

<<20世纪装饰艺术>>

图书基本信息

书名：<<20世纪装饰艺术>>

13位ISBN编号：9787533013981

10位ISBN编号：7533013980

出版时间：2001年7月1日

出版时间：山东美术出版社

作者：陈瑞林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20世纪装饰艺术>>

前言

装饰艺术作为人类最古老的艺术，历经漫长岁月，在人们生活中发挥巨大的作用。

装饰依附于主体而存在，装饰艺术是一种赋予主体以美的艺术，各种服装和饰物用以美化人们的身体，各种壁饰、柱饰、门饰、灯饰用以美化建筑物，从而美化人们的生活环境……装饰赋予主体的美又不仅仅如以往我们所理解的那样，只是一种对于主体外表的美化，现代设计强调材料、结构和功能的美，也应该是一种“无装饰”的美，并没有违反装饰艺术的规律。

现代主义设计中大量出现的以抽象几何化造型为主的结构形式，从某种意义上开拓出了一种新的、注重功能与结构的装饰形式。

装饰艺术不仅是一种艺术现象，也是一种文化现象。

不同时代不同的装饰艺术，深刻、生动地反映出那个时代的文化内涵，时代的精神往往在装饰艺术中得到充分的体现。

原始时代人类的许多装饰反映出了巫术文化和原始宗教文化，欧洲17世纪的巴洛克装饰和18世纪的洛可可装饰，则反映宗教文化和世俗贵族文化的消长。

在中国，商代青铜器装饰展现出来的“狞厉的美”，是奴隶主贵族思想意识的物化和外化，而明清时代的宫廷装饰，则显示出封建统治者借助装饰的文化符号以强化世俗的权威的努力……可以说，人类装饰艺术演变的历史，便是人类艺术发展的历史、人类思想文化发展的历史。

装饰艺术强调形式、强调形式美，但又不只是对于主体的表面的修饰，装饰与装饰主体有着内在的联系，装饰本身往往具有独立的意义。

在一定的条件下，独立的装饰形式给予装饰主体以巨大的影响。

现代社会大批量生产技术的发展，富足生活水平的提高，营销策略的日益成熟以及通过大众传播媒介对时尚潮流便利的接触，这一切都使装饰在众多领域中具有很大的吸引力和重要性。

建筑、产品包装、汽车、家庭用具等在20世纪成为与室内装潢、家具陈设、服装饰物同样重要的装饰主体，装饰已经成为日常生活各个方面基本的、重要的组成部分，并将继续作为这样的组成部分而存在下去。

装饰提供了一种表达方式，社会的各个阶层无论其地位、种族和性别状况如何，都以这种或那种方式加以运用。

运用装饰来显示权力、财富、修养、教育、个性、异国情趣、时代特征甚至于社会规范，成为展现社会物质文化和精神文化的不可缺少的重要方面。

随着社会生产的高度发达，装饰作为这样的表达方式尤为突出。

自古以来，装饰在公共建筑上的广泛运用便具有重大的意义，现代社会仍然如此。

这种装饰广泛地散布于购物中心、商店、工厂、办公室和各种娱乐休息场所，是公众接受视觉刺激最为重要的方式，成为视觉艺术最强大的力量。

对于社会文化走向具有决定意义的电影和电视，更在现代社会广泛运用装饰设计的潮流当中起到了关键的作用。

电影银幕和电视屏幕以强大的力量影响了千百万人的思想和生活，树立起各种风格“包装”的形象——历史的、现代的、过去的、未来的、民族的、异域的、富裕的、贫穷的……令人眼花缭乱的电影和电视正在极大地改变人们的思想和行为方式。

信息产业和数字化时代的到来、电脑迅速进入社会生活的各个方面、广告业的发展，进一步推动了装饰的流行。

装饰被制造厂商和设计师们当作促销的工具，用以推动大批量生产的消费品的销售。

汽车已经成为现代社会人们消费地位的主要标志之一。

虽然汽车在西方发达国家早已是司空见惯之物，如今却产生了越来越重要的影响。

第一次世界大战之后，装饰使汽车吸引大众购买所起的作用越来越重要。

50年代美国大量生产的光怪陆离的镀铬的新巴洛克式汽车设计中装饰所起的作用达到高潮。

<<20世纪装饰艺术>>

内容概要

通过阅读《20世纪装饰艺术》可以对于中外现代装饰艺术有一些真切的了解，有助于当下中国艺术设计事业的发展，甚至还可以从20世纪中外装饰艺术的历史演变当中体察现代社会文化的种种变动。

<<20世纪装饰艺术>>

作者简介

陈瑞林(1944.10—)湖南人。

擅长美术史论。

毕业于中央美术学院美术史系。

从事中国美术史、中国现代艺术史、中国现代艺术设计史和中外艺术比较的教学与研究，历任中央工艺美术学院工艺美术史论系副主任、院图书馆副馆长，副教授、硕士生导师，《美术》杂志编委、主编助理，清华大学美术学院图书馆馆长、教授。

论著、编著和译著有《中国西画五十年》(合著)、《民俗与民间美术》、《

<<20世纪装饰艺术>>

书籍目录

前言第一章 19世纪末20世纪初欧美各国的装饰艺术第一节 从“艺术和手工艺运动”、“新艺术运动”到“装饰艺术运动”第二节 20世纪初英国的装饰艺术第三节 20世纪初法国的装饰艺术第四节 从“维也纳工场”到“德意志制造联盟”：奥地利和德国的装饰艺术第五节 接受欧洲的影响：20世纪初美国的装饰艺术第二章 现代主义设计与装饰艺术第一节 现代主义设计运动的兴起第二节 “风格派”和“阿姆斯特丹派”第三节 “包浩斯”与德国的现代主义设计第四节 “理性主义运动”与意大利现代主义设计第五节 现代主义设计在美国第三章 俄罗斯先锋派艺术与现代设计第一节 俄国现代艺术运动的崛起第二节 俄国的“光辐射主义”、“至上主义”和“构成主义”第三节 十月革命后的俄罗斯先锋派艺术与现代设计第四节 俄罗斯先锋派艺术与现代建筑第四章 40年代到70年代欧美各国的装饰艺术第一节 战后欧美各国装饰艺术风格的转变第二节 “波普”和“后波普”：60年代到70年代的西方装饰艺术第五章 后现代主义与西方装饰艺术第一节 “后现代主义”与70年代80年代的装饰艺术第二节 进入90年代的西方装饰艺术第六章 20世纪日本的装饰艺术第一节 19世纪末到20世纪30年代日本的装饰艺术第二节 50年代至90年代日本的装饰艺术第七章 20世纪中国的装饰艺术第一节 19世纪后期20世纪前期中国的装饰艺术第二节 20世纪后期中国的装饰艺术第三节 为创建中国现代装饰艺术学派而努力主要参考和引用书目后记

<<20世纪装饰艺术>>

章节摘录

插图：

<<20世纪装饰艺术>>

后记

编写这本介绍20世纪装饰艺术的书，是出于非常实际的原因，因为招收“20世纪中国装饰艺术设计研究”硕士研究生，需要一本参考书供有志报考的同学阅读，而这样的书目前在中国却极为难得，不得已之下，只能勉为其难，自己动手。

清代画家郑板桥有咏竹诗：“一片绿荫如洗，护竹何劳荆棘；还将竹作篱笆，求人不如求己。”诗虽近乎打油，境界却殊不恶。

世间万事哪敢说不求人，学术更是有专攻，越俎代庖，难免为厨艺高超的烹调大师所笑，但藉助无门之时，也就不得不反诸求于己，逼得自己去下一番功夫学习和研究，当时的心绪也许焦躁，过后看看倒也并不见得是一件坏事。

《20世纪装饰艺术》是一本以资料为主、编著性质的出版物，在编写过程中参阅了许多具有价值的著作，除了在书末所附的“参考和引用书目”中详细标出以外，每章注释的起首都将该章材料的主要来源一一注明。

该书的内容有详有略，一些比较常见的内容则从简、从略，一些在中国介绍尚比较少的内容则多一些、详细一些，但大致的脉络还是要求明朗和清晰，图版的选择则尽可能丰富一些，以使读者获得直观的印象。

承蒙山东美术出版社领导青睐，认为这本书颇有一些价值，通过它可以对于中外现代装饰艺术有一些真切的了解，有助于当下中国艺术设计事业的发展，甚至还可以从20世纪中外装饰艺术的历史演变当中体察现代社会文化的种种变动，那样读者就又不限于艺术设计工作者和艺术院校的同学了，因而决定纳入出版计划，这是使我十分感谢的。

两千多年以前中国的大学者孔子曾经说过：“独乐乐，与人乐乐，孰乐？不若与众。”

我和我的学生们都很愿意与广大读者分享获得知识的快乐。

清华大学美术学院的丛玲玲同学协助翻译了书中部分图版说明，清华大学建筑学院的陈瑾同学协助翻译了大量的外文资料，解决了书中不少与建筑专业有关的问题，责任编辑肖灿先生为这本书付出了大量的劳动，使《20世纪装饰艺术》能够较快出版，在此我要向他们特别表示谢意。

总之，《20世纪装饰艺术》是集体劳动的成果，作为编著者我只是将这些劳动组合起来而已。

限于我的学识和才力，书中一定有不少不够完善的地方，一定有错漏不妥之处，希望广大读者不吝赐教，以期在再版时予以改正。

<<20世纪装饰艺术>>

编辑推荐

通过阅读《20世纪装饰艺术》可以对于中外现代装饰艺术有一些真切的了解，有助于当下中国艺术设计事业的发展，甚至还可以从20世纪中外装饰艺术的历史演变当中体察现代社会文化的种种变动。

<<20世纪装饰艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>