

<<中国高技术大公司战略>>

图书基本信息

书名：<<中国高技术大公司战略>>

13位ISBN编号：9787532830299

10位ISBN编号：7532830292

出版时间：1999-12

出版时间：山东教育出版社

作者：王德禄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国高技术大公司战略>>

内容概要

本书研究了高技术大公司的成长模式，明确提出，自成长型（即创业型）高技术大公司的成长模式，能够将创业者的人力资本与投资者的风险资金进行有机的结合，适合高技术产业的内在发展规律，是我国发展高技术大公司的首要战略选择；技术创新是高技术大公司成长的主要动力之一，我国高技术大公司必须大力增强技术创新和创新管理能力。

<<中国高技术大公司战略>>

书籍目录

立足创新研究，服务创新中国 王德禄

一 中国高技术大公司战略研究

1 高技术大公司的成长模式及战略

2 技术创新与高技术大公司成长机理

3 “火炬”计划与高技术大公司战略

4 实施我国高技术大公司战略的对策建议

二 高技术大公司成长分析

1 高技术大公司的成长

1.1 高技术大公司的兴起

1.2 高技术大公司的三种成长模式

1.3 高技术大公司的扩张与发展途径

2 高技术大公司的成长机理

2.1 内部演进动力

2.2 外部成长环境

三 技术创新与高技术大公司战略

1 大公司肩负着高技术产业化的重任

1.1 当代技术创新的特点

1.2 理论分析：大公司在高技术商品化、产业化方面的优势

1.3 实证材料：大公司的R & D实力和创新实绩

1.4 我国高技术企业的困境

2 企业规模与创新方式

2.1 理论分析：技术性质、交易费用与创新方式

2.2 经验总结：企业规模、技术性质与创新方式

2.3 小结：上述理论分析与经验结论的一致性

3 我国高技术大公司的现实策略

3.1 合作创新

3.2 R & D活动的国际化

3.3 兼并研究所 走向内部自主创新

3.4 我国高技术大公司有效组合创新资源的内部和外部条件

四 “火炬”计划与大公司战略

1 高技术企业在国民经济中的地位与作用

1.1 概述：“火炬”计划已经培养起我国经济发展新的增长极

1.2 高新技术大企业是高新技术商品化、产业化的主体

1.3 高新技术大企业是我国高新技术产业国际化的中坚力量

1.4 高新技术大企业是转变经济增长方式的典范

2 我国高新区高技术大企业的现状

2.1 产业重心向大企业移动

2.2 各高技术领域的集中度

2.3 大企业在少数高新区集聚

3 衡量高技术大企业的指标体系

3.1 单项指标

3.2 对指标体系和其他指标的说明

3.3 综合评价方案

3.4 本指标与火炬项目指标的关系

五 国内外高技术大公司成长案例

<<中国高技术大公司战略>>

案例1 HP (惠普) 公司

- 1 创业
- 2 成长
- 3 HP之道
- 4 成熟与问题

案例2 Intel (英特尔) 公司

- 1 公司的创立及其初期发展
- 2 Intel公司的管理制度
- 3 结语

案例3 联想集团

- 1 概况
- 2 联想集团的创业史
- 3 联想集团的战略设计
- 4 跨世纪的大公司战略

案例4 方正集团

- 1 概况
- 2 方正集团的创业史
- 3 方正模式

案例5 清华紫光集团

- 1 概况
- 2 创业历程
- 3 企业文化
- 4 人才工程
- 5 战略举措

案例6 NEC (日本电气株式会社)

- 1 历史沿革及企业战略发展历程
- 2 NEC的主要经营管理特点
- 3 若干启示

案例7 IBM (国际商用机器公司)

- 1 老沃森时代
- 2 小沃森时代
- 3 不断开拓
- 4 20世纪80年代末开始的战略调整
- 5 收购莲花公司

案例8 SAMSUNG (三星集团)

- 1 李健熙的管理革命
- 2 三星集团的产业转变
- 3 主要发展趋向
- 4 对李健熙改革的评价

案例9 长虹集团

- 1 概况
- 2 发展历程中的历史性转折
- 3 发展战略
- 4 经营管理特点

附录1 企业论坛：高技术大公司战略

附录2 关于开展“大公司战略研究”的说明

附录3 陈清泰谈国企改革与大企业战略

<<中国高技术大公司战略>>

附录4 张春霖博士谈企业改革的政策与实践

附录5 吴邦国谈大公司战略

附录6 大企业创新源战略的重要选择：吸纳研究所

附录7 国家科委火炬中心对大公司战略研究的建议

附录8 胡志坚谈“大公司战略”

附录9 “中国高技术大公司战略”课题评审意见

<<中国高技术大公司战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>