

<<雅玩门>>

图书基本信息

书名：<<雅玩门>>

13位ISBN编号：9787532630172

10位ISBN编号：753263017X

出版时间：2010-4

出版时间：上海辞书

作者：梁志伟

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<雅玩门>>

前言

中国的古器物收藏家都是收藏现实主义者、收藏实用主义者，闲暇时间，喜欢把玩古玩、摆弄器物、赏玩古董。

上手把玩一件古玩，能真实感悟古玩的神韵；上手摆弄一件器物，能切实感悟器物的形态；上手赏玩一件古董，能深刻感悟古董的精髓。

如古玉器收藏家，都喜欢把玩随身携带的占玉，把玩古玉，行话又称盘玉。

一件老一代或六朝古玉，经过手掌长期把玩盘玉，古玉之光泽、神韵就会慢慢“盘出来”，人气与玉气就会相通，古玉就犹如通灵之玉。

如古杂件收藏家，都珍爱摆弄家藏的古琴、古石、古砚、竹木牙雕、鼻烟壶、紫砂壶等。

拨几弦古琴、摆几方古石、弄几方古砚、摸几件竹木牙雕件、闻几次鼻烟壶、品几壶好茶，并用手长期把弄出紫砂壶的包浆，这些都足老古玩的传统休闲方式。

形态各异的器物，既能切实丰富情感趣味，又能充实日常精神生活。

如古陶瓷、占铜器收藏家，都钟情赏玩历朝历代的古陶瓷青铜器。

比方在草滩上摆放一堆史前马家窑文化彩陶壶，能真实地再现史前祖先的远古场景；在古柏树上悬挂几柄青铜剑，几位名士坐在古柏树下的石凳上品茶，能真实地再现春秋战国时期名士们品酒论剑的历史场景；在宫殿内的漆木家具上赏玩一件宋汝窑青釉瓷，也能真实地再现宋徽宗在宫廷赏汝瓷的生动场景。

中国传统的古器物收藏家都喜欢上手把玩历史，而“把玩文化”既是中国特有的协止文化现象，义是中国特有的收藏文化传统。

中国传统的收藏项目可以归纳为两个大项，即古玩与书画。

出土或传世的每一件古玩，都可以上手把玩、玩赏的；而出土或传世的每一件书画却只能展现在眼前赏玩、欣赏。

古玩纯粹的把玩或玩赏，与书画纯粹的赏玩或欣赏，其方式上有本质上的不同。

即古玩的把玩或玩赏，是告诉你可以先上手抚摸、摆弄，用手把玩过之后，还可以片眼睛来欣赏；而书画的赏玩、欣赏却小一样，如用手拉开画轴之后，只能用眼睛“赏”的方式来代替“玩”的方式，即只能用眼睛来赏玩、欣赏书画，千万不能用手直接抚摸纸质、绢质书画。

纵然真的用手去抚摸纸质、绢质书画，仅是书画鉴定家鉴定纸质、绢质年份的一种方法，对本书画收藏家来说，应该是严禁的行为。

因为，人之手有人气、汗液，每抚摸一次纸质、绢质书画，都会令其加速损坏而“折寿”。

<<雅玩门>>

内容概要

以优美的文笔、以独特的美学视点，深刻剖析各门类古玩文物的鉴赏价值。既是一本收藏投资入门参考书，又可作为引人入胜的古玩收藏美文来赏读。

作者简介

梁志伟，男，1956年生于上海。

知名诗人，学者型古陶瓷、木器、奇石收藏鉴赏家，上海《劳动报·文博版》资深编辑、记者，《文汇读书周报·文化收藏版》特约主持。

已创建个人藏馆“文博堂·古陶瓷奇石明清家具收藏馆”（1999年上海多伦路文化名人街开馆）；“古陶收藏馆”（2004年上海千年古镇朱家角课植园开馆）；“梁园·奇石馆”（2005年上海新闵别墅园区开馆）。

现为上海市作家协会会员、上海市音乐家协会会员、上海市收藏协会副秘书长、学术委员会副主任、上海市观赏石协会赏石文化研究会主任、上海工会学院中国陶瓷史特聘教授、中福古玩城顾问、多宝古玩城顾问、中华古玩网顾问、华夏鉴定中心鉴定专家。

已发表近百万字的古玩奇石鉴赏论义。

已出版的收藏专著有《古陶赏玩解密》、《古瓷赏玩解密》、《官窑瓷赏玩解密》、《古木器密码》、《古玩淘宝解密》、《杂件赏玩解密》及《收藏门》、《雅玩门》、《陶瓷门》、《奇百门》等。

书籍目录

中国特有的把玩文化(序)陶瓷赏玩感悟感觉陶瓷古代陶瓷美学发展之趣味陶器收藏诱惑古陶与古灯清代红釉瓷美人美女、彩瓷与花瓶异解素陶彩瓷收藏投资现状之启迪赏玩陶器与瓷器之哲理玉石赏析感悟玉性与人性古玉文化价值的探秘感觉赏画与赏石“诗书画石”——传统赏石文化链孤寂赏石与赏石的孤寂奇石遐想、赏石境界、评石思想赏石的“为人生派”与“为艺术派”书画赏玩感悟书法，抽象音画书法进入东方人心灵出没天际，浩意寻人人生如灯，诗境如梦收藏想象画、抽象画、天画竹木玩感悟人性与陶性、木性赏竹子之灵性白木家具与红木家具的源与流西方人的中国瓷器、家具的情结淡泊的古民居收藏赏玩感悟虎文化及虎形文化链感觉牛画及寿牛色彩崇拜田黄梦历代古陶瓷收藏要诀历代古玩杂项收藏要义古今奇石收藏要诀收藏：器物与书本相结合的学问古玩收藏的名人风景线鉴赏家的鉴赏态势古玩界呼唤收藏鉴赏艺术家收藏悟性(跋)

章节摘录

插图：中国的明清瓷器与明清家具，是当代两种最流行的具有世界性的收藏语言。

从二十世纪八十年代开始，世界上最大的两家拍卖行：佳士得和苏富比，中国明清官窑瓷器和中国明清硬木家具的拍卖价，一直逐年上升居高不下，精品的升值率从数倍到数十倍不等，创造了一个又一个中国古代艺术品拍卖的神话。

元青花、明嘉靖五彩、清三代御窑瓷精品；明黄花梨、清初紫檀家具拍卖价高达数百数十万元一件。为什么中国古代更具历史、文化、工艺价值的夏商周三代青铜器，中国宋元明字画，在海外拍坛上的风采远远逊色于中国古代的官窑瓷器、明清硬木家具呢？

原因是，尤其是西方收藏家，一般很难辨认中国古代青铜器上的铭文，很难感悟中国古代字画的笔墨趣味。

不同的文化氛围、环境传统，不同的审美习惯、思维定势，影响了他们对中国古代青铜器精湛的工艺的欣赏，影响了他们对中国古代文人书画家挥洒性情的审美认同。

而中国古代的瓷器与家具却不同，西方人喜爱欣赏中国的古代瓷器本身就有其文化传统的背景。

尤其是西方的王公贵族，他们接触认识中国古代文化，很多是从认识十六、七世纪中国的出口瓷开始的。

当时欧洲的王公贵族，竞相收藏、欣赏中国古代的出口瓷器，以此为时尚。

他们认同了中国瓷器，也就认同了中国的工艺、文化。

瓷器代表了中国，中国代表了瓷器，所以，英语大写的CHINA即代表中国，小写的China又代表瓷器。

此外，西方人偏爱中国的古代家具，有其西方文化传统，欧洲贵族十七、十八世纪以来，一直把家具当作艺术品来收藏。

中国明清家具与当时欧洲的家具无文化隔阂。

因为中国的古代家具上，没有留下中国独特的文字，只有各民族共有的造型、线条、花纹及制式、雕刻工艺。

尤其是雕工精致、线条流畅，木质花纹凸显的明代黄花梨家具，与十七、八九世纪欧洲宫廷的核桃木、柚木家具，有着异曲同工的妙趣，所以赢得了西方收藏家的喜爱。

<<雅玩门>>

编辑推荐

《雅玩门》：敲开传统收藏之门，走向正统收藏之道。

真行家眼里，古玩犹如一座金矿。

假如有幸跟着真行家去淘宝，沙里淘金，收藏之金会愈淘愈亮。

假行家眼里，古玩犹如一座迷宫。

假如不幸跟着假行家去寻宝，曲曲弯弯，收藏之道会愈走愈窄。

海上文人收藏家梁志伟先生以其丰富的收藏实践和鉴赏感悟，结合其“捡漏”经验及“吃药”教训，说收藏、谈雅玩、赏陶瓷、品奇石，实战与文化兼具，趣味共理念一书，引领你把握奇妙的赏玩门道

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>