

<<图形创意训练>>

图书基本信息

书名：<<图形创意训练>>

13位ISBN编号：9787533020590

10位ISBN编号：7533020596

出版时间：2005-6

出版时间：山东美术出版社

作者：郑军

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意训练>>

内容概要

本书介绍的图形创意，区别于单纯的标记，主意或构想编成的图形创意训练。

图形的创意设计的基础是联想和想象。

联想，从某种意义上说是一种组合创造，即看到一个东西立刻会想到与它相似、相近的东西，有时从外形上，有时从意义上进行比较，从中找出一些内在的东西相联系。

联想包括物在形态上相似、相反联想和因果联想。

相似联想指一事物与另一事物相似；镰刀与弯月相似等相关联想指两个事物之间的必然联系。

如看到烟就想起烟抽缸；看到火车就想到铁路等。

相反联想指看到一事物而想到相反的另一事物。

如看到默认想到白天。

如看到鸡蛋想到小鸡；看到战争想到死亡等。

想象具有明显的跳跃等，可以不把相关的事物通过一定的组织使之联系在一起，或把不存在、不可能、相反的东西表现出来。

例如铅笔可以想像成筷子、树干、雨伞等；杯子可以想象成帽子、话筒、棋子、台灯等。

总之，在进行图形设计时，只要找到新的视点，就能创造出独特而新颖的作品。

在近几年的美术高考中，大部分学校增中了图形创意这一考试内容，其目的是测试考试的创意构思能力、逻辑思维（包括逆向思维）能力及造型表现能力。

因此，图形有创意是一种综合性的、广泛的、多视角和多层面的训练。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>