

<<泰山岱庙考>>

图书基本信息

书名：<<泰山岱庙考>>

13位ISBN编号：9787533311704

10位ISBN编号：7533311701

出版时间：2003-5

出版时间：齐鲁书社

作者：刘慧

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<泰山岱庙考>>

内容概要

东岳泰山，得天地之灵气，显人世之辉煌。

早在上古时代，就成为东方高山崇拜的标志。

《史记》说秦以前有七十二帝封禅泰山，这可理解为有众多的部落酋长乃至帝王在泰山聚会。

最初的封禅，实际上是部落群体通过聚会加强联系，组成更大更紧密的社会群体的一种特殊方式。

众所周知，古代人有一种图腾意识，崇拜自然或自然现象，崇拜动物乃至生产技术或发明技术的人。

历史上存在过的高山崇拜、太阳崇拜、火崇拜、后稷鲁班崇拜，实际上是先民对自然的认知、利用，是人类社会进步的标志。

从《尚书》开始，记载帝尧、帝舜巡行的南岳、西岳、北岳，或与今天所说的南岳、西岳、北岳并不完全一致，但东岳岱宗却从尧舜开始，始终确指泰山。

这说明东岳泰山在东夷文化乃至华夏文化中的历史地位是坚固的、永久的。

泰山的自然与文化是一种资源。

近年来，在泰安的发展中，我们深感经济领域内的结构问题不仅关系当前的发展，更关系未来的发展。

结构问题首先是一、二、三产业之间的关系问题，其次是一、二、三产业各自内部的结构问题。

单就三产而言，泰山无疑占据重要位置，她作为中国历史名山和世界名山，所承载的历史文化和社会声誉十分凝重，她进入旅游业的市场圈，势必有许多矛盾呈现在人们的视线之中，需要认真研究，逐一妥善解决。

要把泰山纳入旅游市场，首先要对泰山作一番调查研究。

从所周知，任何概念或事物都有自己的外延和内涵。

就泰山而言，人们常常以“拔地通天”、“东天一柱”、“昂首天外”的玉皇顶代替泰山。

其实，泰山是一个山脉，她的四至，需要界定。

她的山峰、巨壑、山泉、瀑布、怪石、奇松，需要调查。

作为旅游资源的，哪些应该保护，哪些可以开发，而开发又应以何等方式、何种程度为宜，需要研究。

同时，泰山是一座历史名山，她所承载的政治、哲学、文学、宗教、民俗诸文化形态，一要查清，弄清本意，理清依据有差、理解有别的不同见解；二要用正确的观点去伪存真，去粗取精；三要将传统文化和现代旅游结合，追求完美。

这既需要智慧，又需要耐心。

两年前搞天外村广场，决策前，施工中，开了数十次专家座谈会、论证会，反复研讨，精益求精，比较完美地解决了传统文化与现代建设、工程措施与自然风光、基础设施与旅游功能之间的关系，获得了广泛的赞誉。

由此可见，要将泰山真正融入旅游市场是一项系统工程，需要认真细致耐心地去。做。

这第一步就要对泰山的自然与文化有全面细致深刻的理解与认识。

泰山学院泰山研究中心集中一部分学者对泰山文化、泰山旅游、泰山人物以及其他方面的问题进行系统而深入的研究，着意于泰山山岳文化的特殊性与普遍性，历史性与现实性，十分必要。

这对保护泰山双遗产的地位与声望，宏扬泰山文化，提高人们的精神文明品位，拓展泰山旅游内涵与外延，推动我市经济与社会发展，都有积极的意义。

汤贵仁教授主持泰山研究中心工作，并主编泰山文化研究丛书。

现在丛书已经结稿，应汤贵仁教授之约，写了这篇文章，权为序。

<<泰山岱庙考>>

作者简介

刘慧，1957年出生，山东莱芜人。
山东省泰安市博物馆馆长、研究官员。
出版有《泰山宗教研究》、《宗教与庙宇》、《泰山庙会》等著作多部。
发表《大汶口文化獠牙习俗考略》、《也说大汶口拔牙习俗的因由》、《泰山封禅与道教》等论文300余篇，凡百余万字。

<<泰山岱庙考>>

书籍目录

序序引言第一章 神主文化考第一节 信仰的孕育与文化背景第二节 泰山与古之昆仑第三节 泰山神与佛教、道教之关联第四节 职司及特点第二章 庙史考源第一节 泰山早期的宗教性建筑第二节 相地选址第三节 历代的建筑制度第四节 庙司沿革第三章 庙会考略第一节 庙会说源第二节 “长春会” 第三节 进香与庙市第四节 关于香客、香客店及香税第四章 重要建筑考第一节 正阳门第二节 仁安门第三节 天贶殿第四节 环咏亭第五节 岱庙历代图录第五章 岱庙出土重要遗物考第一节 仁安门后出土的瓦当等遗物第二节 北城墙下出土的妙音鸟等遗物第三节 西华门南侧马道下出土的石刻画第六章 历代碑刻形制探析第一节 碑刻形制述要第二节 形体比例之比较第三节 关于龙与龟第七章 天贶殿壁画考第一节 壁画的制作及内容第二节 仪卫及文物制度第三节 关于壁画的流传问题后记

<<泰山岱庙考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>