

<<商法总论>>

图书基本信息

书名：<<商法总论>>

13位ISBN编号：9787533312763

10位ISBN编号：7533312767

出版时间：2004-1

出版时间：齐鲁书社

作者：黄晓林

页数：344

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商法总论>>

内容概要

本书从商法基本理论开始，介绍商法的特点、原则、立法例、历史发展和西方主要市场经济国家的商事法律制度。

剖析商个人、商合伙、商事公司、连锁组织等商事主体的特点与主要法律规定，叙述与商事主体密切相关的商事登记、商业名称、商业账簿等基本制度，揭示商事行为的特征、分类、法律控制，并重点介绍了商事买卖和商事代理两种主要的商事行为。

本书在撰写过程中力求做到以下几点：第一，尽量吸收国内外的最新研究成果，反映本领域的最新发展动向；第二，既主要论述中国的商事立法，又介绍当今世界主要西方国家的商事立法，以探寻商法在世界范围内的发展规律；第三，从商事实务出发，研究分析商法基础理论，强调理论与实践、原则与具体的结合；第四，对商法领域与其他学科相交叉的内容进行重点研究，以反映商法学的交叉学科特点。

<<商法总论>>

书籍目录

前言第一编 商法基本原理 第一章 商法导论 第一节 商法的概念和调整对象 第二节 商法的特点 第三节 商法的渊源 第四节 商法的基本原则 第五节 商法与相邻法律部门的关系 第六节 商法的立法体例 第二章 商法的历史发展 第一节 西方国家商法的历史发展 第二节 我国商法的历史发展 第三节 当代商法的发展趋势 第三章 各国商事法律制度概况 第一节 德国的商事法律制度 第二节 法国的商事法律制度 第三节 日本的商事法律制度 第四节 美国的商事法律制度 第五节 英国的商事法律制度第二编 商事主体 第四章 商事主体概述 第一节 商事主体的概念与特征 第二节 商事主体的认定 第三节 商事辅助人 第四节 商事主体的类型 第五章 商业组织 第一节 独资企业 第二节 合伙企业 第三节 公司 第六章 连锁经营 第一节 连锁经营概述 第二节 连锁经营的种类 第三节 特许经营合同 第七章 商事登记 第一节 商事登记制度概述 第二节 商事登记的主管机关 第三节 商事登记的事项与程序 第四节 商事登记的种类 第五节 商事登记的监督管理 第六节 我国商事登记制度的现状与完善 第八章 商业名称 第一节 商业名称概述 第二节 商业名称的选用 第三节 商业名称的登记 第四节 商业名称权及其法律保护 第九章 商业账簿第三编 商事行为 第十章 商事行为概述 第十一章 商法对商事行为的法律控制 第十二章 商事买卖 第十三章 商事代理 第十四章 其他几种主要的商事行为

<<商法总论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>