

<<儒商与二十一世纪>>

图书基本信息

书名：<<儒商与二十一世纪>>

13位ISBN编号：9787533312527

10位ISBN编号：753331252X

出版时间：2004-1

出版时间：齐鲁书社

作者：陈启智

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<儒商与二十一世纪>>

### 内容概要

《儒商与二十一世纪》收录的60篇相关论文，针对“关于儒学与东亚经济发展模式的反思、儒家思想与现代企业文化建设”等儒学与儒商在二十一世纪发展所面临的挑战、机遇及其发展态势问题进行讨论。

## <<儒商与二十一世纪>>

### 书籍目录

成中英：创造二十一世纪的人类命运：全球化经济发展与儒学及儒商的定位赵 靖：社会主义市场经济呼唤儒商刘蔚华：什么是儒商?郑永仪：儒学与东亚经济发展永安幸正：存在于全球经济时代的儒教和经济伦理——它在现代扮演着什么样的角色陈启智：儒商的现代意义与未来作用戢斗勇：儒家伦理模式与亚洲金融危机的反思李润和：儒学与21世纪东亚世界羊涤生：世纪之交的儒商李镇高：儒教价值与韩国经济贾顺先 唐平：儒学对东亚经济的影响和21世纪的作用裴传永：孔子义利观的基本内涵郑克中：中国古代抑商思想源考及其陷入的理论误区葛荣晋 屈桂英：儒家思想与现代儒商曲 直：道德架构是儒商的重要特征蒙培元：漫谈孔子学说与市场经济高晨阳：“理性经济人”的缺失与儒学道德理性在经济活动中的作用周有泉：永远站在时代的前端，领导新潮流丁原明：儒学在东亚工业化中的正面效应——兼论儒学在今后的调整刘 凌 宋其梅：“路径依赖”与“儒商精神”张清津：儒学、儒商与未来中国经济潜力卢新德：简论儒学与东亚地区经济社会的发展李守庸：儒商风范——企业家应具备的品格曹 涛：界定、扬弃与迎战——再论儒商与儒商文化刘桂莉：儒家的人本思想与知识经济杨瑞文：儒商和中国人的关系、亲情、与天伦之乐骆承烈：孔子的管理思想与现代企业管理王静厚：内圣外王之道与儒商周桂钿：中西管理思想的差异潘大德：爱人重教致中和——试论孔子的治理之道赵泽洪：东亚儒学与世界前途柳海松 葛郁柏：儒商与知识经济时代的企业经营管理者林国雄：由新儒学四象结构剖析制造业厂商的会计资讯 .....

## &lt;&lt;儒商与二十一世纪&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 我在此还想就第一义与第二义的儒商发挥一些含义。

第一义与第二义的儒商都可以是现代意义的资本家，拥有或负责大型的企业集团与公司，他们都能运用儒家的伦理与儒家的管理以扩展市场、业务与组织，因而可以以成功的企业家知名。

他们可以是资本社会与市场经济的产物，并能对资本社会与市场经济的继续发展作出卓越的贡献，但由于他们有儒家的情怀并履行儒家的经济伦理，甚至因此而更有发展，我们可以称他们为儒家资本家也未尝不可。

如果中国或其他国家的资本家都是儒家资本家，而且社会资本与国家资本也因儒家伦理而发展起来，有人提出儒家资本主义这一说法也未尝不可。

儒家资本主义的重要论点是在儒家伦理与儒家管理是否能够引发资本主义，我曾为文说明区分儒学传统之用与儒学当代之用，历史上儒家和儒学并未引发资本主义，但在当代，儒家或儒学在经历西方文化与西方资本主义冲击之后，透过知识分子、政府与民间的协力，获得了一个新的面向(相)，确有激发经济发展与资本主义发展之能力并有具体实现的例证。

过去二十年来，东南亚及中国经济的起飞就是一个最好的例证。

我们甚至可说日本明治变法的成功也是得力于中国儒家的长期熏陶所致，只是日本接受西方帝国主义过了头，背离了儒家资本主义的经济伦理，并只运用了有限的儒家管理，以致导向了日本损人利己、极端残酷与自私的军国资本主义的发生，危害了亚洲与世界。

真正的儒家资本家是以社会为重，以社会的福祉为重，因之第一义的儒商不但在经济事务上履行儒家经济伦理，也在社会与文化事务上履行儒家社会伦理与儒家文化伦理，发挥儒者奉献于社会与文化的精神，因之第一义的儒商不仅是儒家资本家，能够发展财富与资本，也是社会与文化事业的积极支持者与捐助者，他不是一般的慈善家，不是因为减免税款而捐款如在美国所常见者，他是自觉的、系统化的或有计划的就他最大的能力要为社会与文化作出贡献，他不但是知之者，也是好之者，因为为社会与文化作出贡献是他的儒家伦理的信仰或信条的一部分，这就是他与第二义的儒商大不同的地方。

他不但是一个儒家资本家，因儒家而发家，他也是一个儒家的社会主义者与文化主义者，为斯文而奋斗，为仁者之大道而奉献。

传统儒家一贯主张强本抑末，重农抑商，因此我们很难见到由儒家直接提出一套儒商的理论：但是，在儒学成为官学以后，成了社会各个方面的指导思想，从汉代开始，国家独尊儒术以后，出现了各行各业向儒学靠拢的趋势。

在意识形态中，先是儒法合流，继则儒道互补，再往后，经过儒佛对立，佛学儒学化，儒学也吸收了佛学中的心性理论，发展出理学。

在儒学起主导作用的情况下，各行各业都运作儒学的理念进行活动。

随着商业的兴起和发展，特别是宋以后，在社会出现了许多运用儒家学说指导士农工商的业儒，或者说是行业化的儒者。

与此同时也出现了一批教化读物，如《菜根谭》、《教儿经》、《增广贤文》和其他的儒家普及读物，以至说词唱本、联楹佳句之类的著作，从中可以发现儒商的经营之道和处世哲学，当然更重要的是当时的商人主动运用儒家的思想进行商业活动时创造出来的一些经验?这些都是很值得我们去研究和总结的。

什么是儒商?总的来说，儒商就是运用儒家理念从事商品经济活动的商人。

儒商是由于商儒的创造而从商人阶级中分化出来的一个社会阶层。

自古及今，经商者甚多，是否属于儒商，主要看是否具备以下特征： 1. 凡为儒商，必奉行道德经商的经营之道，赢利致富未曾忘国忧，财源通达不害民钱一为商以德； 2. 儒商必以质优取信于社会，以至诚服务于大众，坚守童叟无欺，智愚等量之教一诚信为本； 3. 经商多谋，取财有道，时济不图非义之财，势危不谋暴利于市一谋利有度； 4. 商家之间，君子之争，不逾商界而战，不较商外之力一竞争有义； 5. 义利兼顾，方能名利全收，营利与善举结合，可以广结善缘一利泽长流； 6. 无尖不商，无商不尖(非奸)，这个尖字，是冒尖的尖，就是指眼要尖、意要尖，能锐敏发现市场的需

## &lt;&lt;儒商与二十一世纪&gt;&gt;

要，行商能够满足顾客的需求一应市需求； 7. 贫富登门皆是客，趋炎附势难兴商，买卖不成仁义在，一团和气福自生一和善待客； 8. 商者之德，智商善于应变(智慧)，勇于能够时断(勇敢)，仁爱有所取舍(德性)，坚强在于守则(纪律)一儒商人品； 9. 内部管理，对待职工，圆融禄必富，宽厚福自长，但又要铁面无私，严如介石，斤斤计较，不苟过失一经管之要； 10. 兴业之门存乎精打细算，治生之道在于勤劳节俭，算不到处有亦无，俭不存时聚还散一精于核算。

在二十世纪即将结束之际，随着政治上冷战的瓦解和WTO体制的建立，以及经过这次亚洲金融危机，中国所担任的角色更为突出。

然而，日本从九十年代初期以来仍陷于经济停滞当中；韩国、印尼、泰国、马来西亚等国家经过这次亚洲经济危机受到了重大的打击。

这些国家在二战以后至少在外观上曾经积极促进了西方化的进程。

众所周知，西方哲学主流中的理性主义通过适者生存的竞争理论可以有效提高生产力。

但是断定其成功还不到时候。

西方的价值思想确实能带来物质上的富足，但是对于居高不下的离婚率和犯罪率，阶级矛盾，家庭伦理崩溃以及无家可归者没有任何解答。

居于世界顶尖的美国，还是在哈佛大学的经营管理学当中，华侨圈的企业文化还成为一个学问体系，正被深入研究着。

由此可见，对儒学需要有新的诠释，而且应理解为这是能够改变未来历史的一种可能性或是动力。

为了人类真正的发展，文化的多样性和对不同价值的认同是必须的。

总之，亚洲发展的停滞应当归因于人口压力和资源不足。

这些问题就算在新的世纪来临之后也无法得到解决，甚至由于人口的高龄化和过滤西方文明的需求，儒学应担当的角色会更加重要。

儒学的思想并不是单方面的。

儒教价值当中重视国家和共同体，强调伦理道德，认识教育的重要性，强调文化素养以及勤俭等项目，就算到了二十一世纪也不能被低估。

当然，过度的儒家人情主义和家庭主义也不免出现弊病。

特别在国家统治上与其遵循法治，更会绝对依赖于统治者个人的能力是一个局限性。

但是处于西方思想核心地位的基督教思想不也强调职业道德和伦理思想吗？并且随着国家发展到市民政治社会的同时，确立政治权利的权威也是很重要的。

随着时代的迁移，其中心思想也会随之改变。

可见西方理性主义占据上风也是由于最近尖端科技处于重要地位。

就算是如此，人类所居住的社会需要一定的规范和秩序，而儒学正是能够执行这样的任务。

在现代社会上对儒学的重新认识是急需的，而二十一世纪应由东西方在相互竞争中互相协调，相辅相成，携手共创崭新的未来。

一、儒家“仁爱”、“贵和”的道德观为东亚工业化营造了一种良好的人际环境 “仁爱”、“贵和”，是儒家思想的精华？这种儒家精华思想的价值取向，在于教人具有同情人，理解人和关心人的美德，及人我、群己和谐的亲密感、忠诚感和责任感。

日本以“人力资本”为中心的管理模式，在很大程度上闪烁着“仁者爱人”、“爱人者人恒爱之，敬人者人恒敬之”的儒家伦理思想，体现了人我、群己相统一的“忠恕”精神，从而为它在艰难中崛起增强了无比的凝聚力。

儒学在韩国也从意识内涵到外在行为和社会结构等各个方面，发挥了恒常的影响。

而在新加坡，它们则从“仁爱”、“贵和”思想中，培养了国民温良恭俭让、谦逊有礼、孝敬父母、尽忠祖国、守职敬业、信守道义、无私奉献等美德，使整个国家充满了团结、和谐、奋进的风尚，从而为它的经济发展提供了强大的文化动力。

人际环境的优化，是经济发展的无形资产。

倘若没有儒家“仁爱”、“贵和”道德观的渗润，没有在这种道德观渗润下所营造的良好人际环境，很难想象东亚在战后会取得令人触目经济高速增长。

二、进取有为的入世观、重俭抑奢的消费观、廉洁勤政的民本观，为东亚工业化提供了一种经营哲学

## <<儒商与二十一世纪>>

自强不息、刚健有为的人世精神，是儒家所一贯特有的生活态度。

东亚在工业化中保持和发扬了这种积极人世精神和生活态度。

日本在明治维新后所主张的“和魂洋才”，则以民族的独立和自我进取为激励。

韩国在近代外国势力不断入侵的危难形势下，果断地改造了朱子学，将其同抵抗外侮的节义派、实践派相结合，既注重内实又注重外实，把人们的注意力引导到增强国力、务实求治的方向上。

新加坡则以生存、安全、成功激发国民培养坚韧不拔、刻苦耐劳、敢冒风险、奋发创业的坚强信念，重俭抑奢也是儒家的一贯思想。

东亚所以在战后得到经济腾飞，其中与它们一方面塑造了一批热衷于资本积累的资本家，另一方面也培养了无数勤奋工作的国民密切相关。

东亚国家和地区非常注意俭德的培养和宏扬，它们正是在这种俭德的导引下，保持了高储蓄率、高积累率，实现了资本积累，克服了战后所遇到的重重困难。

勤劳、节俭的美德滋润了廉洁勤政的民本思想的萌动。

尽管在近几年来，日本、韩国屡有政府官员的贪污受贿现象发生，但它们的“重民”意识还是同儒家的民本观念相吻合的。

像日本企业集团把新来的雇员视为家庭中新接纳的成员，或“刚招来的女婿，或刚过门儿的新娘子”等，就表现了对员工的尊重。

而在廉洁勤政方面有上乘表现的应数新加坡。

像该国以“正身、廉洁，勤政”为规约，制定有关惩治贪官污吏的法律和设立各类反贪机构等，就从自律和他律两个方面实现了对官员的约束，有力地推动了政府对经济和社会的管理。

.....

## <<儒商与二十一世纪>>

### 媒体关注与评论

前言1999年是中国伟大的思想家、政治家、教育家、儒学创始人孔子诞辰2550周年。

山东是孔子的故乡，儒学发源地。

为了纪念孔子诞辰，由山东省人民政府主办，山东省济宁市人民政府、国际儒商联合会(香港)、山东社会科学院儒学研究所、山东省对外经济贸易委员会与中华孔子学会五家单位共同承办的“儒商与二十一世纪”国际学术研讨会，于1999年9月25至28日在山东省济宁市召开。

此次会议得到了中外各界朋友的大力支持，其中捐资单位有国际儒商联合会(香港)、美国哈佛大学燕京学社等。

出席会议的代表，有来自美国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国、瑞典、冰岛等国家以及中国大陆和香港、台湾地区的专家学者、企业家160多人，既有在儒家文化的学术研究领域具有杰出成就、享誉世界的硕学宿儒，又有以儒家思想管理实业而作出非凡贡献、造福民生的企业家

。会议收到论文60多篇，这些论文围绕着会议议题，对于儒学与儒商在二十一世纪发展所面临的挑战、机遇及其发展态势等问题，特别是关于儒学与东亚经济发展模式的反思、儒家思想与现代企业文化建设、儒家管理思想与现代企业管理制度、儒商在促进社会主义市场经济健康发展过程中的积极作用、现代儒商与知识经济、儒商在二十一世纪金融体制改组中的地位和作用、儒商精神与西方伦理经济学的比较、中西经营管理思想等内容，进行了详尽的研究，体现了中外学术界和企业界对于这些问题的深入思考和崭新观点。

为了促进儒商与二十一世纪这一学术问题的深入探讨，展示本次研讨会所取得的学术成就，儒商与二十一世纪国际学术研讨会组委会决定将收到的会议论文结集出版。

<<儒商与二十一世纪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>