

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787532277827

10位ISBN编号：7532277828

出版时间：2012-8

出版时间：吴艺华 上海人民美术出版社 (2012-08出版)

作者：吴艺华

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩构成>>

内容概要

《高等院校21世纪最前沿设计系列教材：色彩构成》收录来自旅日教授最新的设计教材模版，解析100个色彩构成最关键的知识要点，展现1000种最经典的日本设计案例。

<<色彩构成>>

作者简介

吴艺华，出身于中国上海，现定居于日本东京。

先后毕业于上海应用技术学院和日本多摩美术大学的研究生院的视觉设计专业，获硕士学位，现执教于上海应用技术学院的视觉设计专业，并担任多摩美术大学视觉设计专业的插画研究员、多家艺术杂志的特约撰稿人。

是研究日本当代视觉设计的权威和专家。

编著和翻译出版《平面构成》、《色彩构成》、《立体构成》、《版面设计》、《卡通画设计》、《海报设计》、《广告设计》、《名片设计》、《封面设计》、《VI设计》、《包装设计》、《POP设计》、《标志设计》、《字体设计》、《插画设计》、《色彩设计》、《秋山孝海报集》、《300位日本设计师作品集》等设计书籍。

并从事中日翻译，装帧设计、策划中日两国设计界的交流和展览等工作，如“300位日本设计师作品在上海展”、“秋山孝海报在上海、北京、深圳、成都展”、“U.G.佐藤插画作品在深圳展”、“中国大学生海报在日本展”、“中日韩插画海报在日本韩国展”等，设计作品多次参加了中外设计展，曾多次担任中外设计展的评委。

<<色彩构成>>

书籍目录

理论篇 第1章史论 第一节色彩构成简史 第二节色彩构成的学习目的 元素篇 第2章基础 第一节光源色 第二节物体色 第三节无色 第四节有色 第五节光的三原色 第六节色料的三原色 第七节色相 第八节明度 第九节彩度 第十节辉度 第十一节补色 第十二节混色 第十三节配色 第十四节基调色 第十五节奥斯特华德色立体 第十六节孟塞尔色立体 第十七节孟塞尔100色相环 第十八节色度图 第十九节RGB和加法混色 第二十章CMYK和减法混色 色相篇 第3章常用色 第一节红色 第二节黄色 第三节橙色 第四节绿色 第五节蓝色 第六节紫色 第七节茶色 第八节灰色 第九节白色 第十节黑色 感觉篇 第4章心理 第一节冷色 第二节暖色 第三节轻量色 第四节重量色 第五节远色 第六节近色 第七节进色 第八节退色 第九节膨胀感 第十节收缩感 第十一节甜味感 第十二节酸味感 第十三节苦涩感 第十四节辛辣感 第5章效果 第一节色彩面积 第二节配置 / 位置 / 数 第6章错视 第一节色彩对比 第二节同化现象 色调篇 第7章形式 第一节纯色 第二节非纯色 第三节同一色 第四节类似色 第五节灰色 第六节光色 第8章对比 第一节色相 第二节彩度 第三节明度 第四节补色 第9章渐变 第一节彩度 第二节明度 第三节色相 第四节综合 配色篇 第10章明度 第一节低明度 第二节中明度 第三节高明度 第四节低明度 / 低彩度 第五节低明度 / 中彩度 第六节低明度 / 高彩度 第七节中明度 / 低彩度 第八节中明度 / 高彩度 第九节高明度 / 低彩度 第十节高明度 / 高彩度 第11章彩度 第一节彩度活泼性 第二节彩度非活泼性 第三节无彩 / 低彩 第四节无彩 / 中彩 第五节无彩 / 高彩 第六节低彩 / 高彩 第七节中彩 / 高彩 第八节中彩 / 低彩 第12章用色 第一节少色表现 第二节多色表现 生活篇 第13章自然 第一节春季 第二节夏季 第三节秋季 第四节冬季 第14章对象 第一节男性 第二节女性 第三节老人 第四节少年 后记

<<色彩构成>>

章节摘录

版权页：插图： 第三节无色 学习美术或是设计的人，一般来讲，不会在初期马上学习使用各种色彩，一般先作白和黑的关系练习，而这种黑白的表现一般是以素描为主的练习，是一种基础的练习，不受色彩的干扰，并且以掌握黑白色调为主。

这种练习的方法，主要是锻炼一种对明暗关系的敏锐感觉，这种对于白与黑的各种层次的研究，是学习美术和设计所必须要掌握的方面，并且是非常重要的。

对色彩来说，这种无色彩的表现是白，灰、黑的方面，其色彩中没有彩的存在。

因此，也被称为无色彩（achromatic color），属于明度的范围。

无色彩与温度对无色彩来说，其温度感是不存在的，冷，暖的感觉也就不存在了。

但是，黑色的衣服，其光的反射率只有3%左右，因此穿黑色衣服由于吸收率高，而感到温暖，但是，光从黑色来看却感觉不到暖的存在。

白色的衣服，光的吸收率很低，应该会比较凉快的，但是，在阳光中感觉白色却反而热了。

无色到有色的时代 西方在中世纪，曾经历过漫长的禁色时代，至文艺复兴时期之后。

近代的人类社会以及现代的都市化的进步色彩也成为社会中的一种配色手法而进行了表现，特别是现代社会，对于色彩的表现也是以西方形式为先，像视觉设计写真，服装、室内设计，建筑造型等等，由此也被称为是从“无色”到“有色”的时代转移。

第四节有色 除了白、灰、黑这三种无色彩的颜色，其他的色彩都应该归入有色彩（chromaticcolor）的范围。

从这种理解上来看，只要不是单纯的白、灰、黑这三种原色，只要在这三种原色中，混入一些其他的色相，那么，这种色彩就是存在的，就属于有色彩的范围，因此说，有色彩的范围是非常广的，也是非常丰富的。

日光灯一般只带有蓝色的白光，而很多水果店都是带有一些红色，让整个色彩感到更加鲜艳。

根据不同的需要可以在灯的色彩方面进行选择。

色彩作为工具 我们如果把色彩作为工具的话，为了引人关注，对鲜艳度，暖色调的使用是非常关键的。

因为设计师的目的是要引人注目，为了马上让人联想到暖色，其补色的关系也是非常重要的。

只有通过暖冷相补，才能让暖色更醒目。

不同的红色会有不同的感受，非常引人注目的红色，只要一点就可以让人关注，使整个气氛都发生变化。

色彩的效果 小小的靓丽，能够带动整个版面的气氛。

当发现整个版面的色彩不怎么靓丽时，我们可以好好地利用这种色彩的效果。

<<色彩构成>>

编辑推荐

《高等院校21世纪最前沿设计系列教材:色彩构成》由上海人民美术出版社出版。

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>