

## <<书装设计>>

### 图书基本信息

书名：<<书装设计>>

13位ISBN编号：9787532257799

10位ISBN编号：7532257797

出版时间：2010-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：孙彤辉

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

书籍作为人类文明的阶梯，记载了人类的思想与情感，叙述并传播着人类的文明进程，为推动人类的政治、文化、经济的进步与发展作出了不可估量的贡献。

中国作为四大发明的发源地也为世界文明的发展立下了不可磨灭的丰功伟绩，而在这四大发明中，与书籍密切相关的造纸术与印刷术便是其中二项，足见中国在世界人类文明发展史中的重要地位。

但是辉煌的历史并不能代替当代中国设计的落后与窘困。

在新世纪，中国高速发展的知识经济预示了新的设计时代的到来。

当今世界任何一个国家经济的繁荣与发达都与设计有着直接或间接的关系，许多优秀的设计作品正是在参与实际经济生活的过程中不断涌现，丰富和提高了人们的生活质量。

因此，如何将科技成果转化为生产力，如何使商品通过设计赋予自身文化内涵，如何使现代意识、商业环境与生活节奏相适应，如何在这场深广的变革中获得合理定位，这些问题正引起越来越普遍的关注与思考。

作为中国改革的文化前沿阵地，中国设计教育地担负起了培养新一代设计人才的重任。

由于中国设计教育与先进国家的设计教育理念的巨大差距及中国设计领域的严重滞后，导致了设计教育师资力量的严重缺失。

但是中国高等院校设计院系仍然如雨后春笋般诞生，设计教育的改革正在进行中，教育质量也在逐步提高，国外优秀设计理念、教材得到大量引进，逐渐广泛的“走出去、请进来”的交流方式使中国设计获得了长足的进步，中国的设计界同仁们正在为中国设计的繁荣做着各自的努力。

各大设计院校的老师试图在吸收国外先进科学、文化及设计的进程中，使中国设计逐步跟上当代中国发展的步伐，本书正是在这种文化背景下撰写的。

## <<书装设计>>

### 内容概要

本书根据教学大纲编写，内容翔实，洋略得当，操作性强。

此次修订增加了以下几个特点：一、展示了大量的学生学习成果，极具参考性；二、布置了大量的作业给读者参考，并附有按照作业要求完成的优秀学生作品；三、收集了大量的新资料，替换了第一版90%图片。

本书被众多高等院校艺术设计专业选用，是书装设计课程不可多得优秀教材。

## <<书装设计>>

### 书籍目录

序第一章 概述 1 起源 2 发展 3 现状与趋势第二章 设计的元素 1 文字 2 图形 3 色彩第三章 设计的内容 1 封面与护封设计 2 版面设计 3 插图设计 4 开本与装订 5 套书设计 6 精装书籍整体设计第四章 设计的形式 1 节奏与韵律 2 对称与均衡 3 对比与调和 4 变异与秩序 5 形象与空间第五章 印刷工艺 1 印刷工艺与书籍装帧 2 材料的运用 3 电脑技术 4 特种印刷工艺后记

## &lt;&lt;书装设计&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：字体是文字的表现形式。

设计中所用的字体大概分汉字字体与外文字体两大部分。

汉字字体的书写方式一般有手写体与印刷体。

手写体随意、流畅、潇洒、活泼。

采用的书写工具不同，效果和感觉也不同。

楷书、隶书、草书、篆书等用毛笔书写的称书法，用钢笔书写的称硬笔书法。

印刷体严谨、规范、端庄、易辨。

用于书籍的字体以严谨、端庄为主，有两大类，一类是常用印刷体，另一类是变体字即美术字。

印刷体常用印刷体有宋体、黑体、仿宋体、楷体、等线体（幼圆）等。

宋体起源于宋代，当时盛行刻拓、法帖及套印，为使雕刻方便规范，适应于雕版印刷，将楷书变成横笔细、竖笔粗，朴实、清晰、工整的正方形字体。

不过其真正盛行还是在明朝，因而也称为明朝体。

宋体的特点是横轻竖重，字形端正，刚劲有力，常用于书籍、报刊正文。

这一字体至今还被广泛运用。

黑体的特点是笔画粗壮有力，横竖均匀，突出醒目，具有现代感。

感觉上显得比同号的其他字体大一些，常用于内文标题和封面，醒目而有冲击力。

但不宜多用，如用多了版面会显得笨重，使读者感到压抑，容易产生疲劳感。

仿宋体由宋体演变而成，有仿宋、长仿等。

仿宋为正方形，长仿呈长方形，其特点是横竖笔画均匀，起笔和落笔成倾斜形，清秀雅致，常用于散文、诗歌、图表等；长仿多用于小标题。

楷体是中国传统的书法字体，历史悠久，具有很强的文化特征。

其特点是婉转圆滑，柔中带刚，古朴秀美。

常用于儿童读物、小学课本，适宜作轻松的标题或古诗词等。

## 后记

2003年底完成了《书装设计》的第一稿至今已过去五年多了，书稿也重印了多次，这也说明了此书还是有一定的价值，同时也激励着我不断思考，希望能有更多、更好的信息和体会与同行交流切磋。在书稿完成后，总感到还有许多不足和遗憾，因此，在这五年多的时间里仍然坚持执教书装设计课程，自己多年来的一些思考和想法希望在教学实践中得到验证，深入理解感悟书装设计的原理和要领，不断调整教学方式，积累教学经验和资料，等待有机会修订《书装设计》时，去弥补上次的缺憾。我认为《书装设计》既然是教材，就必须体现教与学的过程，所以，这几年来十分注重学生学的过程和收集保留他们的学习成果。

两个多月前当我知道要修订此书时，我已准备好了充分的资料。

此次修订的特点是：首先，展示了学生的学习成果，在许多章节中都有学生的作业，在这些作业中体现了学生的创意和创新能力，同时还体现了学生的动手能力。

其二，将相应的作业布置提供给大家参考，并能看到学生按照这些作业要求完成的作业。

其三，收集了大量的新资料，在编排过程中还不断加入新的图片，我的愿望是能有全新的感觉，所以，这次图片资料的替换率在百分之九十以上。

就书装设计而言其变化是巨大的，新观念和数码技术使书装设计告别封面设计+版式的陈旧模式，书装设计的美已经不仅仅体现在艺术设计中，而是趋向更多元化，材质之美，技术之美，都是书装设计不可忽视的美，不断开发的新材质，快速发展的印刷技术，给书装设计提供了更加广泛的创意空间。这些发展也给我们提出了新的要求，书装设计到底该怎么教授？

## <<书装设计>>

### 编辑推荐

《书装设计(第2版)》强调艺术与科学的相互关系，重申书籍设计是系统工程与整体设计这一概念，力图阐明书籍装帧的形式、阅读与美感的统一，强调利用现代印刷工艺材料与新技术来传达设计思想。相信读者会在书的字里行间感悟到当代书籍的设计思想与精神。读者也可以从书中欣赏到凝聚了当今世界不同文化背景的优秀设计师的创意精华作品，感受设计带给你的舒适、激情、和谐与无尽的遐想，领会创作的乐趣与心灵的倾述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>