

<<讲故事 说诡辩>>

图书基本信息

书名：<<讲故事 说诡辩>>

13位ISBN编号：9787533319878

10位ISBN编号：7533319877

出版时间：2008-6

出版时间：齐鲁书社

作者：于惠棠

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<讲故事 说诡辩>>

### 前言

现在，我们简要地谈谈关于诡辩的几个问题。

诡辩是一种逻辑错误，但并非任何逻辑错误都是诡辩。

诡辩与一般性的逻辑错误虽然都违反了正确思维的规律和规则，但二者是有区别的。

第一，前者的违反通常是自觉的、有意的，而后者则是不自觉的、无意的；第二，前者是企图为某一荒谬的观点或错误的行为进行辩护，而后者无此动机。

例如，有人从“凡等边三角形都是等角三角形”的前提，推出“凡等角三角形都是等边三角形”的结论，这个推理是由于缺乏逻辑知识而犯的一般性逻辑错误，不能称之为诡辩。

诡辩常常包含有错误的判断，但并非任何错误的判断都是诡辩。

一个孤立的、不包含逻辑矛盾的错误判断，尽管它与客观实际不符合，还不能说是诡辩。

但是，如果将一个错误的判断作为论题，企图论证它是正确的，或者把它作为论据用来论证其他判断为正确时，就构成了诡辩。

## <<讲故事 说诡辩>>

### 内容概要

什么是诡辩？

通俗地说，就是讲歪理、假理，强词夺理，甚至蛮不讲理。

喜欢诡辩的人在与人交谈或辩论中，常常玩弄种种诡辩手法迷惑对方，迫使对方同意他的观点或做法，以实现他的某种目的。

对方即使明知不对，也一时难以反驳。

但这种伎俩，“能胜人之口，不能服人之心。

”（《庄子·天下》篇）本书搜集了中外历史上以及现实生活中将近160个诡辩故事加以整理分类，应用形式逻辑与辩证逻辑的基本知识和原理，对它们进行逻辑分析，指出错在何处。

说明任何诡辩都是由于违背了正确思维的规律和规则而形成的谬误，并进而揭露了诡辩的实质和危害

。本书文字流畅，故事情节生动有趣，逻辑分析简要精确，击中要害。

阅读本书，既可以获得初步的逻辑知识，又能提高对形形色色诡辩的识别能力。

## 作者简介

于惠棠，1935年生，山东龙口人。

山东大学哲学与社会发展学院教授。

1959年毕业于山东大学历史系，留校任教。

1960～1961年在武汉大学哲学系进修逻辑学，师从我国著名逻辑学家江天骥、张巨青先生。

回校后长期从事形式逻辑与辩证逻辑的教学和研究工作。

退休前任山东大学逻辑教研室主任，研究生导师，兼任中国逻辑学会理事、山东省逻辑学会会长等职。

主要著作有《逻辑学》、《形式逻辑自学指导》、《辩证思维逻辑学》、《故事里的诡辩术》等，两次获山东省社会科学优秀成果奖。

在《文史哲》、《山东大学学报》、《光明日报》等报刊上发表文章数十篇，其中一些论文分别获山东省社联、山东省教委社会科学优秀成果奖，被国内重要学术刊物及论文集摘要介绍或全文转载。

1993年荣获国务院颁发的政府特殊津贴，入选《中国高等教育专家名典》、《当代中国社会科学学者大辞典》、《中国百科学者传略》等多种辞书。

<<讲故事 说诡辩>>

书籍目录

导语1 概念应用中的诡辩术 引言 实例分析 你想学什么 我根本不认识孙中山 面条我没有吃 你有什么了不起的 一个人有三个头 你是头上有角的人 本官何曾亏了你 天机不可泄露 你现在不是也在讲话吗 他们两人怎么会没有矛盾呢 这是快车嘛 对吸烟也应一分为二 我的一份不要了 任何人都是自私的 物质消灭了 快把饭钱算给巴依 爸爸聪明还是儿子聪明 何谓“先生” 他比你更有理(礼) 空酒瓶等于装满酒的瓶 用不着你操心 爱情价更高 这老头子,也不怕人笑话 “立场坚定”与“头脑僵化” 王阳明看花 汪伦巧言邀李白 哪有如此算法 .....2 判断应用中的诡辩术3 违反同一律的诡辩术4 违反不矛盾律的诡辩术5 违反排中律的诡辩术6 违反充足理由律的诡辩术7 演绎推理中的诡辩术8 归纳推理中的诡辩术9 类比推理中的诡辩术10 论证中的诡辩术11 反驳中的诡辩术12 商品广告中的诡辩术13 商品推销者的诡辩术14 解读几个诡辩命题后记

## &lt;&lt;讲故事 说诡辩&gt;&gt;

## 章节摘录

1概念应用中的诡辩术引言概念、判断、推理是思维的基本形式。

判断是由概念组成的，推理是由判断组成的，所以概念是思维的细胞，是我们的思维借以进行的基础。

逻辑学要求我们在思维过程中，力求做到概念明确，判断恰当，推理合乎逻辑。

因而，如果在概念上出了问题，就会做出错误的判断和推理。

概念有两个重要的逻辑特征，即任何概念都有内涵和外延。

内涵是概念所反映的对象的特有属性或本质属性，外延是概念所反映的一类对象，这些对象都具有概念的内涵所反映的属性；概念有不同的种类，各种概念之间存在着不同的关系；概念是通过语词表达的，概念和语词既有密切的联系，又有本质的区别。

逻辑学提供的关于概念的基本知识，是我们正确应用概念的必要条件。

诡辩论者在概念应用中的诡辩手法主要有：玩弄语词游戏，利用歧义词、谐音词混淆概念，故意曲解概念的内涵和外延以及主观地应用概念的灵活性等等。

实例分析你想学什么有一个青年跋涉千山万水，来到大西洋百慕大群岛三角海域中的一个小岛上，去找隐居在那里的一位哲学家，目的是想学些深奥的知识。

见到这位哲学家后，青年说明了来意。

不料这位哲学家是位诡辩大师，几句话就把青年弄得糊里糊涂。

哲学家：你是想学知识的？

青年：是的。

哲学家：你已经知道的东西，是你想学的吗？

青年：不，我不想学已经知道的东西。

哲学家：那么，你是想学你不知道的东西了？

青年：是的，我想学我所不知道的东西。

哲学家：如果你根本不知道有马，你能想到要学习关于马的知识吗？

青年：不，不可能想学关于马的知识，因为我根本不知道有马。

但是，哲学家啊，我是知道有马的，人世间确实有马这种动物存在。

## 后记

我写了一本《故事里的诡辩术》的小书，出版后颇受读者的喜欢。

现在，根据出版社的意见，我对原书作了个别的删改并有较大的补充，字数约为原书的四分之三。

新增内容除了在原书各部分中加写了一些实例，还单独增写了“商品广告中的诡辩术”、“商品推销者的诡辩术”和“解读几个诡辩命题”的专题。

另外，在各个专题的后面还加了一些“思维训练”题，供读者自己去分析和解读。

书名改为《讲故事说诡辩》。

在写法上仍如原书，即将增添的诡辩实例分类纳入形式逻辑的理论框架之中，但这种分类只有相对意义，因为一个诡辩故事里同时存在几种逻辑错误。

作者的主观愿望是：通过对一些生动有趣的诡辩故事进行逻辑上的剖析，使读者明白诡辩思维究竟错在何处，帮助他们提高对各式各样的诡辩术的逻辑敏感性和识别能力，并能应用逻辑知识给以揭露和驳斥。

我的这个愿望能否实现，只能由读者作出回答。

我欢迎广大读者及专家能够对本书从写法到内容提出批评和建议。

<<讲故事 说诡辩>>

编辑推荐

《讲故事 说诡辩》文字流畅，故事情节生动有趣，逻辑分析简要精确，击中要害。阅读《讲故事 说诡辩》，既可以获得初步的逻辑知识，又能提高对形形色色诡辩的识别能力。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>