

<<帮助孩子爱上阅读>>

图书基本信息

书名：<<帮助孩子爱上阅读>>

13位ISBN编号：9787532474455

10位ISBN编号：7532474453

出版时间：2007-8

出版对象：少年儿童

作者：阿甲

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<帮助孩子爱上阅读>>

内容概要

《帮助孩子爱上阅读——儿童阅读推广手册》作者认为，儿童阅读的问题实质上是一个社会问题，仅仅解决个体的问题是远远不够的。因此与一般介绍儿童阅读的书籍不同，本书侧重于从社会学的角度探讨引导儿童阅读的思路和方法：从单个个体、家庭、学校出发，拓展到不同社会范围内的儿童阅读问题；从引导儿童个体和群体的阅读方法出发，拓展到在社会各个层面上推广儿童阅读的方法。本书探讨的内容，从基本的儿童阅读学原理和方法出发，到图画书研究领域的新思路，拓展到对生态学与传播学中一些重要思路的借鉴，构建了一个独特的儿童阅读引导与推广体系。同时，也介绍了大量英美的、中国台湾地区的以及大陆地区的阅读实例和推广实例。因此，对于相关领域的理论研究者也颇具参考价值。

<<帮助孩子爱上阅读>>

书籍目录

引子第一部分 儿童阅读循环圈第一章 阅读范例1.1 最初的阅读经历1.2 范例一：你读懂了《白雪皇后》了吗1.3 范例二：你赞成狐狸杀饲养场主人吗第二章 大声为孩子读书2.1 来！听我读一段 一位美国爸爸的故事2.2 为什么要为孩子大声读书2.3 如何为孩子大声读书2.4 什么书适合为孩子大声读第三章 持续默读第四章 钱伯斯阅读循环圈第二部分 儿童阅读生态第五章 图画书阅读的生态第六章 生态学的启示第七章 儿童阅读社会生态圈第三部分 儿童阅读推广第八章 说故事与读书会第九章 传播学的启示第十章 儿童阅读的有效传播索引

<<帮助孩子爱上阅读>>

章节摘录

提要 第一部分儿童阅读循环圈 引导孩子学会阅读、爱上阅读，常常被视为一门相当专业的技术，似乎只有专家才会。

其实不然。

只要了解了基本的原理，只要愿意行动起来，每一个有文化的大人都可以成为孩子的阅读导师。

家长和老师当然是首要人选，其他热心的大人也适合。

本部分介绍儿童阅读推广人必备的基础知识。

理解儿童阅读，须从身边的阅读实例开始。

自己的阅读经历、在家里与孩子共读的经历、在学校与孩子们分享阅读的经历，都非常宝贵。

亲身实践、留心观察、反复品味，是最佳的切入点。

第1章将从这里展开。

帮助孩子爱上阅读的方法，其实非常简便易行 从孩子出生后即可开始，每天坚持5 - 10分钟，大声为孩子读书，至少坚持到孩子小学毕业。

古今中外，这种方法早已有之，但直到20世纪七十年代，一位美国爸爸才真正揭开这一公开的“秘密”。

第2章将讲述他的故事和他所推广的方法。

如何帮助孩子养成独立阅读的习惯？

这是困扰许多家长和老师的难题。

持续默读是在学校的教学实践中渐渐形成的方法，行之有效，而且同样简便易行。

但是，实施持续默读的方法，需要适合的观念支持，还必须为孩子营造适合的环境。

相关的原理和方法将在第3章讨论。

引导儿童阅读的过程，并不是单纯“读”的过程，也不是“大人—孩子”的单向指导过程，而是“选择—阅读—反应—再选择—再阅读—……”这样的循环过程，有能力的成人阅读者是循环的推动者、主持者与合作者。

第4章所描述的“钱伯斯阅读循环圈”是一个经典的模型，它试图告诉我们打造儿童阅读的优良环境的关键所在，也把我们引向更为开阔的社会视角。

第二部分儿童阅读生态 影响儿童阅读的诸多因素 帮助孩子爱上阅读，本质上是一个社会学问题。

如果仅从阅读认知的角度和儿童文学理论的角度出发，很难找到摆脱实践困境的优良方案。

本部分尝试从社会生态的角度提供新的思路，以图画书阅读为例，观照影响儿童阅读的诸多社会因素，借用生态学的观念进行观察、描述和分析，挖掘影响当前儿童阅读社会生态环境的“最小因素”，为推广儿童阅读探寻出路。

图画书阅读是当前儿童阅读推广中最为活跃的领域，而“图画书中的图文关系”又是最为尖端的理论专题。

第5章将深入这一领域进行讨论，但其目的是要引导读者跨出这一理论的“迷宫”，回归阅读本身。

图画书的生态学视角将帮助我们逃脱纷繁复杂的理论之网。

以生态学的观念考察阅读问题，使我们更为务实地理解诸多的现实问题。

在这里，生态观并不仅仅是一个比喻，它把儿童阅读环境看作一个共同的“家园”，而“家园”中的各种因素相互作用、相互影响。

第6章将通过图画书推广的实例分析，展示这一思路和方法。

当前的社会生态系统中，有哪些因素对儿童阅读状况产生重要的影响？

第7章以“买书”为线索进行了描述，利益的驱动促成了儿童阅读社会生态系统中供求关系链的形成，而影响整个系统的最关键的因素 即“最小因素” 就是需求，它实质上就是儿童阅读的观念。

改变观念是改善“家园”的关键。

第三部分儿童阅读推广 如何改善儿童阅读社会生态 推广儿童阅读就是传播儿童阅读

<<帮助孩子爱上阅读>>

的新观念、新方法。

虽然最常见的推广方式是说故事与读书会，但其本质上就是传播。

本部分介绍了传播学中的一些原理，着重讨论如何有效传播的原理，以及电子媒介的普及所导致的深刻影响。

读者将看到，近几年中国大陆的儿童阅读推广中，这些原理是如何发生作用的。

对于有志于成为儿童阅读推广人的热心人士，本部分提供了开放性的行动纲领。

说故事是一门古老而有趣的艺术，它在日常生活中无处不在，而且在人类历史上扮演了非常重要的角色。

中国的评书、评话曾将说故事的艺术发展到了极致。

半个多世纪前，本雅明曾哀惋说故事艺术的没落。

今天，它又成为儿童阅读推广中的主力，这绝非偶然。

第8章畅谈古今中外有关说故事的种种故事，并结合读书会的形式，试图唤起人们对它们的重点关注。

。

传播学的第一公理：你不能不传播。

即使没有传播的意图，你也可能在不知不觉中传播。

正因为如此，推广只是一种选择。

传播学最初是从有效传播的研究开始的，早在春秋战国、古希腊时代，人类就沉醉于“说服”的艺术中，但到今天为止，对于“怎样传播最有效”的问题仍然众说纷纭。

到了电子媒介的时代，麦克卢汉的预言一次次引起轩然大波。

而到了互联网的时代，预言似乎正在变成现实。

第9章从庞杂的传播学中撷取了很小的一部分，尝试为儿童阅读推广寻找一些有效的思路和方法。

创新的扩散，是传播学中一个独立的研究领域，它诞生于并应用于多门社会学科，同样也非常适合儿童阅读的推广。

第10章介绍近年来在中国大陆推广的儿童阅读新观念和新方法是怎样的一种创新，同时运用创新扩散的原理，结合当前的实践活动，可以提供哪些具体的推广方法。

与此相应的问题 哪些人适合成为儿童阅读推广人？

答案是：所有人。

<<帮助孩子爱上阅读>>

媒体关注与评论

书虫阿甲：从“蛀”书到“著”书 / 彭懿 阿甲是一条无书不“蛀”的大书虫。

阿甲不但“蛀”书，还“嚼”书——不是嚼舌头、嚼舌根，是侃书的意思。

阿甲要是和你“嚼”起一本书来，尤其是“嚼”起一本他喜欢的童书来，那你可就惨了，他不但能把那本书“咔吃咔吃”地嚼得体无完肤，也能把你“咔吃咔吃”地嚼成粉末。

这个世界上就没有见过那么能“嚼”的人，只要他一开口，满天的星光都黯淡了，连太阳都哭着喊着要发生日全食了——把一个故事讲得绘声绘色的人我们见过，比如梅子涵，可阿甲的本事不在于把人讲得死去活来，泪流成河，而是在于他讲故事时身上焕发出来的那股子邪劲儿，永不知疲惫，像传说中的永动机一样，如果你不苦苦地哀求他停下来，他可以从今天讲到明天，从这个世纪讲到下一个世纪……讲到最后，你都海枯石烂风干成一具化石了，他还在那里一个人眼放绿光地滔滔不绝！

阿甲透露过一个鲜为人知的小小秘密，说他出生在一座海边的学校图书馆。

不知他“蛀”书“嚼”书，是不是像毛毛虫爱吃树叶一样是一种与生俱来的天性？

我钦佩阿甲，是因为他只“蛀”只“嚼”好书，而且不论你是谁，不论你是农夫渔夫樵夫，还是一位远在天边的一座不知名小城的普通妈妈，阿甲都会极其耐心地和你在网上大嚼特嚼。

阿甲曾经亲口对我说过，他有一次网上和妈妈们讨论童书，讨论了整整一天一夜。

不论什么时候见到阿甲，他永远是一双布满了血丝的眼睛。

如果哪天他的眼睛没有血丝，那一定是北京大面积停电了。

你说这样一个疯狂“蛀”书、又疯狂“嚼”书的人，有一天突然对你宣布说我要著书了，你的第一反应会是什么？

当然是翘首热盼了！

阿甲说自己是儿童阅读推广人，其实这是一群人，这是一群默默耕耘与默默奉献的人。

尽管为数还不多，但已经是一个对儿童阅读充满宗教般的虔诚与热情的部落了。

阿甲算不算头上扎着长长的羽毛的酋长不好说，但至少算得上一个在前面率众起舞的男人了。

这些人像原始图腾般崇拜一个信念，就是爱护儿童、尊重儿童，帮助孩子爱上阅读——打开人生幸福之门的钥匙。

阿甲说他就是要写一本关于儿童阅读推广的书。

其实在阿甲之前，我们儿童文学的教授们就已经出版过不少关于儿童文学阅读的书了，可让人扼腕的是，就是他们写这些书的时候，他们的儿子或女儿早就过了依偎在他们身边听故事的年龄。

阿甲不是，阿甲现在还每天给女儿读书，有亲子共读的第一手经验。

二是阿甲这几年一直在杂志上开专栏、在论坛上发帖子，搜集到了来自家长们的成千上万个问题。

三是阿甲当过律师，既爱推理又爱钻牛角尖，一个理论钻进去十天半个月都出不来。

四是阿甲英语好，最擅长啃那些天书般无人问津的理论……去年冬天的某一天，当阿甲从公众的视线中消失时，我就知道他一定是躲到什么地方去著书立说了。

不到一年，我们就读到了这本《帮助孩子爱上阅读：儿童阅读推广手册》。

阿甲说我是这本书的第一位读者，他写完一章，就 e-mail 给我一章。

坦率地说，阿甲的这本书与我预先在脑际中勾勒的完全不是一回事。

我以为，这会是一本柔声细语地和父母或是老师们分享儿童阅读经验的实用手册，亲切又直白，可是我想错了，我低估了阿甲，我们的阿甲甚至在这本书里创建了一个学科，还引入了一系列让人眼花缭乱的跨学科理论，像什么社会学呀、生态学呀、传播学呀……用阿甲的话来说，就是“本书探讨的内容，从基本的儿童阅读学原理和方法出发，到图画书研究领域的新思路，拓展到对生态学与传播学中一些重要思路的借鉴，构建了一个独特的儿童阅读引导与推广体系”。

不过，你千万别被阿甲上述的这段话给吓住了，我有一个连阿甲本人都不知道的阅读秘技与你悄悄分享——就是你可以把这本书折零来阅读，说得再通俗一点，就是你喜欢哪一段就读哪一段，不用从头读到尾！

比如，如果你是家长，我建议你去读第一大板块“儿童阅读循环圈：大人如何引导孩子阅读”——这一部分阿甲写得亲切、平实，有实例，有故事，可操作性极强。

<<帮助孩子爱上阅读>>

他先从自己女儿的一个例子说起，娓娓动听地告诉你要大声地为孩子读书，如何为孩子大声读书，什么书适合为孩子大声说。

除了给孩子读书，还要帮助孩子养成独立阅读的习惯，最好的办法就是持续默读。

比如，如果你是老师，我建议你去读第二大板块“儿童阅读生态：影响儿童阅读的诸多因素”的第一章和第三大板块“儿童阅读推广”的第一章——前一章一上来，阿甲就先为我们讲述了一位美国女老师和孩子们共读一本图画书的故事。

这位老师和一般的老师不一样，她没有把自己看做是全能的教导者，而是一个引导者和倾听者，她让孩子主导故事的讲述，她来主持阅读反应活动，通过讨论交流引导孩子体验乐趣、思考意义。

后一章，阿甲则我们介绍了班级读书会的形式和范例。

比如，如果你是图画书发烧友，我建议你去读……我就不再一个接一个地比如下去了，阿甲这本新著，好就好在每一个人都可以在里面找到自己想要的部分。

说到这里，我想起英国画家约翰·伯宁罕曾经画过一本名叫《和甘伯伯去游河》的图画书，说的是一个男人划着一条小船出发了，一路上热热闹闹地载上了一个男孩和女孩，还有一只兔子、一只猫、一条狗、一只绵羊、一只鸡……读了阿甲的这本《帮助孩子爱上阅读：儿童阅读推广手册》，我们大家都成了儿童阅读推广人，就像那群乘客一样，热热闹闹地坐到了阿甲的船上，向着幸福的彼岸划去。

那本图画书的最后，甘伯伯的船翻了，还好离岸不远，大家爬到岸上，晒干了身子，排成一列穿过原野，嘻嘻哈哈地到甘伯伯家喝茶去了。

万一我们也掉到了水里，我们就也爬上岸，排成一列穿过原野，嘻嘻哈哈地到红泥巴喝茶去。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>