

<<文艺学新论>>

图书基本信息

书名：<<文艺学新论>>

13位ISBN编号：9787532821808

10位ISBN编号：7532821803

出版时间：1996-12

出版时间：山东教育出版社

作者：狄其骢

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<文艺学新论>>

## 书籍目录

### 目录

#### 前言

#### 第一编 文学总论

##### 第一章 文艺学的对象和范围

###### 第一节 文艺学对象的系统性

###### 第二节 文艺学对象的存在方式

###### 第三节 文艺学理论的构成

#### 第二章 文学的人学位置

##### 第一节 文学与社会

##### 第二节 文学与文化

##### 第三节 文学与语言

##### 第四节 文学与艺术

##### 第五节 文学是人学

#### 第三章 文学的性质和功能

##### 第一节 文学的再现性能

##### 第二节 文学的表现性能

##### 第三节 文学的形式性能

##### 第四节 文学的综合性能

#### 第四章 文学的起源

##### 第一节 有关文学起源的研究

##### 第二节 历史上有影响的三种理论

##### 第三节 劳动综合论

#### 第五章 文学的发展

##### 第一节 文学发展的进步性

##### 第二节 影响文学发展的各种因素

##### 第三节 文学发展的三个时期

#### 第二编 文学作品

#### 第六章 文学作品的存在方式

##### 第一节 传统的概念

##### 第二节 形式主义的概念

##### 第三节 结构主义的概念

##### 第四节 接受美学的概念

##### 第五节 文学作品的特定存在方式

#### 第七章 文学作品的构成

##### 第一节 题材和内容

##### 第二节 主题和观念

##### 第三节 材料和媒介

##### 第四节 语言和形式

##### 第五节 结构和层次

#### 第八章 文学作品的审美类别

##### 第一节 崇高、悲剧、英雄精神

##### 第二节 滑稽、喜剧、幽默、讽刺、怪诞

##### 第三节 感伤性 浪漫蒂克 理想化

#### 第九章 文学作品的审美涵义

##### 第一节 艺术形象的审美特性

## <<文艺学新论>>

- 第二节 形象体系的意蕴
- 第三节 文学形式的意味
- 第四节 文学作品的意境
- 第十章 文学语言
  - 第一节 文学语言的一般理解
  - 第二节 作品言语的结构层次
  - 第三节 文学语言的审美功能
  - 第四节 文学作品的语言风格
- 第十一章 文学作品的种类和体裁
  - 第一节 文学分类的原则和标准
  - 第二节 叙事类文学作品
  - 第三节 抒情类文学作品
  - 第四节 戏剧类文学作品
  - 第五节 文学作品的体裁
- 第三编 文学创作
  - 第十二章 文学创作的性质
    - 第一节 文学创作的客观性质和主观性质
    - 第二节 文学创作是人类的特殊的创造活动
  - 第十三章 文学创作的成因
    - 第一节 材料因
    - 第二节 形式因
    - 第三节 创造因
    - 第四节 目的因
  - 第十四章 文学主体的创作能力
    - 第一节 创作能力
    - 第二节 创作中的理解力和想象力
    - 第三节 创作中的情感和直觉
    - 第四节 创作中的审美和造型能力
  - 第十五章 文学创作的过程
    - 第一节 创作过程的整体特征
    - 第二节 创作过程的三个阶段
    - 第三节 创作中的情感运动过程
    - 第四节 创作中的灵感现象
  - 第十六章 文学创作的经验
    - 第一节 文学境界的创造
    - 第二节 文学典型的创造
    - 第三节 文学风格的创造
  - 第十七章 文学创作的历史类型
    - 第一节 文学创作类型的一般理解
    - 第二节 古典主义和新古典主义
    - 第三节 人文主义现实主义
    - 第四节 浪漫主义
    - 第五节 批判现实主义和自然主义
    - 第六节 社会主义现实主义和新现实主义
    - 第七节 现代主义和后现代主义
- 第四编 文学交流
  - 第十八章 文学交流的内涵和价值

## <<文艺学新论>>

- 第一节 文学交流是文学创造活动的终结
- 第二节 文学交流的两大环节
- 第三节 文学交流的机制与媒介
- 第四节 文学交流的建设性效果
- 第十九章 文学阅读的理解
  - 第一节 阅读的传统概念
  - 第二节 消极阅读和积极阅读
  - 第三节 阅读的三种态度
  - 第四节 阅读是一种创造性的接受
- 第二十章 文学阅读中的主体性
  - 第一节 本文的解读是阅读的基础
  - 第二节 阅读焦点的转移
  - 第三节 读者的“阅读视野”和“视野融合”
  - 第四节 阅读的恒定性和可变性
  - 第五节 阅读经验的复合结构
- 第二十一章 文学批评的理解
  - 第一节 文学批评的交流中介作用
  - 第二节 文学批评的社会角色
  - 第三节 文学批评的科学性和文学性
  - 第四节 文学批评是运动着的美学
- 第二十二章 文学批评的结构和功能
  - 第一节 文学批评的条件
  - 第二节 文学批评的思维程序
  - 第三节 对作品涵义和价值的分析与判断
  - 第四节 文学批评的功能
- 第二十三章 文学批评的几种模式
  - 第一节 道德批评和社会批评
  - 第二节 心理批评和原型批评
  - 第三节 形式主义批评和结构主义批评
  - 第四节 中国古典的审美批评
- 第二十四章 马克思主义文学批评
  - 第一节 马克思主义文学批评发展概况
  - 第二节 马克思主义文学批评原则
- 后记

<<文艺学新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>