

<<简明英汉市场营销词汇>>

图书基本信息

书名：<<简明英汉市场营销词汇>>

13位ISBN编号：9787532607693

10位ISBN编号：7532607690

出版时间：2001-9

出版时间：第1版 (2001年1月1日)

作者：张文贤编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明英汉市场营销词汇>>

内容概要

本书以中英文对照的形式，收录市场营销方面的名词、术语、机构、组织等，全书收词约7000条，均为市场营销实务中的词汇。

本书共收词目6800余条，主要是市场营销方面的名词术语、机构、组织。

本书按英文字母顺序排列。

一般名词术语均小写，组织机构单词首字母大写。

两个或多个英文词条相同或基本相同时，一般仅列主要或常用的词条。

有些词条不完全是市场营销术语，但是与市场营销密切相关，也尽量收入。

<<简明英汉市场营销词汇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>