

<<博物馆与当代社会若干问题的研究>>

图书基本信息

书名：<<博物馆与当代社会若干问题的研究>>

13位ISBN编号：9787532619450

10位ISBN编号：7532619451

出版时间：2005-12

出版时间：上海辞书出版社

作者：吕建昌

页数：317

字数：251000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博物馆与当代社会若干问题的研究>>

内容概要

本书共分五章，每一章讨论一个大问题，其中又包含着若干小问题。

每一章的内容都是独立的，章与章之间，前后不存在必然的逻辑关系。

即使如此，笔者以为把“博物馆与市场经济”放在第一章是必要的，因为很多问题都是凡经济体制的改变所引起的（有些虽与体制关系不大，但须在新的经济体制环境下加以解决）。

本书第一章中分析了博物馆走向市场的原因，从理论层面上阐述了博物馆走向市场的原因和依据，博物馆市场的基本特征和运行机制和特点，进而研究博物馆业与文化产业的关系。

本书第二章讨论了非物质文化遗产的概念，研究了传统博物馆保护非物质文化遗产的方法和手段，尤其对新的博物馆类型——生态博物馆及其在保护非物质文化遗产方面的特点做了较为全面的阐述，还就我国贵州、广西地区几座生态博物馆的实践与未来发展进行了评析。

本书第三章讨论博物馆与旅游业。

本书第四章研究博物馆与社区建设。

本书第五章讨论博物馆的信息化建设。

本书在撰写过程中，曾参阅读了许多文章，吸收了同行的研究成果，其中引证的观点都在文中注明了出处。

作者简介

吕建昌，男，浙江余姚人，1980年入上海复旦大学分校（现为上海大学文学院）考古学与博物馆学专业学习，获学士学位。

1986年入复旦大学文博专业学习，获硕士学位。

现为上海大学历史系副教授，硕士生导师。

出版专著《初识古玩》、《竹木雕》、《象牙犀角》，主编珍藏赏玩丛

<<博物馆与当代社会若干问题的研究>>

书籍目录

前言第一章 博物馆与市场经济 第一节 博物馆与市场 一、博物馆走向市场 二、博物馆走向市场的理论依据 三、博物馆的市场运作 第二节 博物馆的市场运作 一、博物馆经济学的目的 二、博物馆经济学的特征 三、博物馆经济学的内容 第三节 博物馆与文化产业 一、文化产业的定义 二、博物馆业的归属 三、博物馆与一般文化产业的差异 四、博物馆的产业运作原则 五、目前博物馆引进产业动作机制存在的主要问题第二章 博物馆与无形文化遗产 第一节 博物馆涉足无形文化遗产保护的背景 一、博物馆涉足无形文化遗产保护的过程 二、博物馆介入保护无形文化遗产的原因 第二节 无形文化遗产的概念 一、日本的“无形文化财” 二、“无形文化遗产”与“非物质文化遗产” 三、无形文化遗产的概念 第三节 博物馆怎样保护无形文化遗产 一、保护无形文化遗产的方法和手段 第四节 生态博物馆 一、生态博物馆的概念 二、生态博物馆的方法 三、对中国生态博物馆实践的评析第三章 博物馆与旅游 第一节 博物馆业与旅游业 一、问题的提出 二、共性与差异 三、互利与矛盾 第二节 生态博物馆与旅游 一、作为一种新型旅游资源的生态博物馆 二、旅游带来的消极因素 第三节 关于文博单位“经营权转移”的讨论 一、两种对立的观点第四章 博物馆与社区建设第五章 博物馆与信息时代主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>