

<<图形的启示>>

图书基本信息

书名：<<图形的启示>>

13位ISBN编号：9787533025151

10位ISBN编号：7533025156

出版时间：2008-5

出版时间：山东美术出版社

作者：郭磊 主编

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形的启示>>

内容概要

与其说现代社会是一个信息高速发达的社会，不如说是个图形与图像的时代，因为作为一种特殊语言方式图形或图像正以其极大普及的势态携带越来越多的信息渗透到我们生存的每一个角落。

厌倦了阅读和修辞的言语方式，我们的感官已经越来越适应和满足于这些方便快捷、充满新鲜和刺激的色彩缤纷的图形与图像给我们生活带来的乐趣。

这也许正是这个飞速发展的时代的明显特征。

虽然许多人仍然认为沟通交流的最好工具是文字和语言而非形状与图像，而且我们也承认传统文字语言曾经和正在带给我们的乐趣与享受。

但我们生存的周遭已经是一个充满图形、图像、声音等感官刺激目不暇接的世界。

我们已没有太多的时间停下来从容的面对大篇文字说教（这里我无意也绝不否定文字语言的巨大价值，只是在说明图形语言的特性）。

有人统计过，我们百分之六十以上的信息是从图像视觉获得的。

心脏科医生都必须读解心电图来分析病情，司机也必须学会读解交通标记，逛商场先要注意到安全出口的标记指示心里才踏实……就连我们每天光顾的厕所也用简洁的图标替代了传统的文字“男、女”的注解。

回头眺望满大街光怪陆离、光鲜亮丽的广告牌，静态的、动态的……我们的眼球已习惯了这样的飞速运转，视觉图形已经成了现代人生活中的必不可少的一部分。

不管你是否愿意接受它，它都会走进你我的生活之中，随时随地与你相伴。

<<图形的启示>>

书籍目录

关于图形语言的特征关于创意图形创意与训练——词汇到图形图形创意与训练——实物到图形形的概念表达单体图形练习指示图形练习形的主观体验图形创意与训练——形的替换图形创意与训练——形的渐变图形创意与训练——形与影的变异图形创意与训练——图与底的转换图形创意与训练——图形化的文字汉字的图形化设计拉丁文的图形化设计佳作欣赏参考书目

<<图形的启示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>