

<<大学文化与传统文化创新论>>

图书基本信息

书名：<<大学文化与传统文化创新论>>

13位ISBN编号：9787533318208

10位ISBN编号：753331820X

出版时间：2007年6月1日

出版时间：第1版 (2007年6月1日)

作者：林爽

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学文化与传统文化创新论>>

内容概要

现在，我们正面临一个文化创新和知识创新的时代，大学文化与传统文化创新也应运而生。一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界先进民族之林；一种缺乏创新意识的文化，也难以代表先进文化的前进方向。只有不断创新，才能促进大学文化与传统文化的发展，保持文化的先进性，并使大学文化与传统文化永远立于不败之地。

<<大学文化与传统文化创新论>>

书籍目录

序一 写几句话序二 创新是传统文化与大学文化发展的灵魂第一章 绪论第一节 创新概述第二节 文化及文化创新第三节 文化创新的特质与功能第四节 中国文化创新的前景第二章 大学文化与传统文化创新第一节 大学文化的内涵与特征第二节 大学文化与传统文化的关系第三节 大学文化的创新发展第三章 传统文化创新与先进文化第一节 先进文化的含义及创新第二节 先进文化的基本特征、作用及发展第四章 传统文化创新与和谐文化第一节 和谐文化的内涵及特征第二节 和谐文化的重要地位和作用第三节 和谐文化的建设途径第五章 大学文化创新与校园文化第一节 校园文化的内涵与特征第二节 校园文化与和谐校园文化第三节 校园文化的创新与发展第六章 传统文化创新与企业文化第一节 企业文化创新的内涵第二节 西方企业文化与中国企业文化创新第七章 传统文化创新与信息文化第一节 信息文化创新与信息技术第二节 信息文化创新与信息产业第八章 传统文化创新与网络文化第一节 网络文化概述第二节 中国信息网络的发展第三节 传统文化创新与网络文化第九章 传统文化创新与科技文化创新第一节 传统文化与科技文化创新第二节 科技创新的风险及控制第三节 中国科技创新的障碍及对策第十章 传统文化创新与教育创新第一节 传统文化创新对教育创新的意义第二节 教育创新的内涵第三节 传统文化与教育文化创新第十一章 传统文化创新与法律文化第一节 法律文化的产生与涵义第二节 传统文化创新与法律文化第十二章 传统文化创新与文化产业第一节 传统文化创新与文化产业的关系第二节 文化产业的地位与作用第三节 文化产业存在的问题及对策后记

<<大学文化与传统文化创新论>>

章节摘录

我们正在经历人类文化的全面、深刻的创新，这是人类文化的跨世纪转折。

纵观当代中国文化的发展，应该有以下几种发展趋势：（一）文化主体从区域文化走向全球文化

。从国际文化的格局看，20世纪80年代以来，文化与发展日益引起世界各国的普遍关注。

世界经济的全球化，高新科学技术特别是信息与媒体技术的发展，使人们不得不对文化的发展投以极大的关注。

信息文化的直接后果是把全球结成一个紧密的信息整体，无论身处何地，一旦被纳入由电脑、电视、卫星、电话、电传组成的现代化信息网络，一个人就可以与整个世界同时存在，同时知晓这个世界上正在发生的种种变化。

某种局部的社会变迁，通过全球一体化的信息网络，可以及时准确无误地传播到全球范围，从而产生全球性影响，使全球各区域之间的关联性大大增强。

另一方面，信息一体化暴露了不同社会之间的差距，强化了不同社会之间的频繁接触，从而使人们很快意识到各自的处境和差距，有利于互相交流，取长补短，协调发展，加速前进，追赶代表全球先进水平的发展潮流。

信息文化的崛起改变了人们的群体意识。

不同乡土的人群依靠共同的文字认同，共同的文字支撑着共同的文化。

只有进入电讯时代，各民族间的普遍的文化认同才能发生。

面对卫星电视和电子计算机，人们接受的是全方位传递的文化，人们只有依靠异种文化为背景，才能更好地理解、发展自身的文化。

人们越来越超越自己的民族和国家，从全球协调发展的角度去思考和认识问题，从而形成了普遍的全球意识。

我们的文化在走向全球化的过程中，应该说我们对世界的了解还不够，一些观点和政策还没有适应全球化的时代要求与“和谐世界”的战略理念，以致不能有效地在中外文化差异的客观背景下有针对性地实施对外文化传播。

其实，世界文化是多样性的，这种多样性既有相互对立的一面，但更多的是相互融合、相互共存、相互学习。

要真正实现中华文化的伟大复兴，就不能绝对地将中华文化与其他文化对立起来，把中华文化复兴简单地理解成战胜或吞并其他文化，而是要努力壮大中华文化，使中华文明成为世界文明的有机组成部分，使各种文明之间达到“和而不同”。

……

<<大学文化与传统文化创新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>