

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787533020163

10位ISBN编号：7533020162

出版时间：2005-7

出版时间：山东美术出版社

作者：王传东 编

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广告摄影&gt;&gt;

## 内容概要

自1839年8月19日摄影术发明之日起,便向世人宣告了一个新的影像时代的到来,一个新的艺术形式的产生。

现代社会对于摄影的需求和依赖更是达到了用语言无法表述的地步。

广告的渗透,电视和各种传播媒体使影像在生活中达到前所未有的普及。

在我们日常接触的照片中有优秀的摄影创作,当然不可避免地也有大量视觉垃圾的混杂。

我国的摄影业和摄影教育虽然在近几年有极大地发展,但应看到同世界摄影先进的国家相比,我们在技术和观念意识上还存在较大的差距。

现代摄影创作离不开理论的支持和大胆的创新,《新视觉影像》丛书在这种大环境下应运而生。

我们生活在一个不断发展的时代,在这个时代旧的传统和观念在不断消失,新的事物和观念在不断产生并成为我们生活的主角。

摄影这门年轻的艺术形式也经历着与其它视觉艺术形式相融合地变迁,数字影像的出现和发展更大大加速了这种融合。

电脑操作和图形设计几乎成了现代摄影者必须掌握的知识技能之。

这同时也引起了人们对于摄影更深层次的认识和思索。

现代摄影是科学与美学、技术与艺术、商业与文化在现代文明背景下的高度融合。

所以,摄影者必须具备深厚的文化艺术素养,并能时时把握时代的脉搏,才能创作出顺应甚至超越时代的摄影艺术作品。

《新视觉影像》丛书的初衷在于通过不同的视点和角度来捕捉现代摄影的点滴变化。

编写过程中不求大而全,但求深入与创新。

我们不祈望能全面地介绍每一个摄影细节的技术和理论,但求能给摄影者勾画个新的思维空间,给摄影者些启示,给我们带来更多的创作灵感。

本丛书不但从风光、静物、人像、广告、新闻等各个角度系统地把现代摄影作了分门别类的阐述,更在摄影的创意构思等方面进行了创造性的探讨,相信本丛书会给广大摄影者展现一个新的视角、新的思维空间。

参与丛书编写的作者大多是在高校从事摄影研究、摄影教育的学者、教授,也有在摄影工作第一线的摄影家。

他们本着严谨的科学态度及对摄影艺术的热爱,把长期研究和摄影实践的体会、对摄影艺术的理解倾注于编写的过程中,使本丛书具有较高的艺术性和教育性。

丛书可供高等院校进行摄影专业的教学,也适用于摄影的选修和摄影创作的参考。

丛书中精选了大量的图片、摄影佳作,并以此作为范图进行讲解,让读者形象直观地了解到摄影作品的创作过程和摄影在构思、构图、用光等方面的实际操作。

摄影作品中有摄影大师的经典之作,有编写作者的亲身创作,还有在校学生的实习作品,相信会给读者以多方位、多层次的视觉享受和体味。

让我们共同迎接新影像时代的到来,愿《新视觉影像》系列丛书的出版能给广大摄影爱好者的学习和创作以帮助。

王传东

## <<广告摄影>>

### 书籍目录

序言第一章 广告摄影概述 第一节 广告摄影的发展 第二节 广告摄影的概念和特征 第三节 广告摄影在现代生活中的地位第二章 广告摄影的设计和制作过程 第一节 广告摄影的基本制作过程 第二节 广告摄影的主题和创意 第三节 广告创意的表现方法第三章 广告摄影的器材 第一节 各种器材在广告摄影中的应用 第二节 大型专业座机 第三节 选择适合自己的专业相机第四章 广告摄影的用光技术 第一节 广告摄影用光的基本知识 第二节 布光的基本方法 第三节 特殊的布光形式 第四节 测光与曝光第五章 广告摄影的拍摄技法 第一节 各类题材的拍摄特点 第二节 广告摄影的特殊拍摄技法作品赏析

## <<广告摄影>>

### 编辑推荐

《广告摄影》不但从广告的角度系统地把现代摄影作了分门别类的阐述，更在摄影的创意构思等方面进行了创造性的探讨，给广大摄影者展现一个新的视角、新的思维空间，让读者形象直观地了解到摄影作品的创作过程和摄影在构思、构图、用光等方面的实际操作。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>