

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787532271252

10位ISBN编号：7532271250

出版时间：2011-9

出版时间：上海人民美术出版社

作者：曹田泉

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计色彩>>

内容概要

对自然的色彩和理性的色彩学，以及在不同的设计应用介质中的色彩运用，进行了既深入全面，又十分易于读解的分析与阐述。
名师名校，设计新锐，让教育与设计接轨。

<<设计色彩>>

作者简介

曹田泉，中央美术学院博士、教师，曾任教于华东师范大学设计学院、上海大学影视学院；出版著作和译著有《新媒体实验艺术与设计》、《艺术设计概论》、《动漫概论》、《动画无极限》、《新生代平面设计》等十余部。

<<设计色彩>>

书籍目录

导论

- 一 为什么要研究色彩
- 二 如何研究色彩
- 三 设计色彩研究什么

第一章 色彩基础

- 一 色彩感知条件
- 二 光与色彩
 - 1 光谱
 - 2 电磁波
 - 3 可见光
 - 4 光的传播
 - 5 色温
 - 6 标准白光厅光的显色性

三 媒介与色彩

- 1 物体色
- 2 固有色
- 3 环境色

四 视觉

- 1 色彩与视神经
- 2 色彩视觉过程
- 3 色彩视觉理论

第二章 表色体系

一 色彩关系的理论

- 1 早期色彩理论
- 2 亚里斯多德
- 3 达·芬奇
- 4 摩西·哈里斯
- 5 歌德

二 孟塞尔体系

三 奥斯特瓦尔德体系

四 CIE系统028

- 1 XY表色法
- 2 Lab色度空间

第三章 色彩特性

一 色彩的类型

- 1 原色
- 2 间色
- 3 复色

二 色彩的属性

- 1 色相
- 2 明度
- 3 纯度

三 色彩混合

- 1 加色混合
- 2 减色混合

<<设计色彩>>

3 加色和减色混合的关系

4 中性混合

第四章 色彩视觉

一 色彩的空间性

1 色彩的远近与波长

2 色彩的远近与色彩对比的知觉度

3 色彩的冷暖与空间

4 色彩的远近与色彩面积

二 色彩动力

1 升降

2 轻重

3 强弱

4 动静

5 膨胀与收缩

三 色彩质感

1 色彩三属性与质感

2 颜料与质感

3 搭配与质感

4 材料与质感

四 视觉后像

1 正后像

2 负后像

第五章 色彩心理

一 心理色彩

二 色彩生理学

三 色彩联想

1 具体联想

2 抽象联想

3 自由联想

四 色彩情感

1 冷与暖

2 轻与重

3 软与硬

4 华丽与朴素

五 色彩通感

1 音乐感

2 味觉感

第六章 色彩美学

一 色彩对比

1 色相对比

2 明度对比

3 纯度对比

4 色调对比

5 色彩的连续对比

二 色彩调和

三 形式美法则

1 平衡与比例

<<设计色彩>>

- 2 对称
- 3 节奏
- 4 呼应
- 四 配色方法
 - 1 立体配色
 - 2 成角配色
 - 3 概念配色
- 第七章 色彩象征
 - 一 色彩与观念
 - 二 神秘主义与色彩
 - 1 基督教色彩
 - 2 佛教色彩
 - 三 色彩与民族
 - 1 中国的色彩
 - 2 埃及的色彩
 - 3 印度的色彩
 - 4 庞贝的色彩
 - 5 拜占庭的色彩
 - 6 阿拉伯的色彩
 - 四 色彩与时尚
 - 五 色彩禁忌
- 第八章 媒介色彩
 - 一 人造光
 - 二 自然媒介
 - 1 金银
 - 2 玉石
 - 3 钢铁
 - 4 木材
 - 5 其他自然材质
 - 三 人工合成材料
 - 1 青铜
 - 2 玻璃
 - 3 塑料
 - 4 陶瓷
 - 四 颜料
- 第九章 数字色彩
 - 一 数字色彩基础
 - 二 色彩模型与模式
 - 1 色彩模型
 - 2 色彩模式
 - 3 混合模式
 - 三 色彩空间与管理
 - 1 色彩管理
 - 2 色彩管理方式
 - 3 色彩空间
 - 4 色彩管理的工作方式
 - 5 校准显示器

<<设计色彩>>

四 数字游戏与多媒体

五 动画与影像

六 数字三维

七 网页

1 信息色彩

2 设计原则

3 界面色彩

第十章 色彩设计门类

一 视觉传达

1 广告色彩

2 包装色彩

3 标志色彩

4 书籍装帧色彩

二 工业设计

1 工业产品色彩

2 服装色彩

3 家具色彩

三 环艺设计

1 空间色调气氛

2 空间材质色彩

3 环境设计的美学原则

章节摘录

版权页：插图：人们感知到色彩总是物质对象的色彩。

物质是人们获得色彩的媒介。

由于物体所呈现出来的颜色是物体吸收了某些光色而反射出来一部分光色的缘故，所以任何物质对象因本身的物质性质都呈现出特有的色彩面貌，而且各种物质对象在特定的环境中相互影响，所以人们感知到任何对象的色彩无不是各种物质媒介作用的结果。

即使是光源也会因媒介的作用而使光源色发生改变。

比如白炽灯光，随着距离的推远，其颜色由黄逐渐向橙、橙红、红色变化，这是大气中的尘埃作用的结果。

朝霞和晚霞的颜色迥异亦是同理。

任何物体都呈现一定的色彩面貌，并随着光源的变化和周遭环境的变化而变化，也因观察角度和距离的变化而变化。

研究媒介色彩，自然会涉及到物体色、固有色和环境色概念。

1 物体色物体色是指物体本身不发光，而是从被照射的光里选择性吸收了一部分光谱波长的色光，反射剩余的色光，人眼接收的反射光即被当做物体的颜色。

自然界的物体五花八门、变化万千，它们本身虽然大都不会发光，但都具有选择性地吸收、反射、透射色光的特性。

当然，任何物体对色光不可能全部吸收或反射，因此，实际上不存在绝对的黑色或白色。

<<设计色彩>>

编辑推荐

《设计色彩(第2版)》为高等院校设计专业系列教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>