

<<标识设计>>

图书基本信息

书名：<<标识设计>>

13位ISBN编号：9787533023294

10位ISBN编号：7533023293

出版时间：2007-2

出版时间：山东美术

作者：潘鲁生

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标识设计>>

内容概要

标识作为交流、沟通的一个重要手段，已经广泛应用于人们的社会生活当中。标识设计是当今视觉传达领域一个极其重要的组成部分，是视觉传达设计专业的一门主干专业必修课程，同时也可作为其他艺术设计专业的选修课程。

<<标识设计>>

书籍目录

一、课程的内容与要求 (一) 课程的性质和目的 (二) 课程教学内容 (三) 课程教学方法和要求二、新的标识设计观 (一) 从咬文嚼字入手--寻求标识的原本意义 (二) 传播中的标识--注重识别与信息 (三) 平面设计中的标识--注重设计本身 (四) 环境中的标识--注重现场效果三、标识设计历程 (一) 准备 (二) 起点 (三) 动手四、课题案例 (一) 课题的名称、内容及意义 (二) 课题内容、要求及方式 (三) 案例

<<标识设计>>

章节摘录

一、课程的内容与要求 (一) 课程的性质和目的 标识作为交流、沟通的一个重要手段,已经广泛应用于人们的社会生活当中。

标识设计是当今视觉传达领域一个极其重要的组成部分,是视觉传达设计专业的一门主干专业必修课程,同时也可作为其他艺术设计专业的选修课程。

其知识层面涉及设计学、传播学、符号学等多门学科领域。

通过课程教学和客体的实践,使学生确立正确的设计观念,掌握标识设计的基本设计原理、程序和方法,深入探讨标识设计独特的造型语言和表现的多种可能性,使其具备较高的标识设计策划能力与表现技能。

标识设计的前修课程为图形创意、字体设计。

(二) 课程教学内容 标识设计课程的教学内容,是围绕标识设计所必须具备的基本的知识和能力而设置的,主要包含三个方面的内容: 1. 标识设计的概论 明确标识设计的概念,熟悉标识设计的范畴与特征,了解标识的发展历史与艺术风格,了解标识的分类情况,及当今国内外标识设计的现状。

重点、难点及要求: (1) 在概念中体会标识设计的方法,在标识分类中总结标识设计的表现技法。

(2) 概论的介绍是为了更好地指导标识的设计,所以本节应该以设计的角度阐述概论的内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>