

<<公共导向设计>>

图书基本信息

书名：<<公共导向设计>>

13位ISBN编号：9787532270972

10位ISBN编号：7532270971

出版时间：2011-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：章莉莉

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共导向设计>>

内容概要

城市公共导向，是指城市空间内为人所提供的视觉引导，帮助人们进行方向定位、寻找道路、了解城市而设置各类方向性、提示性、信息性的设施。

这些不同层次和类型的信息构成了一个综合引导体系，我们称为“城市公共导向系统”。

本书该书分为公共导向的概念、公共导向的分层管理和教学进程安排及练习三大部分。

讲述了公共导向的5个步骤，即设定参考物、结合空间环境、创造视觉代码、视觉风格定位和展开信息设计。

<<公共导向设计>>

作者简介

章莉莉，任教于上海大学美术学院，多年来从事城市公共导向领域的研究、实践及教学。从事轨道交通视觉导向及信息管理的课题及建设项目，获得上海市优秀工程咨询奖，研究成果被纳入上海市科技成果，近年来主要从事导向设计与公共艺术的研究，完成多个公共导向项圈，数十篇关于公共导向的研究论文。

著有《城市导向设计》，《视觉符号完全手册》、《标志设计完全手册》等七本著作。

<<公共导向设计>>

书籍目录

- 公共导向设计的概念
- 公共导向的分层管理
- 教学进程安排及练习
- 第一步：设定参考物
 - 对陌生城市的解读
 - 地标概念
- 第二步：结合空间环境
 - 布点与定位
 - 人流组织引导
 - 抬头与低头
 - 突显与融合
 - 尺度问题
 - 与公共设施的整合
 - 与公共艺术的结合
- 第三步：创造视觉代码
 - 视觉代码是什么
 - 色彩代码
 - 图形代码
 - 文字代码
- 第四步：视觉风格定位
 - 视觉形象一体化
 - 材质与工艺
 - 模数化与网格法
 - 光的导向
 - 动态导向与电子导向
- 第五步：展开信息设计
 - 跨越国界的信息交流
 - 日内瓦标准化机构ISO
 - 依索体系运动
 - 图形符号设计
 - 箭头图形设计
 - 信息表达的多元化
 - 导向色彩的基本法则
 - 导向文字的基本法则
 - 信息图设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>