

<<丰田第一模式>>

图书基本信息

书名：<<丰田第一模式>>

13位ISBN编号：9787532748297

10位ISBN编号：7532748294

出版时间：2009.11

出版时间：上海译文出版社

作者：[美]戴维·马吉

页数：183

译者：杨宇光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<丰田第一模式>>

内容概要

本书作者深入探究了丰田的历史和现状，采访了一些以往很少与媒体交流的高层管理人员，关键岗位负责人，以及其他内部人士。

他发现，丰田著名的精益化生产模式只是其成功故事的一小部分。

丰田真正强大之处在于它独一无二、根深蒂固的企业文化。

丰田企业文化的惊人魅力包括如下几个方面： 着重长期目标：多数公司只关心下一季度的发展，而丰田考虑的是下一个25年。

跳出流行趋势：当福特和通用公司还在全力打造它们高油耗的SUV越野车时，丰田已经在悄然设计其混合动力车。

质量人人有责：丰田要求公司每个层面的人员都要像质量监控员那样去思考和行动。

不断追求改进：在丰田，从装配线流程到公司政策，一切都可以改进。

发挥个人长处：丰田对其员工管理方法做了革命性的变革。

最大限度发挥员工的长处。

而不是批评其弱点。

自主实施变革：丰田的领导者关注可能需要10年才能得到回报的长期性变革。

马吉在本书中诠释的丰田经验振聋发聩，对各行各业的经理人员都弥足珍贵。

<<丰田第一模式>>

作者简介

戴维·马吉，美国新闻记者、纪实文学作家、出版家。

1998年被评为密西西比州40岁以下最优秀40名企业领导人之一。

1999年起专职撰写非小说类纪实作品，已出版8本著作，如《扭转乾坤：卡洛斯·戈森如何拯救日产汽车公司》、《约翰·迪尔经营之道》、《月亮馅饼》、《南方是圆的》等，其中《扭转乾坤》一书已用7种语言出版，在全球销量达10万册，获得《纽约时报》、《哈佛商业评论》、《迈阿密先驱论坛报》的好评。

<<丰田第一模式>>

书籍目录

中文版序言引言第一章 勤奋地致力于正确的追求第二章 尽力持续不断地改进第三章 谦逊的威力第四章 抛弃所有不增值的东西第五章 揭开真相，提高质量第六章 克服障碍，攀登难以企及的高峰第七章 支持长期战略，不垂青短期解决办法第八章 了解顾客，满足顾客第九章 研究要慢，实施要快第十章 前车之覆，后车之鉴第十一章 逐渐推动发展第十二章 大处着眼，小处着手第十三章 像你没有特权那样去经营第十四章 认真扶助和支持你的搭档第十五章 忧患意识的影响力结论 为正确的理由而工作附录一 丰田公司的行为指导方针附录二 丰田生产方式附录三 丰田公司使用的日本管理术语附录四 从图表看成就致谢注释

<<丰田第一模式>>

媒体关注与评论

每个人一生中都应完成一次重大挑战，至少一次。

——丰田佐吉 丰田公司创始人丰田喜一郎之父 如果员工只会按照你的吩咐去做，那么你的成品就离粗制滥造不远了。

我们的员工必须要有创造热情，走在上级命令的前面，在萌芽状态中就把质量问题解决掉。

——木下光雄 丰田副总裁 一个相当彻底的案例分析。

——《哈佛商业评论》 有望在所有MBA学校都能列为必读书目。

——《奥兰多卫报》 马吉有一个不错的故事要告诉大家。

——《纽约时报》

<<丰田第一模式>>

编辑推荐

《丰田第一模式:世界最大汽车公司的领导经验》：“我们不做最大的，只做最好的。”当我听到丰田总裁吉姆·普雷斯跟我说这话的时候，我发现丰田的领导人不是在谈商业计划，而是在谈哲学。那一刻我决定不是写一本行业生产优化指导，而是写一本人人都可以从中学取经验的个人和企业的成功范例。

——戴维·马吉 作者

<<丰田第一模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>