

<<培养创造力>>

图书基本信息

书名：<<培养创造力>>

13位ISBN编号：9787532839360

10位ISBN编号：7532839362

出版时间：2003-9

出版时间：山东教育出版社

作者：张景焕

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培养创造力>>

内容概要

《创造活动设计原理与指导策略：培养创造力》就是从“创造活动课”，这一角度，系统阐述如何培养学生创造力的一种尝试，以为创造教育这一蓬勃发展的领域尽一点绵薄之力。

本书系统地总结了本人十多年来从事学生创造力培养的理论研究与实践探索成果，认为学科创造性教学与创造活动相结合是培养学生创造力的有效途径，提出了综合性创造活动课设计的原理与活动指导策略，编写并出版了相应的活动手册：《创造活动》（供小学一、二、三年级使用）。

《创造活动设计原理与指导策略：培养创造力》首先阐述了创造活动课设计的目标体系、理论基础、内容结构、呈现形式、指导原则与评价系统，是为原理；其后分别详述了针对具体活动内容的指导方法，是为策略。

本书试图以此体系实现理论与实践的沟通与结合，最终使教育工作者知道“为什么”这样做以及“怎么做”才能培养学生的创造力。

希望本书的读者阅读本书后。

能对“如何通过创造活动课培养学生创造力”有个清楚明白的认识，并在这种认识的指导与策略的具体帮助下，为培养学生创造力的事业做出努力。

本书运用目标导向的课程设计理念。

归纳与概括了创造心理研究与创造教育研究的最新进展，建构与发展出创造教育的目标系统（包括静态目标体系、动态目标体系与层次目标体系）；本书还试图实现学习理论与创造理论的沟通与结合，从学习的实质与过程这一角度论证创造力培养的可行性、必然性及有效性；系统地阐述了创造力培养的方法体系、学生创造活动与教师指导活动的评价体系，希望在理论上具有创新之处。

本书十分注重理论与实践的结合，针对《创造活动》学生手册，设计了具体的活动指导策略，使该书具有很强的实用性。

本书无论在课程设计理论、学习理论，还是创造心理理论及评价理论上都试图反映相关领域理论与实践的最新发展，希望其具有前沿性。

<<培养创造力>>

书籍目录

第一章 创造活动课目标设计的依据第一节 培养学生创造力是时代发展的要求第二节 培养学生创造力是学生自身发展的需要第三节 培养学生创造力的可行性分析第二章 创造活动课的目标体系第一节 创造力培养的静态目标体系第二节 创造力培养的动态目标体系第三节 创造力培养目标的层次体系第三章 创造活动课设计的理论基础(上) ——建构主义学习理论第一节 建构主义的立论基础第二节 建构主义关于学习的基本观点第三节 由建构性学习到学生创造力的培养第四章 创造活动课设计的理论基础(下) ——有关创造力的理论第一节 各心理学派的观点第二节 创造力的结构理论第三节 创造力的多维理论第五章 创造活动课内容设计第一节 创造活动课内容编排第二节 创造活动课活动的呈现形式第六章 创造活动课的指导第一节 创造活动课的指导原则第二节 创造活动课的指导模式第三节 创造活动课教学媒体的选择第四节 创造活动课环境的设置第七章 创造活动课效果的评估第一节 创造活动课效果评估的性质和原则第二节 学生创造活动效果的评估第三节 教师活动指导效果的评估第八章 识记类活动的设计与指导第一节 门类识记第二节 系统识记第三节 转换识记第四节 推断识记第九章 发散加工类活动的设计与指导第一节 门类发散加工第二节 系统发散加工第三节 转换发散加工第四节 推断发散加工第十章 辐合加工类活动的设计与指导第一节 门类辐合加工第二节 系统辐合加工第三节 转换辐合加工第四节 推断辐合加工第十一章 评价类活动的设计与指导第一节 门类评价第二节 系统评价第三节 转换评价第四节 推断评价

<<培养创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>