

<<商业广告创意摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<商业广告创意摄影教程>>

13位ISBN编号：9787532274703

10位ISBN编号：7532274705

出版时间：2011-8

出版时间：上海人民美术出版社

作者：历新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业广告创意摄影教程>>

内容概要

我国许多高校的相关专业都开设有商业广告摄影课程，但是其中的绝大多数学校，很少有条件提供专业器材设备和场地供学生无偿随时随地使用。

因而，学生在许多专业广告教材中学到的专业摄影器材应用的知识，无法在学校教学实践中接触和运用，是普遍存在的现象。

有鉴于此，本书试图通过利用简陋的摄影器材和基本的拍摄场地，演练广告摄影的核心技能、探讨广告摄影的基本规律，达到“掌握方法，解决问题”的目的。

同时，本书也从最生活、最实用的角度出发，对广告创意摄影所涉及的一些基础原理和基本思维方式做一个比较系统地概述，让读者以最扎实的基本功和最开阔的思维状态走入广告创意摄影。

<<商业广告创意摄影教程>>

书籍目录

序言

前言

序章 广告摄影的过去、现状与未来

第一章 商业广告摄影首重创意

第二章 商业广告摄影器材

第三章 商业广告摄影的图像效果掌控

第四章 商业广告摄影中的光、影、质、纹理的表现

第五章 商业广告摄影的造型要素

第六章 商业广告摄影的创意表现

第七章 商业广告摄影的数字影像处理

第八章 商业广告摄影的专业器材及其特点

第九章 商业广告优秀作品赏析

<<商业广告创意摄影教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>