

<<设计心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计心理学>>

13位ISBN编号：9787532277964

10位ISBN编号：7532277968

出版时间：2012-3

出版时间：上海人民美术出版社

作者：柳沙

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计心理学>>

内容概要

本教材共有六章，第一章“设计心理学概述”，梳理了设计心理学的历史和现状，着重介绍近年来设计心理最活跃的几个领域——可用性工程设计、情感设计和感性工学等。

第二章“设计中的感觉与知觉”将重点落于与视觉艺术息息相关的“感知觉”现象上，通过大量案例，深入浅出地破解设计中的感觉（特别是视觉）与知觉。

第三章“认知与学习”基于“信息加工理论”，将原型、特征、图式、表象、记忆等重要原理与设计实践相结合。

第四章和第五章聚焦于设计中的情感，一方面对情绪和情感这一复杂心理现象进行科学解读，另一方面着眼于设计现象，总结出设计中常用的情感激发方式和表现形式。

第六章“设计思维与设计师心理”重点对此展开分析。

柳沙：湖南长沙人，清华大学美术学院设计艺术学博士。

主要从事工业设计、设计艺术学理论、设计艺术心理学、人机工程学等领域研究，编著出版《设计艺术心理学》，译著《标牌与标识——环境中的标识语言》，曾在《文艺研究》、《装饰》、《艺术与科学》等重要期刊、丛书发表学术论文。

<<设计心理学>>

作者简介

柳沙，湖南长沙人，清华大学美术学院设计艺术学博士。
主要从事工业设计、设计艺术学理论、设计艺术心理学、人机工程学等领域研究，编著出版《设计艺术心理学》，译著《标牌与标识——环境中的标识语言》，曾在《文艺研究》、《装饰》、《艺术与科学》等重要期刊、丛书上发表学术论文。

<<设计心理学>>

书籍目录

- 一、设计心理学概述——作为一门设计科学的设计心理学
 - 1.1 设计心理学的概念和研究现状
 - 1.2 设计心理学的研究对象和研究范畴
 - 1.3 设计心理学的历史和相关学科
 - 1.3.1 审美心理学、心理美学、艺术心理学、美术心理学等相关领域的研究
 - 1.3.2 工业心理学与人机工程学、广告心理学及消费心理学、行为学等应用心理学的研究
 - 1.3.3 职业设计师的经验知识
 - 1.4 现代设计心理学
 - 1.4.1 可用性工程
 - 1.4.2 感性工学
 - 1.4.3 基于仪器的设计心理学研究
- 二、设计中的感觉与知觉——以“视觉生产”为核心的艺术设计
 - 2.1 感觉
 - 2.2 易于感知与难于感知：基于感知原理的设计技巧
 - 2.2.1 感觉的多通道
 - 2.2.2 阈限
 - 2.3 视觉
 - 2.3.1 颜色视觉
 - 2.3.2 明度视觉
 - 2.3.3 运动视觉
 - 2.4 现实与感知：视觉游戏
 - 2.4.1 知觉
 - 2.4.2 知觉组织
 - 2.5 错觉：被愚弄的知觉
 - 2.5.1 有效错觉
 - 2.5.2 错觉矫正
- 三、认知与学习——调节信息加工负荷的设计
 - 3.1 认知心理学：信息加工理论
 - 3.2 人的认知
 - 3.2.1 辨认和识别
 - 3.2.2 设计中的识别理论
 - 3.2.3 记忆三级模式
 - 3.2.4 短时记忆与长时记忆
 - 3.3 注意：眼球争夺战
 - 3.3.1 注意指向
 - 3.3.2 理性诉求和情感诉求
 - 3.3.3 注意分散
 - 3.3.4 信息搜索策略
 - 3.4 记忆：学习策略
 - 3.4.1 记忆的分类
 - 3.4.2 记忆干扰
 -
- 四、设计情感
- 五、情感设计
- 六、设计思维与设计师心理

<<设计心理学>>

附录
参考书目

<<设计心理学>>

章节摘录

版权页：插图：

<<设计心理学>>

编辑推荐

《中国高等院校艺术设计学系列教材:设计心理学(第2版)》由上海人民美术出版社出版。

<<设计心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>