

<<多媒体设计基础>>

图书基本信息

书名：<<多媒体设计基础>>

13位ISBN编号：9787532264537

10位ISBN编号：753226453X

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：（韩）金钟琪，王斗斗 编著

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体设计基础>>

前言

1997年冬天，第一次访问北京时所感受到的文化冲击，让我深深地爱上了中国，事已过12年。1998年我与北京理工大学张乃仁教授和日本九州产业大学纲本义弘教授共同创立的亚洲设计研究中心，成为了我向中国设计界教授们学习中国文化的契机，并与2001年与北京理工大学共同开设了艺术设计硕士教育课程。

从2003年与中国上海工程技术大学合作创立中韩合作多媒体设计学院，到2009年7月已培养出了三届中国的多媒体专业毕业的大学生。

现在同中国上海音乐学院共同合作设立以及推进数字媒体的艺术学院，同时担任该校的博士指导教授。

我在韩国出生，在日本完成学业，现在中国、日本、韩国的大学担任多媒体设计教育工作。

通过关注世界历史，我们可以知道，向来是文化引领政治、经济、社会发展的，且21世纪新文化潮流指向亚洲也是众所周知的事实。

现在全世界面临的经济危机像是检讨产业化时代产物——资本主义的变化一样，我想设计教育也到了有必要开始改变产业化时代的教育方法，寻找符合新时代的教育方法的时候了。

<<多媒体设计基础>>

内容概要

《多媒体设计基础》是一本有着传统教育基础兼具独特视点的书。

作者多年来从事多媒体教育工作，不断在艺术创作实践中感悟，如何在数字时代编写出一本适合新生代的创意者们活学活用的书。

《多媒体设计基础》提倡和采用了从自然的观察中寻找造型素材的原则，将数学解析以及物理现象相结合。

用来自普通生活中的形态、动作、色彩、文字、音乐五种要素启发引导学生。

书中证明了所有的事物都是由基础发展到实践应用，使学生不但是从视觉领域获得多媒体的基础知识，而且强调当前教育应注重将汉字、民俗文化这样独特的，带有“东方印记”的特有文化引用到设计作品中。

<<多媒体设计基础>>

作者简介

金钟琪，教授
亚洲艺术科学学会(ASIAGRAPH)主席
韩国东西大学设计与IT专门研究院
中国上海音乐学院博士指导教师
中国上海工程技术大学多媒体学院院长
金钟琪教授在韩国从事教育事业30年。
在华任教12年来一直致力于多媒体基础教育。
致力于文化产

<<多媒体设计基础>>

书籍目录

序言概述第一章形 1. 形和形态 2. 形的要素——点、线、面、质感 3. 形的知觉 4. 潜在意识的形 5. 数式的形 6. 自然的形 7. 形的相互作用第二章动 1. 动和动态 2. 动的要素——形象、时间、空间、剧情 3. 动的知觉 4. 虚拟的动 5. 物理现象的动 6. 动的相互作用第三章色 1. 色和色彩 2. 色的要素——无色彩、色相、明度、纯度 3. 色的知觉 4. 色的混色 5. 色的配色 6. 色的相互作用 7. 数字(Digital)表色系第四章文 1. 文和文字 2. 文白勺要素——声音记号、形文、象征 3. 文的知觉 4. 视觉语言 5. 文的相互作用第五章音 1. 音和音乐 2. 音的要素——节奏、旋律、和声、音色 3. 音的知觉 4. 图形乐谱 5. 音和动的造型 6. 音的相互作用课时安排后记致谢

<<多媒体设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>