

<<公司创造力>>

图书基本信息

<<公司创造力>>

内容概要

《公司创造力：创新和改进是如何发生的》两位作者根据自己长期担任大公司顾问的经历，总结了一些大公司开发企业内部的创造力的经验，以生动的具体实例阐述了开发企业创造力的六大要素：提高员工的凝聚力、鼓励自发的行动、非官方活动、企业内的信息沟通和各种各样的激励。

<<公司创造力>>

书籍目录

序言：意料之外的创造力 1 公司创造力的实质 2 先入为主的偏见如何限制了公司创造力
3 我们如何认识创造力 4 简单建议制度的衰落及新一代制度的兴起 5 离心离德如何禁锢了创
造力 6 凝聚力：第一要素 7 自发的行动 8 非官方活动 9 意外发现幸运事物的本领
10 各种不同的激励 11 公司内的信息交流 12 发挥公司的创造力：从何处着手 致谢

<<公司创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>