当乘数，将受试者在各测验上分数与这些乘数相乘，然后再相加或平均。

若几个相等的组别不易得到，则可用轮组法。

轮组法可说是不等组情形之下等组的方法，但若实验因子几种变值互施的影响并不相等，轮组法就不适用了。

.....

<<教育研究法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>