

<<ASTD培训师资源手册>>

图书基本信息

书名：<<ASTD培训师资源手册>>

13位ISBN编号：9787532380923

10位ISBN编号：7532380920

出版时间：2005-10

出版时间：上海科技

作者：伊莱恩·比斯

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ASTD培训师资源手册>>

### 前言

我想要告诉你们这套系列书是如何来的。  
作为人力资源发展领域的资深编辑和顾问，我经常被培训者、促动者、咨询专家和指导者要求为他们提供有关各种主题的培训设计。  
这些顾客要求一个小时的，半天的和整天的关于类似于团队建设、指导、多样性、监督和销售主题的培训项目。  
除了培训项目设计，他们还要求获得促动者注释、学员讲义、图表想法、游戏、活动、结构经验、投影片和设备工具。  
但是，这些还不是全部。  
他们要求能够免费地再出版，适合客户要求，并将这些资料进行修改再运用到他们特殊的要求中去！  
后来，作为独立的编辑，我与南希·奥尔森（Nancy Olson），美国培训和发展协会的出版商分享了这些需求。  
南希提及美国培训和发展协会接收到了许多来自寻找能再出版的培训资料的基本图书馆的促动者的相似的电话。  
许多传统的培训书籍，比如纽斯特朗姆（Newstrom）和斯坎内尔（Scannell）的《游戏培训师》，提供了各种各样有用的活动。  
但是他们缺少培训项目设计、讲义、投影片和设备工具，而且更为重要的，他们试图通过方式来进行组织而不是通过主题。  
你可以猜想到剩下的故事部分：欢迎使用《ASTD培训师资源手册》。  
这本资料书涵盖了许多公司组织最常使用的培训主题的开放式系列的一部分。  
这本资料书将你从每次你进行培训时不得不购买更多的练习书的状况下解放出来，而不是将你锁入规定的“练习书思维”中。  
这册书包含了你所需要的一切，关于主题的背景信息、促动者注释、培训项目设计、学员讲义、活动、设备工具、图表、投影幻灯片和资料，而且此书是可以再出版的！  
我们欢迎你修改它来满足你的特别需求。  
请阅读有关版权限制的内容，然后复印，编辑，添加你的名字，添加你客户的名字。  
请不要告诉我们，因为没有必要！  
请享受。

理查德·L·罗（Richard L.Roe） 美国培训和发展协会系列丛书顾问

## <<ASTD培训师资源手册>>

### 内容概要

这本资料书涵盖了许多公司组织最常使用的培训主题的开放式系列的一部分。这本资料书将你从每次你进行培训时不得不购买更多的练习书的状况下解放出来，而不是将你锁入规定的“练习书思维”中。这册书包含了你所需要的一切，关于主题的背景信息、促动者注释、培训项目设计、学员讲义、活动、设备工具、图表、投影幻灯片和资料。

## &lt;&lt;ASTD培训师资源手册&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 为什么要有创造力  
 公司需要创造力  
 创造力是如何产生的  
 营建创造性的环境  
 如何定义创造力  
 大脑左脑 / 右脑如何变得有创造性  
 创造性思维的好处  
 我该如何使用创造力  
 然而, 我并不是一个有创造力的人  
 创造力研讨会是什么样的, 感觉和体会如何  
 第二章 研讨会的准备  
 给促动者的话  
 创造力培训的特点  
 创造力的光谱: 原则、目的和目标  
 学员全书内容总览  
 你将在本书中找到如下内容  
 研讨会主题 / 参考索引表  
 准备培训计划  
 图标的理解  
 示例熟悉材料  
 个性化的创意与学员进行沟通  
 邀请他们加入研讨会  
 邀请信示例  
 后续活动准备  
 一次成功的研讨会  
 你需要做的事情  
 布置房间所需的设备  
 分发材料和投影片  
 资料和物品  
 关于玩具桌的建议  
 感官刺激  
 促动者小贴士  
 为最好的研讨会做准备  
 创造一个安全的学习环境  
 获得并运用卓越的促动技巧  
 促动动态的活动  
 沟通, 沟通, 再沟通  
 持续改进  
 姓名标签牌  
 学员名册  
 研讨会证书  
 第三章 为期一天的创造力研讨会  
 研讨会的目的和目标  
 促动者的准备  
 关于学员人数的建议  
 关于房间布置的建议  
 研讨会日程安排  
 材料和设备清单  
 关于玩具桌的建议  
 学员的材料  
 投影片  
 白板  
 培训计划  
 1. 黑暗中  
 2. 看见光明  
 3. 开拓公司的创造力  
 4. 发挥你的创造力  
 第四章 为期半天的创造力研讨会  
 研讨会的目的和目标  
 促动者的准备  
 关于学员人数的建议  
 关于房间布置的建议  
 研讨会日程表  
 材料和设备清单  
 关于玩具桌的建议  
 学员材料  
 投影片  
 白板  
 培训计划  
 1. 黑暗中  
 2. 看见光明  
 3. 开拓你的创造力  
 第五章 为期一个小时的创造力研讨会  
 培训计划  
 1. 尝试创造力  
 2. 然后, 你有了一个创意  
 3. 畅通无阻  
 4. 创造力过程  
 第六章 分发材料  
 你需要做什么  
 封面样本  
 质疑创造力  
 创造力可能是一个令人望而生畏的主题  
 公司正在变革  
 新的思维方式  
 认识具有创造力的自我  
 创造力可以定义吗  
 你知道吗  
 左脑 / 右脑  
 9种封闭创造力的盒子  
 释放你的创造力  
 ——A冲破时间陷阱  
 踏入生意风险地带  
 释放你的创造力  
 ——B抛开完美主义者的顾虑  
 释放你的创造力  
 ——C结束非对即错的思维模式  
 抛弃自我实现预言  
 释放你的创造力  
 ——D超越底线思维  
 抛开环境污染的限制  
 释放你的创造力  
 ——E消除只有一个正确答案的观点  
 让平静的水面掀起波浪  
 创意火花  
 我的创造性环境  
 创造力技巧  
 冒险活动  
 你的创造力技巧: 比较和联系  
 你的创造力技巧: 冒险  
 你的创造力技巧: 扩展和收缩  
 你的创造力技巧: 询问事情的积极面  
 是什么, 如果怎样会怎样  
 你的创造力技巧: 改变你的观点  
 你的创造力技巧: 以另一种顺序  
 你的创造力技巧: 参观其他地方  
 你的创造力技巧: 培养你的创造力  
 你的创造力技巧: 触发概念  
 你的创造力技巧: 年轻的优势  
 公司过去的创造力  
 创造力环境调查  
 创造力环境评估  
 开放的环境  
 消极词语  
 创造力可以在哪里发展  
 头脑风暴  
 你能做什么  
 启发他人的创造力  
 开拓你的创造力  
 推荐书目  
 研讨会评估  
 我的创造力观点  
 尝试创造力: 定义然后, 你有了一个创意  
 从这里到那里  
 下一步是什么  
 畅通无阻  
 5R创造力  
 创造力过程的步骤  
 观察力  
 你的创造力风格  
 儿童游戏  
 第七章 学习活动  
 如何使用这些活动  
 研讨会活动  
 认识具有创造力的自我  
 创造力可以定义吗  
 我的创造力观点  
 添加创意  
 走出盒子  
 色彩能量  
 我的创造性环境  
 进行冒险  
 创造力技巧  
 10种产生创意的技巧  
 通向成功之路  
 消极词语  
 指纹画  
 发展个人创造力的头脑风暴  
 计划  
 启发他人的创造力  
 5R创造力  
 创造力过程步骤  
 选择性活动  
 观察力  
 你的创造力风格  
 儿童游戏  
 具有创造力的人的特征  
 左脑 / 右脑  
 转换创造性  
 阅读项目  
 创造力的标志  
 第八章 测量创造力  
 工具介绍  
 需求评估  
 创造力环境调查  
 其他可使用的工具  
 C & RT  
 左脑 / 右脑的自我评估  
 创造性思考和创新活动的障碍  
 集合  
 创造力需求评估  
 它是如何影响你的  
 你需要做什么  
 创造力需求评估  
 创造力环境调查  
 创造力环境调查评分  
 开放的环境  
 第九章 投影片使用要点  
 定义创造力  
 创造力的定义  
 左脑 / 右脑  
 全脑思维  
 发现的组成部分  
 9种封闭创造力的盒子  
 机会就在这里  
 释放你的创造力  
 创造力技巧  
 乌龟赛跑  
 公司过去的创造力  
 创造力可以在哪里发展  
 头脑风暴  
 名家名言  
 创意火花  
 从壳里走出来  
 花  
 5R创造力(空白)  
 5R创造力(完成)  
 喜欢玩陶土  
 想写一本书  
 画了一幅画  
 爱做白日梦  
 做个闭门诗人  
 乌龟奖状  
 附录  
 推荐材料  
 创造力工具

## <<ASTD培训师资源手册>>

### 章节摘录

这个有创造力的人非常高兴；他很钦佩他的老板。  
他爱好挑战，并喜欢进行改变。  
许多次他为分公司提出了新方案，他还试验了公司的客户服务项目，而且他的部门也是第一个使用灵活工作时间的部门。  
迫不及待地准备着开始，他迈进办公室并开始考虑各种解决方案。  
在那天剩下的时间内他疯狂地工作着，第二天上午的前一部分时间也是如此。  
然后，习惯性地，他将自己通过头脑风暴后产生的点子放在一边，开始进行日常事务。  
那个星期稍后的时间，老板来到了这个人的办公室，他询问了有关项目的情况。  
“现在进行得怎么样了？你可以向我提供什么？”老板热情地问道，期待着回答。  
这个人很自豪地提出了他经过头脑风暴后得出的方案，并描绘了他的其他解决方案，说他需要更多的时间完成这个工作。  
“等一等，”老板打断他说道，“我不想听到可能是和也许是，我们需要答案——现在就需要！”这个人在椅子上靠后坐了坐，对老板气愤的语气感到困惑。  
他钦佩他的老板并想让他开心。  
“你需要学习如何像我们其他的副总那样解决问题，那是我们的成功之路。  
再试试，但是这次要正确地完成。  
”老板离开了，一边还摇着头。  
这个人将他被拒绝的方案放进了底层抽屉里。  
在开始进行这个重要的项目之后没多久，这个人参观了他儿子的学校。  
作为一个小男孩的慈爱的父亲。

## 媒体关注与评论

当今时代，创造力开发的重要性已被大家所认识，迫切需要进行这方面的培训。但是，在针对这个主题进行培训设计和检索有关资料及工具时。

培训师们常感到无从下手。

本书解决了这个问题，可以提供所需要的一切，而且是“开放式”的。

本书可作为培训师的得力助手，也可供有关人员参考。

——夏定海 上海理工大学教授 在众多的创造力书籍中，这本书很有特色，它告诉你如何通过生动有趣的创造力研讨活动，打开封闭创造力的盒子，使个人和团队的创造力获得戏剧性的释放。

——马种会 中国创造学会常务理事、上海邦尔德企业管理咨询有限公司董事长 创造力是知识经济时代价值创造的第一源泉。

本书的翻译出版，将国外创造力开发的先进理念和方法介绍到国内，无疑对激发、解放和提升中国民众的创造力是一个有益的尝试。

——李小平 上海公共行政与人力资源研究所研究员

<<ASTD培训师资源手册>>

编辑推荐

量身定制的培训设计    可以完全复制的会议材料    游戏、问卷和团体活动    幻灯片和学员讲义  
讲义    创建你自己的培训项目    完整、即进、自主设计的培训课程

<<ASTD培训师资源手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>