

<<伦理与卓越>>

图书基本信息

书名：<<伦理与卓越>>

13位ISBN编号：9787532740987

10位ISBN编号：7532740986

出版时间：2006-9

出版时间：上海译文出版社

作者：罗伯特·C·所罗门

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<伦理与卓越>>

内容概要

《伦理与卓越——商业中的合作与诚信》是美国经济伦理学代表人物罗伯特·所罗门的力作。

在这本书中，作者就经济伦理学为我们提供了一个全新的思维方式。

作者宣称资本主义不仅需要资本也需要性格，同时，他提出有关商业美德的理论，认为商业美德能够给企业带来新的活力，使我们能够更加准确地认识到商业活动的真实面貌。

本书重点探讨了几个核心概念：作为集体的公司、追求卓越、诚信的重要性、明智的判断，以及商业中的合作精神和人道精神。

同时作者着重论述了诚实的美德、信任、公平、商业竞争中的同情心、“道德迷宫”问题，以及企业界人士的美德和诚信是否能够以及如何在企业界和公司中实践的问题。

本书非常实用，蕴含大量实践经验。

<<伦理与卓越>>

作者简介

罗伯特·C·所罗门，情绪哲学、经济伦理学和后康德大陆哲学的专家，出版了大量有关伦理学和哲学史的著作。

他的40余种著作包括《激情》（1976）、《黑格尔的精神》（1983）、《从黑格尔到存在主义》（1987）、《1750年以来的大陆哲学》（1988）、《伦理与卓越——商业中的合作与诚信》（1992）、《快乐哲学》（1999），以及《与尼采一起生活》（2003）。

他有三卷本关于激情生活的系列著作，并与凯思琳·希金斯合作发表了《爱情哲学》（1991）和《尼采究竟说了什么》（2000），以及两部被广泛引用的有关尼采的文章。

他在许多权威哲学杂志和著作中发表了150多篇文章。

在去得克萨斯大学以前，他执教于普林斯顿、加州大学洛杉矶分校、匹兹堡大学。

他是奥克兰大学的年度访问学者，也是国际情绪研究协会的前主席。

<<伦理与卓越>>

书籍目录

致谢序导论：伦理可以传授吗？

第一篇 商业神话与隐喻：把不道德行为当成美德来夸耀 第一章 德行的篝火 第二章 血性的神话和比喻 第三章 抽象的贪婪 第四章 利润动机的神话 第五章 商业和商业伦理中的博弈论模型 第六章 “牛仔资本主义”的终结 第七章 原子神话和隐喻：个人主义和“企业家” 第八章 超越自私：亚当·斯密和市场限制 第九章 超越成本/利益分析：功利主义精讲第二篇 解决商业问题的亚里士多德方式：框架和理论 第十章 商业伦理学：“第三次浪潮”与理论问题 第十一章 解决商业伦理问题的亚里士多德方式 第十二章 商业伦理学的其他方法 第十三章 作为实践的商业 第十四章 一个亚里士多德式的隐喻：公司文化 第十五章 作为一项职业的商业：作为职业人士的商力工作者 第十六章 亚里士多德式伦理学的六个特征第三篇 企业的灵魂：商业美德及恶德 第十七章 美德的本质 第十八章 亚里士多德式的美德：战士、道德和商业 第十九章 基本商业美德：诚实、公正、信任和坚韧 第二十章 企业自身的美德：友善、荣誉、忠诚、廉耻 第二十一章 竞争、关怀和怜悯 第二十二章 正义：企业生活中最根本的美德 第二十三章 嫉妒和怨恨：公司毒药 第二十四章 魅力超凡的美德：圣人、英雄、小丑和无赖 第二十五章 实践中的理论：伦理形式 第二十六章 道德迷宫、道德勇气和诚信问题参考书目索引

<<伦理与卓越>>

章节摘录

书摘人们对“企业家”，企业中一个近乎神话主人公，有着持续的沉迷。

如果它不显示出如此致命的自我欺骗，甚至是某些情况下的残酷和伪善，那么这种迷恋只会成为一个笑话。

它是一个幻想，现今大半管理者都持有这种幻想，他们认为自己“如果可能的话会开始建立自己的事业”，就好像企业生活的架构和保障仅仅是对另外一种独奏演出暂时的背离。

我已经对这种出名的观念在别处进行过极为彻底的批判，但在此，我只想重复在标准的企业背景下这种观念的全然不当之处。

企业家建立事业，这是对的，甚至可能每个成功的事业后面都有位企业家，即相对杰出的个体中的一员。

他们不但具有创造力和事业心，而且愿意冒很大的风险，并依个人思想而工作，使其梦想与观念成为可销售的实体。

但是企业一旦形成，便不会依照这种具有冒险倾向的创新原则运作，虽然正是这些原则曾经激励着该事业的创始者。

正如我们常听说的那样，如果每个人都渴望成为企业家，那么企业世界可能无法运作。

诚然，大企业类似大游艇之类的事物，行动缓慢(即使处于危机)，由于企业建立后运行惯性的影响而难以调转方向。

因此，我们几乎是持续不断地努力“重组”企业和“给它注入新鲜血液”；尽管有内在行为带来的混乱，但无意义的和通常是破坏性的大规模裁员却使它变得更加胆怯、行动缓慢，并且会引发温和点儿却同样无意义的研讨会(经常与“革新”和“企业家精神”并列)，就好像在一个大企业内采用这样的路线就能设法教会一个员工表现得如同他根本不在企业内部一样。

真相更像是这样的：使企业运转和兴盛的不是企业家所采用的快速转向和巨大冒险，而恰是伴随它建立起来的可靠性和保障性——企业里信任企业的稳定与公平的员工所具有的安全感就与它的顾客所具有的感觉同样确切，这些顾客根据公司的产品和服务建立起的质量而信任着企业。

大多数公司成功的关键是曾经被称做“公司男员工”(现在也有称为“公司女员工”)的不知名的英雄人物。

使公司获得成功的不单单是杰出、古怪的个人，也包括所有的那些完全愿意把自己个人身份与组织融合在一起、并维持它的架构如同自己身体的部分一般的个人。

P82-P83

<<伦理与卓越>>

编辑推荐

《伦理与卓越:商业中的合作与诚信》中, 罗伯特·C·所罗门就商业伦理为我们提供了一个全新的思维方式。

在过去的20多年中, 学术界主要关注的是如何裁定企业和社会之间有争议的冲突, 同时苦心钻研如何能够就一些较棘手的社会问题——如环境污染、政策执行委员会、贸易工会等——达成共识。

而罗伯特·C·所罗门却通过另外一种途径来探讨这个问题。

通过提出有关商业美德的理论, 所罗门使我们能够更加准确地认识到商业活动的真实面貌。

世界上每一个成功的企业都会具备友谊、商誉、客户忠诚、信任、正义等特征。

然而, 这些企业的执行官也同样会面对怨恨和嫉妒的作祟。

对于如今商业行为中的美德与丑恶, 我们第一次有了一个较为清晰的概念和具有说服力的辩护。

相信通过深入到由所罗门所引发的这场讨论, 管理者和学者都将受益匪浅。

<<伦理与卓越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>