

<<从图形到标志>>

图书基本信息

书名：<<从图形到标志>>

13位ISBN编号：9787533025168

10位ISBN编号：7533025164

出版时间：2008-5

出版时间：山东美术出版社

作者：楼正国 著，郭磊 主编

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从图形到标志>>

### 内容概要

能是极其广泛的，我们可以从一件商品，一个机构、团体，企业中，来发现其性质、精神和时代特征。

标志是品质、精神的集成，是品牌、形象、质量的真谛。

标志的设计风格经过演化发展，经历了图案—装饰—说明—象征—表现的转化风格，由传统组合式的内容描述型转化为体现个性和实质意念化，多文化的开放型。

从传统的看图说话，描述性的徽标，直到富有象征和表现意义的现代感视觉符号。

标志是具有象征性的视觉符号。

生活中无数的商标、标志捕捉着人们的视线。

从平面到空间，从静态到动态，标志这一个视觉符号语言，丰富了信息传播的语汇，并在社会发展中记载了历史刻画出的时代印迹。

在商业、文化、宗教、政治等领域其价值更是显著。

赏心悦目的标志不仅是形象资产，同时也是品牌成功与可持续发展的资本。

通过标志可视的，生动的形象，人与人，国家与国家，民族与民族之间的距离缩短了，人类之间的交流正在加快。

在标志图形世界中，语言之间的隔膜消失了，它是一种世界性的语言。

## &lt;&lt;从图形到标志&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 图形设计的概念 1.1 图形的昨天与今天 1.2 关于图形的视觉语言 1.3 图形的视觉语言传播意义 1.4 图形的视觉语言传播特征第二章 关于图形的创意探索 2.1 关于创意 2.2 创意的探索 2.3 创意思维探索 2.4 创造性思维的表达 2.5 发散联想思维的探索 2.6 逆向联想思维的探索第三章 图形设计的开始—联想 3.1 形象联想 3.2 意象联想第四章 图形思维的练习 4.1 关于思维 4.2 思维的概括和间接 4.3 基本元素的视觉联想 4.4 基本元素——点的视觉想象训练 4.5 条形码联想训练 4.6 基本元素三角、圆、方形的联想 4.7 基本元素三角、圆、方形的连续循环联想第五章 单形元素和文字元素的视觉想象 5.1 单形元素的想象 5.2 英文、汉字的联想 5.3 数字的联想第六章 图形设计的方法 6.1 影子图形 6.2 正负图形 6.3 同构图形 6.4 元素替代同构图形 6.5 矛盾空间 6.6 特定空间的想象同构图形第七章 标志设计的概述 7.1 关于标志的基本概念 7.2 标志与图形 7.3 现代标志的设计特征 7.4 现代标志设计思潮产生的时代大背景 7.5 现代标志设计思潮的意义第八章 标志设计的昨天与今天 8.1 标志的昨天与今天 8.2 国外标志图案的发展历史和现在 8.3 标志内涵与价值 8.4 标志的传统 8.5 标志图形语言 8.6 标志形态与风格第九章 标志设计的表现形式 9.1 图形形式的标志 9.2 文字形第十章 现代标志设计的创意及表现形式 10.1 创意、想象、联想 10.2 义多形 10.3 形多意 10.4 意与意的联想 10.5 再创传统形 10.6 同构图形 10.7 矛盾空间标志图形 10.8 图形重叠 10.9 有形与无形的联想 10.10 点群的变幻第十一章 标志设计的程序 11.1 调查分析 11.2 构思与草图 11.3 标志设计的图形表现 11.4 检查与定稿 11.5 标志设计表现与制作

<<从图形到标志>>

章节摘录

<<从图形到标志>>

编辑推荐

《从图形到标志》由山东美术出版社出版。

<<从图形到标志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>