

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787532257881

10位ISBN编号：7532257886

出版时间：2009-1

出版时间：上海人美出版社

作者：朱国勤，罗盛 编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编排设计>>

内容概要

《编排设计（第3版中国高等院校艺术设计专业系列教材）》结合广告，书籍封面、包装等一系列的平面设计，对编排设计进行了详细而实际的论述，重点探讨了设计原理及规律。

本书自2001年出版以来。

多年来被国内多所高等院校长期选为艺术设计专业教材。

取得很大成功。

目前之第三版，在原有基础上与时俱进地加入了新的知识点，是编排设计课程的优秀教材。

<<编排设计>>

书籍目录

第一章 导言第一节 编排设计的基本概念第二节 编排设计是一种重要的视觉表达语言第三节 编排设计课是视觉传达设计重要的专业基础课程第四节 编排设计课的主要内容第五节 编排设计课的教与学
第二章 编排设计的历史发展与风格变迁第一节 早期人类文献中的编排方式第二节 中国与东方古代书籍和印刷品的编排设计第三节 西方中世纪书籍和印刷品在编排设计方面的发展与演变第四节 工艺美术运动与莫里斯的贡献第五节 新艺术运动与装饰艺术风格对编排设计的影响第六节 未来主义运动、达达主义和客观广告第七节 早期现代主义和瑞士现代主义第八节 后现代主义种种
第三章 编排设计的基本原理及规律的认识方法与程序第一节 对编排设计视觉表达语言特性的分析与思考第二节 编排设计的视觉要素第三节 编排设计的构成要素第四节 认知心理对编排设计的影响
第四章 不同编排设计方法的认识与实践第一节 感性的编排设计方法第二节 感性编排设计的方法与步骤第三节 理性的编排设计实践第四节 栅格的发现与运用第五节 栅格设计的原理第六节 设计栅格的方法与步骤第七节 编排设计的风格与风格化第八节 中国传统编排设计的特点及其应用
第五章 编排设计在平面设计中的应用第一节 设计程序与编排第二节 包装的编排设计第三节 招贴广告的设计第四节 POP广告的编排设计第五节 书籍装帧设计第六节 宣传样本的设计第七节 网页设计附录 优秀编排设计范例参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>