

<<产品包装设计>>

图书基本信息

书名：<<产品包装设计>>

13位ISBN编号：9787533137427

10位ISBN编号：7533137426

出版时间：2004-7

出版时间：山东科技

作者：孙勇

页数：100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品包装设计>>

内容概要

现代社会是眼球经济，人们关注的目标便是发展的机遇，因此企业在注重自身形象的同时，还十分重视产品的包装。

好的包装甚至可以托起一个企业的主打产品，牵动整个企业的经济发展，而好的包装设计专门人才的培养与需求正是企业所期望的。

因此，在编写《21世纪高等职业教育通用教材：产品包装设计》时，我们试图从多方面、多层次、多角度地展现包装作品的丰富多彩和设计师的聪明才智、尽可能详尽而全面地介绍包装设计的基本方法，并尽力在指导学生如何创意和构思、构图与表现诸方面有独到之处，注重实例，注重动手能力

<<产品包装设计>>

书籍目录

第一章 包装概述第一节 包装的定义第二节 包装的分类第三节 包装的功能思考题第二章 包装设计第一节 包装设计的范围第二节 包装设计的定位第三节 包装设计的构成要素第四节 包装设计师应具备的素质思考题第三章 包装设计的构思与表现第一节 创意与构思第二节 构图与表现第三节 色彩的运用第四节 包装设计中的中国元素思考题第四章 包装结构设计第一节 包装结构的类型第二节 纸盒包装的成形与结构设计第三节 图例、纸颖的开幅、唛头思考题第五章 系列包装设计第一节 系列包装类型第二节 系列包装的积极作用思考题系列包装图例第六章 包装个案介绍个案一“瑞贝克”改包装个案二“萨其玛”系列包装个案三“中国皮影”包装个案四真丝手帕包装个案五“上海老酒”包装个案六“康雍乾御冕酒”包装个案七“伴酒神”包装个案八“CATALINA化妆品”包装个案九“金不换”田三七袋泡茶包装附录：包装设计作品鉴赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>