

<<突破定势-新视野丛书(第二辑)>>

图书基本信息

书名：<<突破定势-新视野丛书(第二辑)>>

13位ISBN编号：9787532826056

10位ISBN编号：7532826058

出版时间：1998-02

出版时间：山东教育出版社

作者：晔枫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

内容提要

本书从系统思维角度将组织的经济、社会和生态效益看成一个有机整体，进而发展了德克萨斯学派的二维管理方格，提出一种经济、社会和生态效益并重的三维管理方格，从行为科学的角度探讨了组织管理同环境相互依赖性方面的内容，以适应面向21世纪的组织管理的需要。

作者简介

作者简介

晔枫，名贾心儿，字晔枫；男，1950年生；现任山西省社会科学院助理研究员。

主要代表作有：

《人脑的整合机能与思维程式的整合性》、《直觉与理性》、《时间中的主体表象》、《历时表象与共时表象》、《管理三维结构与市场经济组织管理》等。

其中《管

理三维结构与市场经济组织管理》获山西省首届青年科学大会一等奖。

书籍目录

目录

第一章 三维管理方格的基本前提

德克萨斯学派管理方格

第一节 德克萨斯学派管理方格

1.管理方格

2.德克萨斯学派量表

第二节 管理方格的奉献与局限

1.管理方格的奉献

(1) 传统管理学派理论概况

(2) 人际关系学派理论概况

(3) 管理方格理论的奉献

2.管理方格的局限

(1) “经济人假设”前提下的管理方格

(2) 管理方格的封闭性质

(3) 来自相关学科的审视

第二章 三维管理方格的理论依据

系统理论及开放性模型

第一节 系统原则与三维管理方格

1.系统整体性原则与三维管理方格

2.系统开放性原则与三维管理方格

3.系统层次性原则与三维管理方格

4.大系统理论对三维管理方格的前提作用

第二节 内外聚焦结构的整合

齐夫 - 莱维特模型的启示

1.齐夫模型的基本含义

2.齐夫 - 莱维特模型

3.齐夫 - 莱维特模型与管理方格的系统整合 三维管理方格的产生

第三章 面向市场的飞跃 三维管理方格外聚焦结构分析

第一节 现代管理实践在认识上的飞跃

1.定势的形成与突破

2.“看得见的手” 市场经济组织管理在认识上的飞跃

第二节 三维管理方格外聚焦结构系统

1.三维管理方格外聚焦结构的基本功能

2.对“社会效益”和“生态效益”要求的当代趋势

(1)对“社会效益”要求的当代趋势

(2)对“生态效益”要求的当代趋势

3.三维管理方格外聚焦觉察比较

(1)相关理论外聚焦结构的觉察性质

(2)三维管理方格外聚焦觉察与决策

第四章 三维管理方格的内容与形式

第一节 三维管理方格的图式与内容

1.对人际行为的关注(社会心理结构维)

2.对生产行为的关注(内聚焦结构维)

3.对市场行为的关注(外聚焦结构维)

第二节 三维管理方格的基本形式

1.同步管理行为

(1)全劣同步管理行为

(2)全居中同步管理行为

(3)全优同步管理行为

2.偏执管理行为

(1)单维偏执管理行为

(2)双维偏执管理行为

3.组织管理三维运作特征

第五章 三维管理方格的决策 控制与检测系统

第一节 三维管理方格的决策性质

1.决策目标与三维管理方格

2.决策环境与三维管理方格

第二节 三维管理的控制与检测

1.系统控制与三维管理

(1)系统控制的基本种类

(2)系统反馈与三维管理

(3)三维反馈信息及程序

(4)三维管理的控制模型

2.三维管理方格外聚焦量度检测

结束语

附录 环境、相互依赖性和不确定性 组织

发展量度

参考书目

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>