

<<商业密码>>

图书基本信息

书名：<<商业密码>>

13位ISBN编号：9787532748815

10位ISBN编号：7532748812

出版时间：2010.01

出版时间：上海译文出版社

作者：[美]斯蒂芬·布朗

页数：462

译者：童新耕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业密码>>

### 内容概要

《商业密码》内容简介：“有时候你必须得为了获取暴利而不择手段。

”令人毛骨悚然的管理时代必将到来。

西方资本主义经济中一直存在着一个阴谋团体，这个秘密社团紧守着原始商业密码这把成功的秘钥，买卖的特权一直生机勃勃。

这条商业秘道确保了他们高高在上的地位，他们也从未吸收过新的团体。

西蒙·麦吉尔，一位市场学讲师，无意中卷入一起经济阴谋，突然就被扔进了一个西起浮华富丽的拉斯维加斯东至肮脏混乱的西贝尔法斯特的市场营销的大漩涡，由此引发的恐吓、谋杀接连不断。

商业交易中的阴暗、险恶及那些危险的秘密即将暴露，“顾客就是上帝”、“顾客利益高于一切”这类陈词滥调的烟幕下隐藏的真实即将显现.....

## 作者简介

斯蒂芬·布朗（Stephen Brown），现任英国北爱尔兰阿尔斯特大学的行销研究教授，同时也是美国西北大学、加州大学、犹他大学和其他学府的客座教授。

曾著有《男巫！

哈利波特的商标魔法》、《行销启示录》、《后现代行销》等多部行销学著作。

诙谐风趣的文笔，加上对于商业活动独特的观察，令他在行销界独树一帜并备受赞扬。

本书以独特的视角和超凡的娱乐性审视商业社会，在巧妙的故事和幽默的笔触中彰显深刻的商业智慧，是斯蒂芬·布朗的所有作品中，最受到肯定的新作。

## &lt;&lt;商业密码&gt;&gt;

## 章节摘录

恰恰就在此时，一个衣着光鲜、油头粉面的妄自尊大之人，这场讲演会的主持人，突然跳起来，以毫不隐讳的东海岸人高人一等的傲慢宣布，演讲者还有五分钟的演讲时间。

对他的打扰，艾赫妮根本就置若罔闻。

“第二个因素是决心。

丹并没有放弃，即使他的头三本小说都失败了，或接近于失败了。

但他依然毫不懈怠，努力不止，他的出版商道布尔戴的支援团队也同样如此。

商业历史向我们表明，最终胜出的是那些尽管经历了反复的、令人沮丧的、使人伤心欲绝的失败，却仍然始终不懈坚持的人。

托马斯·爱迪生、亨利·福特、沃尔特·迪斯尼、特德·特纳、史蒂夫·乔布斯、詹姆斯·戴森、奥普拉·温弗瑞、玛莎·斯图尔特、玫琳凯·艾施等人无不例证了这种永不言败的态度。

诺贝尔奖得主、爱尔兰剧作家塞缪尔·贝克特激励我们，我们应该‘更好地失败’，也就是说，接受失败，向失败学习，并且，最终，战胜失败。

丹·布朗确实是塞缪尔·贝克特的哲学形象的体现。

布朗确实做到了更好地失败！

”雅丝敏·布纳罗蒂使劲点头表示赞同。

布雷迪的心思全被他的“阿玛尼”裤子上的皱纹夺走了，以至于没有注意到他的合伙人已心情大变。

“第三个因素是隐而不扬。

人们都喜欢七拐八弯、神秘、谜语、秘密——越神秘莫测伤透脑筋越好。

而《达·芬奇密码》，通过把晦涩难懂的符号学和离奇古怪的阴谋理论神秘地捏合在一起，通过用一个每一分钟都有惊险出现的侦探故事的引人入胜的包装，是下对了每一步棋。

更为可取的是，小说出版后布朗就退出了公众的视线。

除了特别的情况之外，他拒绝接受采访，他‘绝对无可奉告’的立场只不过起了提升人们对于这位越来越引人入胜的作者的兴趣的作用。

## 后记

在我完成《商业密码》之后，我又偶遇到了一点有趣的资料，我觉得有义务拿出来与你共享。首先，我发现真的有一种叫做可持续的营销的概念，虽然它泛指有可持续性的和生态友好的营销，而不是营销本身的持续。

其次，我很遗憾地向你报告，泰坦尼克酒吧和烧烤餐厅已经关门歇业。

至于为什么它会撞上无力偿付债务的冰山，毫无迹象地就带着除了它的快餐厨师以外的所有厨房员工沉没了的有关说法，以及，确有其事的，正在进行的打捞泰坦尼克酒吧和烧烤餐厅出水的计划，显而易见都是遁词，说出来更像是我在胡说八道，所以我不浪费你的时间去赘述了。

第三，一位建筑学的纯正主义者向我指出，第18章所提到的阿瑟广场的共济会建筑建于1868年，不可能成为伊恩·凯恩所虚构的1844年约翰·凯里牧师和大拇指将军托姆之间的拳击格斗的场所。

但是，由于凯恩的书实际并没有写出来，如果写的话，他毫无疑问是会去核实这样重要的建筑细节的。

所以我想，我们能够原谅这个厚脸皮的小天使，不是吗？

<<商业密码>>

媒体关注与评论

我是将《商业密码》一书从头到尾一口气读完的，我必须知道最后的结局是什么。  
这本书充分展现了作者的奇思妙想，情节设计巧妙，在暴行与智慧中彰显法国式的讽刺幽默。  
——“现代营销之父”菲利普·科特勒博士

<<商业密码>>

编辑推荐

<<商业密码>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>