

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787532282623

10位ISBN编号：7532282627

出版时间：2013-1

出版时间：卫东风 上海人民美术出版社 (2013-01出版)

作者：卫东风

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

书籍目录

前言第一章 商业空间基本特点第一节 商业形态 一、商业 二、商业形态 三、商业空间沿革第二节 商品对空间的影响 一、商品要素与形态 二、商品销售及服务 三、空间为商品销售服务第三节 商业空间分类和基本要素 一、空间分类特点 二、功能与表现特点 三、商业空间基本要素 单元习题和作业第二章 商业空间设计基本程序第一节 设计准备阶段 一、接受委托 二、实地勘测 三、作业流程分析第二节 方案设计阶段 一、概念设计 二、功能设计 三、方案设计第三节 施工图与设计实施阶段 一、施工图设计 二、施工交底与跟踪设计变更 三、竣工图与软装设计 单元习题和作业第三章 商业空间形态设计第一节 商业空间形态 一、空间 二、商业空间形态特征 三、商业空间形态设计要求第二节 商业空间结构设计 一、并列结构 二、次序结构 三、拓扑结构第三节 商业空间组织设计 一、线式组合 二、组团式组合 三、集中式组合 单元习题和作业第四章 商业空间视觉中心设计第一节 视觉中心的特征 一、视觉中心的概念 二、成为视觉中心的条件 三、视觉中心的区域与层次第二节 视觉中心的形成 一、视觉的工作状态 二、视觉中心的形成要素 三、视觉中心的功效第三节 视觉中心设计 一、视觉导识系统 二、视觉中心设计要求 三、视觉中心设计手法 单元习题和作业第五章 商业空间风格与设计第一节 商业空间风格特征 一、商业类型与空间风格 二、地域传统与空间风格 三、时尚风潮与空间风格第二节 商业空间主题与风格 一、传统化的主题与风格 二、产品化的主题与风格 三、多元化的主题与风格第三节 商业空间风格与设计 一、基于张扬产品特性的风格与设计 二、基于提升品质文化的风格与设计 三、商业空间主流风格与设计 单元习题和作业第六章 商业空间照明设计第一节 照明设计基本原则 一、照明设计概念 二、照明设计功能作用 三、照明设计基本原则第二节 商业空间光环境塑造 一、光与影 二、光源与环境气氛 三、商业空间光环境塑造第三节 商业空间照明设计应用 一、商业空间照明层次 二、商业空间照明方式 三、商业空间照明应用技巧 单元习题和作业第七章 商业空间人机工学和家具设计第一节 商业空间的人机工学 一、人机工学基本概念 二、人机工学与商业空间 三、人机工学与家具设计第二节 商业空间家具设计 一、商业空间中的家具要素 二、商业空间家具布置原则与方法 三、商业空间家具设计第三节 商业空间配套设施设计 一、商业空间的设施要素 二、商业空间的配套设施分类 三、商业空间配套设施设计 单元习题和作业第八章 商业空间色彩与材质第一节 空间表皮概念和特征 一、空间表皮概念 二、类型化的表皮特征 三、多样化的表皮创新第二节 商业空间色彩设计 一、色彩的效应 二、色彩在空间设计中的作用 三、商业空间色彩应用技巧第三节 商业空间的材质设计 一、材料属性 二、材料在空间设计中的表现 三、商业空间材质设计 单元习题和作业第九章 商业空间生态设计第一节 生态设计概念 一、生态设计理念 二、生态设计原则与方法 三、商业空间生态设计探索第二节 材料、装修、节能 一、生态建材 二、减少现场装修 三、目光照明和自然通风第三节 隔断、家具、设施 一、可移动隔墙、可拆卸组装家具 二、家具模数设计、柔性设计 三、生态设计创意 单元习题和作业第十章 商业空间设计课题训练第一节 服饰店设计 一、服饰店空间特征 二、作业案例 三、课题训练第二节 餐厅设计 一、餐厅空间特征 二、作业案例 三、课题训练课程教学安排建议(教案)

编辑推荐

《商业空间设计(新世纪全国高等院校室内设计专业十二五重点规划教材)》编著者卫东风。

商业空间设计研究和教学都离不开对商业概念、商业类型、空间基本理论的教学研究。目前的商业空间设计教学的教材与教学重点存在着这种偏向：对商业概念和商业模式、营销策划关注太少，对室内空间结构和组织设计缺少教学组织，教学内容多是常规的室内设计实用技术推广，对室内空间的一般显性认识，对室内空间的常见形式变化的罗列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>