

<<数字化广告摄影教程>>

图书基本信息

书名：<<数字化广告摄影教程>>

13位ISBN编号：9787532261628

10位ISBN编号：753226162X

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：黄晓昭 等编著

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字化广告摄影教程>>

内容概要

数字化广告摄影的入门和学习，在具备了一定的摄影基础知识的前提下，首先必须了解掌握广告摄影所采用的数字化器材的功能和使用方法。

同时采用以不变应万变的方法将商业广告摄影的对象按不同特性分成几个大类，分别研究其规律，掌握其基本表现方法，最终做到在实战中能举一反三、应付自如。

本教材从理论和实践两个方面将商业广告摄影的起源和发展。数字化器材和运用、布光和造型、修图和完稿等几个主要方面较为完整地进行了阐述。特别插入了目前运用到商业广告摄影中的最新数码技术的介绍。是摄影和广告类专业学生及刚入行的摄影师的实用教材工具书。

<<数字化广告摄影教程>>

书籍目录

序第一章 商业广告摄影概述 第一节 西方商业广告摄影的诞生和发展现状 第二节 中国商业广告摄影的发展历程第二章 广告创意与商业广告摄影 第一节 市场营销与商业广告摄影 第二节 平面广告制作流程 第三节 商业广告摄影的创意方法与表现形式 第四节 商业广告摄影师的综合能力第三章 数码成像技术与广告影像传播方式的变革 第一节 数码成像技术的原理与发展 第二节 数码成像在商业广告制作中的优势 第三节 数码成像与广告影像传播的多媒体趋势第四章 数码商业摄影的前期拍摄硬件系统 第一节 数码照明光源设备的种类和运用 第二节 数码相机系统的种类和运用 第三节 测光曝光系统的正确使用 第四节 数码影像时代的胶片与滤光镜 第五节 广告摄影棚的设备装置与整体规划第五章 商品静物的用光基础 第一节 用光的基本常识 第二节 吸收型材质被摄体的造型布光与质感表现 第三节 传导型材质被摄体的造型布光与质感表现 第四节 反射型材质被摄体的造型布光与质感表现第六章 商业广告摄影实战拍摄技巧 第一节 啤酒饮料类的表现技巧 第二节 手表首饰类的表现技巧 第三节 漆器制品的表现技巧 第四节 食品菜肴的表现技巧 第五节 金属电镀制品的表现技巧 第六节 广告人物及时装造型的表现技巧 第七节 室内空间的混合光源处理第七章 数码商业影像后期修图合成 第一节 修图软件简介 第二节 采集修图所需影像素材的注意事项 第三节 常规修图合成的基本方法 第四节 修图与印刷输出第八章 广告摄影修图范例 第一节 食品篇 第二节 婚纱篇 第三节 化妆品篇 第四节 人物篇第九章 广告摄影修图范例与佳作欣赏 第一节 国外摄影师修图范例 第二节 广告摄影佳作欣赏

章节摘录

插图：二、广告摄影的风格演变过程最先形成风格特征的是简单写实的拍摄手法。

在20世纪初的广告中，受传播技术的限制和广告客户的观念局限，几乎所有的照片都是直接表现产品本身和生产者的形象，以真实清晰还原再现为标准。

照片不过是配合大量广告文字而使用的插图。

这种现实主义的拍摄手法是为了通过照片的真实感来证实厂家的宣传是正确的，产品的质量是可靠的。

20世纪初期的招贴广告，在当时欧美经济高速发展的同时需求量迅速增加，由于广告摄影具有表现上的明显优势而被采用。

一般都采用青春靓丽的女郎，面带甜美的微笑，一手捧着所推销的商品，这是当时摄影广告的典型表现模式。

接下来，广告摄影开始逐渐打破这类约定俗成的做法，使用照片配合一定的文字，作为引导人们对消费产品重视的主体。

摄影对商品描述的逼真效果开始用来配合广告商消除顾客对宣传真实性的疑虑并提升广告商自身形象，而不再是简单地描述商品本身了。

广告摄影的真正崛起是在第一次世界大战以后，以美国为代表的20年代的经济得到空前的发展，大量生产。

大量流通、大量消费作为经济大发展三项要素，广告在其中起到了关键的纽带作用。

广告费用的大量开销，以及印刷精美的专业广告杂志类刊物的出现为广告摄影的繁荣奠定了坚实的基础。

广告传媒的发展，广告表现形式和观念的进步使广告摄影的风格也开始向多元化的方向发展。

广告表现观念的改变使画面情节出现在广告摄影中。

上世纪20年代具有情节性的大幅广告照片产生，试图通过情节增加照片的内涵和可读性，吸引顾客。

同时，超现实主义风格的广告照片画面出现，使产品的表现更具视觉冲击力。

<<数字化广告摄影教程>>

编辑推荐

《数字化广告摄影教程》是由上海人民美术出版社出版的。

<<数字化广告摄影教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>