

## <<工业设计史>>

### 图书基本信息

书名：<<工业设计史>>

13位ISBN编号：9787532276677

10位ISBN编号：7532276678

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王晨升

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业设计史>>

### 内容概要

《新世纪全国高等院校工业设计专业“十二五”重点规划教材：工业设计史》梳理了设计史中典型的事件、重要的流派、代表人物，用客观朴实的语言讲述了设计的发展轨迹，发展全貌，力求给读者一个清晰连贯的史实，同时又搜集和整理了当代便于重要、知名的设计协会、设计公司、设计师，力求给读者一个明确、横向的设计现状。

## <<工业设计史>>

### 书籍目录

- 序一
- 序二
- 前言
- 上篇：工业设计蕴育与探索阶段（1850年前）
- 第一章 绪论
- 第一节 工业设计的定义
- 第二节 工业设计发展的基本脉络
- 一、工业设计发展的三个阶段
- 二、工业设计发展的地域特征
- 第三节 工业设计史上的风格与流派
- 第二章 设计的萌芽（1850年前）
- 第一节 设计的起源与分化
- 第二节 中国古代科技与设计
- 一、中国古代四大发明
- 二、中国古代技术典籍
- 三、古代中国工艺设计
- 第三节 国外古代设计
- 一、古埃及的设计
- 二、古希腊的设计
- 三、古罗马的设计
- 四、欧洲中世纪的设计
- 五、文艺复兴时期的设计
- 第四节 19世纪前后的设计
- 一、18世纪的设计风格
- 二、机械化设计与制造体系的发展
- 三、标准化思想与设计
- 中篇：工业设计形成与发展阶段（1850～1955年）
- 第三章 工艺美术运动（1850～1910年）
- 第一节 工艺美术运动的背景与起源
- 第二节 1851年的水晶宫国际工业博览会
- 第三节 拉斯金的设计思想与莫里斯的实践
- 第四节 工艺美术运动中的行会与设计师
- 一、工艺美术运动中的行会组织
- 二、工艺美术运动中的著名设计师
- 第五节 美国的工艺美术运动
- 第六节 工艺美术运动的特点和意义
- 第四章 新艺术运动（1880～1910年）
- 第一节 新艺术运动的背景与起源
- 第二节 法国的新艺术运动
- 一、巴黎的新艺术运动
- 二、南锡的新艺术运动
- 第三节 比利时的新艺术运动
- 第四节 西班牙的新艺术运动与安东尼·高迪
- 第五节 麦金托什与维也纳分离派
- 一、麦金托什的设计风格

## <<工业设计史>>

### 二、维也纳分离派

#### 第六节 新艺术运动的作用和意义

### 第五章 机器美学（1900～1930年）

#### 第一节 北美地区的机器美学思潮与芝加哥学派

#### 第二节 德意志制造联盟

##### 一、德意志制造联盟的成立

##### 二、标准化问题

##### 三、德意志制造联盟中的代表性人物

#### 第三节 欧洲的机器美学思潮及其代表流派

##### 一、风格派

##### 二、构成主义

#### 第四节 功能主义

#### 第五节 现代主义设计

#### 第六节 斯堪的纳维亚风格

#### 第七节 机器美学的地位与作用

### 第六章 包豪斯与工业设计教育（1919～1933年）

#### 第一节 沃尔特·格罗佩斯与包豪斯的创立

##### 一、包豪斯的奠基人--沃尔特·格罗佩斯

##### 二、包豪斯成立的背景、宗旨和原则

#### 第二节 包豪斯的发展与工业设计教育

##### 一、魏玛时期（1919～1925年）

##### 二、德韶时期（1925～1932年）

##### 三、柏林时期（1932～1933年）

#### 第三节 包豪斯对工业设计的影响与意义

### 第七章 装饰艺术运动（1920-1939年）

#### 第一节 装饰艺术运动产生的背景

#### 第二节 装饰艺术运动的装饰形式及其影响因素

##### 一、埃及风格的复兴

##### 二、原始艺术及殖民地文化的影响

##### 三、从舞台艺术中获得灵感

##### 四、汽车的发明

#### 第三节 装饰艺术运动在欧洲的表现

##### 一、家具与室内设计

##### 二、工艺品及平面设计

##### 三、首饰、时装与服饰配件设计

#### 第四节 装饰艺术运动在美国的表现

#### 第五节 装饰艺术运动与现代设计

### 第八章 商业主义设计风格（1930～1955年）

#### 第一节 商业社会的兴起

#### 第二节 商业主义设计风格与有计划的废止制

#### 第三节 20世纪30年代的流线型样式设计

#### 第四节 商业主义设计风格与50年代的美国汽车设计

#### 第五节 商业主义设计风格与商业形象设计

##### 一、广告设计

##### 二、企业形象设计

##### 三、商标设计

#### 第六节 商业主义设计的影响

## <<工业设计史>>

下篇：工业设计繁荣阶段（1955年后）

第九章 多元化设计（1955～1975年）

第一节 国际主义设计运动

一、国际主义设计的起源

二、国际主义的建筑设计

三、国际主义的产品设计

第二节 波普风格

第三节 后现代主义设计

一、后现代主义产生的背景

二、后现代主义的建筑设计

三、后现代主义的产品设计

第四节 孟菲斯设计

第五节 新现代主义风格

第六节 高技术风格

……

<<工业设计史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>