

## <<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

### 图书基本信息

书名：<<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

13位ISBN编号：9787532274970

10位ISBN编号：7532274977

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：谢尔·帕金斯

页数：406

译者：黄文丽 文学武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

### 内容概要

在这本书中你会找到关于设计师面临的重要问题的信息，从自由职业者到管理已经成型的设计公司。强烈的视觉焦点和中肯的文本使人不再惧怕了解人员配置、市场营销、簿记、知识产权及更多棘手的商业问题。

这些商业实践对于在平面设计、网站和工业设计中的成功都是至关重要的。

《成功设计师必须知道的商业秘诀》为这些和其他具有挑战性的问题提供了一个大的背景，和大家分享切合实际的建议。

## <<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

### 作者简介

谢尔·帕金斯是一位平面设计师、管理顾问、在管理U.S和U.K.等一些重要设计公司的经营中有着20多年经验的教育家。

他目前给一系列传统和新媒体创意公司提供管理咨询服务，是AIGA管理实践中心的主席。

## <<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

### 书籍目录

前言

引言

职业选择

第一章 从事设计行业

第二章 求职

第三章 独立合约员工注意事项

第四章 独立合约员工协议样本

第五章 自由职业者所得税

第六章 如何计算自由职业者的酬金

小公司

第七章 成立公司

第八章 定价模式

第九章 给公司确定费率

第十章 市场营销

第十一章 提案

第十二章 项目管理基础知识

第十三章 簿记基础知识

第十四章 现金流

第十五章 保险基本知识

第十六章 设施规划

法律事务

第十七章 知识产权

第十八章 毁谤、隐私和公开权

第十九章 理解条款和条件

第二十章 AIGA设计行业专业标准合同模板

第二十一章 道德和社会责任

大公司

第二十二章 成功的设计团队

第二十三章 使用学生实习生

第二十四章 和销售代表合作

第二十五章 大型项目

第二十六章 财务管理

第二十七章 预测

第二十八章 公司发展规划

第二十九章 退出战略

第三十章 内部部门的特殊挑战

致谢

作者简介

## <<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

### 章节摘录

版权页：插图：在此，我首先非常感谢读者对本书第一版的厚爱。

第一版获得了设计新闻界的正面评价和创意圈内的良好口碑，被全国各地的许多设计学校纳为推荐必读书。

现在，有很多工作室也把它作为自己的参考书。

我和读者有过多次电话和e-mail交流，有过很多机会以本书中的观点为基础做研讨会介绍，与观众进行过现场问答。

我喜欢所有这些互动，我收到过极棒的反馈，在我准备新书内容的时候，这些都给予我指导与灵感。

在这版修订版中，你将会发现关于管理现金流、设施规划、雇佣学生实习生、管理大型项目、预测公司工作量和财产状况的一些新信息。

另外，我又重新查看了所有的原始章节，在必要的地方增加了最新信息。

众所周知，自第一版出版以来的四年中，整体经济有了巨大的变化。

全球经济衰退使很多顾客都削减了预算。

好项目的竞争更加激烈。

设计专业人才的就业机会很难找到。

所有这些使得设计师扎实的业务技能更受重视。

把这些牢记于心，准备本修订扩展版时，我的目标是让本书对您的职业生涯帮助更大。

恳请让我知道自己是否已经做到。

网上招聘除了个人关系网和看行业出版物里的广告外，你还可以网上找工作。

花大量的时间看求职快讯令人沮丧，因为很多都非常混乱，不知道职位是不是还空缺着，招聘信息有没有过期。

一则新的招聘出来，就必须马上做出回应。

在招聘日期的一周之内发出自己的求职信息。

如果过了这个时间，雇主就可能已经进入到招聘过程了。

雇主招聘的典型周期是这样的：一到两周的广告期、一到两周筛选出申请人、电话面试、几个星期的本人面试和讨论，然后完成招聘。

网上投申请书的时候，你通常不会收到自动回复，说你的信息已收到。

很多大网站都使用软件筛选候选人，因此每份申请加进招聘启事里用到的关键词是非常重要的。

大多数网上求职快讯都是免费，但是它们要求申请人要通过一个注册认证过程。

很多都会要求你完成一张问卷，而不会让你只是寄出简历。

这可以使申请人的信息在一个可搜索的数据库中标准化。



## <<成功设计师必须知道的商业秘诀>>

### 编辑推荐

《成功设计师必须知道的商业秘诀》是由上海人民美术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>