

<<生态设计>>

图书基本信息

书名：<<生态设计>>

13位ISBN编号：9787533021603

10位ISBN编号：7533021606

出版时间：2006-1

出版时间：山东美术出版社

作者：刘晓陶

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态设计>>

内容概要

《生态设计》著者试图从文化角度阐释生态设计产生的思想根源，从美学的视角对生态设计的本质、机制、形态及作品予以全方位的描述和评价，其目的在于加强设计界的生态设计意识与生态设计能力的培养，敦促国家制定激励政策和计划，提高整个设计界的生态设计水平；同时督促人们对生态设计大力提倡并身体力行，让设计师、生产商、消费者积极设计、生产、购买生态产品，使全社会的成员都能为设计的可持续发展贡献自己的力量。

<<生态设计>>

书籍目录

总序5 导论73 第一章 生态设计的定位17 第一节 生态设计的文化背景17 第二节 生态设计的美学依据19 第三节 生态设计的概念界定20 第二章 生态设计机制25 第一节 生态设计理念25 第二节 生态设计特征33 第三节 生态设计原则36 第四节 生态设计方法38 第三章 生态设计形态39 第一节 生态家具39 第二节 生态产品40 第三节 生态制造43 第四节 生态包装45 第五节 室内生态设计65 第四章 生态设计作品评论71 第一节 生态家具欣赏71 第二节 生态产品介绍73 第三节 生态制造范例77 第四节 生态包装述评85 第五章 生态设计的保障系统103 第一节 生态技术的支持103 第二节 生态法规的制约106 第三节 环境管理国际标准及其应用 109 第四节 加强生态教育116 结语119

<<生态设计>>

章节摘录

2. 自然的自组织和能动性。

整个地球都是在一种自然的、自我的设计中生存和延续的。

自然系统的丰富性和复杂性远远超出人为的设计能力。

与其如此，我们不如开启自然的自组织或自我设计过程。

自然是具有能动性的。

大自然的自我愈合能力和自净能力维持着生态系统的平衡，生态设计意味着充分利用自然系统的能动作用。

3. 边缘效应。

在两个或多个不同的生态系统或景观元素的边缘带，有更活跃的能流和物流，具有丰富的物种和更高的生产力。

边缘带能为人类提供最多的生态服务，这种效应是设计和管理的基礎。

然而，在常规的设计中，我们往往会忽视生态边缘效应的存在，很少把这种边缘效应结合在设计之中。

生态设计就是要抓住边缘效应，提高设计的使用效率。

4. 生物多样性。

自然系统是宽宏大量的，它包容了丰富多样的生物。

为生物多样性而设计，不但是人类自我生存所必须的，也是现代设计者应具备的职业道德和伦理规范。

生态设计应该保护各种类型及多种演替阶段的生态系统；尊重各种生态过程及自然系统，将生物多样性保护作为最重要的设计指标。

通过生态设计，一个可持续的、具有丰富性的产品系统，才是未来设计者所要追求的远景目标。

为完成这一宗旨，它要求设计师正确地认识到设计作品必须给予自然环境以更多的尊敬，这种关爱主要体现在如下几点：

(1) 节约设计材料。
生态设计应尽可能地降低材料消耗，提高使用效率。

(2) 大力使用无污染、易溶解、可再生的设计材料。

(3) 尽量使用当地的设计技术、设计材料，以降低制造成本。

<<生态设计>>

编辑推荐

生态美术不仅仅是一个艺术类型概念，本质上是一个生态文化概念。主要探讨美术思潮、美术流派、美术活动、美术家及美术作品与生态文化学、生态哲学、生态美学之间的内在联系。

《生态设计》主要介绍了生态设计的定位、文化背景、美学依据、概念界定、设计理念、设计原则、方法等内容。

<<生态设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>