

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787532257751

10位ISBN编号：7532257754

出版时间：2009-7

出版时间：崔生国 上海人民美术出版社 (2009-07出版)

作者：崔生国

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形设计>>

### 前言

第一次世界大战之后，万物重生，人民生活渐趋稳定，人口暴增，任何物资需求之大，是人类历史上少见，其后各工业对质及量之要求愈来愈高，欧洲工业革命正为此而生，市场学也随之而起，实用艺术（工业）也在这时候出现，设计学之鼻祖包豪斯工业学院也因而现世，第一代的设计理论也由这里开始，并发扬光大。

中国在近代开放政策实施之初，也如欧洲工业革命时候，任何市场或工业都面对一种脱胎换骨之景况，旧制度及旧文化面临严峻之考验，新思维推陈出新，大家热切渴求一种新方向、新出路，优胜劣败已是市场最好之见证，经济已由政治化转至市场化，什么民间理论、秘绝战略也纷纷出笼，不同的个人设计理论也在世间流传。

半个世纪后，电脑革命再令整个设计界加入全新之观点及理论，相对文字图形之功效更由绿叶变为主角，概念之多元化更为“图形设计”增添色彩，世界于是变得更精彩更有趣味，其震撼力更可把所表达的信息，印于观赏者之脑海中，表现手法和技术也可以成为概念之一部分。

设计既已盛行，学习者既多，设计理论与教育要求亦应运而生。

自从20世纪60年代初期类似之教材已令初学者认识到书本对设计者的重要性。

而实际上一套有系统的设计分析书对入门者确有莫大帮助。

## <<图形设计>>

### 内容概要

《图形设计（第2版）》根据大学课程安排设计了书的体例，极富操作性。同时大量引用了设计佳作，通过对这些作品的解读，让学生了解图形设计的概念和重要意义。第二版更新了知识点，同时也更新了图形设计领域最新的优秀作品。《图形设计（第2版）》被众多高等院校艺术设计专业选用，是图形设计课程不可多得的优秀教材。

## <<图形设计>>

### 书籍目录

序第一章 图形设计的概念一 图形的起源与发展二 图形的定义三 图形传播的意义四 优秀图形的评判第二章 视觉创造的开始——联想一 形象联想二 意象联想三 联想的方式四 创意联想练习五 语言文字的视觉形象化转换第三章 图形设计的方法一 异影图形二 正负图形三 共生图形四 双关图形五 聚集图形六 同构图形七 无理图形八 混维图形九 渐变图形十 减缺图形十一 文字图形十二 其他第四章 图形设计的创意一 图形设计的思维想象二 用同一元素表现不同的主题三 同一主题考虑不同的图形表现第五章 图形设计的文化一 设计源于生活二 设计应创造新奇三 做深度设计——李永铨先生的“冰山定律”四 正确引导观者的想象——虚像知觉的制造五 在观察中创造——将无意形转化为有意形六 图形的视觉文化七 设计应留下思考空间八 简约的设计第六章 图形的系列表现一 连续性的视觉表述二 选择不同的侧重点分别描述三 各方面元素平行展开四 不同时期的连续创造第七章 图形的视觉表现一 “丽梦”的视觉表现二 技术和心灵的结合三 拉尔夫·施拉沃格尔(瑞士)四 有感于手的震撼五 水墨的意境和表达六 视觉的艺术魅力后记参考书目

<<图形设计>>

章节摘录

插图：

## 后记

在6年前，我倾注了所有热情撰写了我的第一本书《图形设计》，竭尽所能地将自己的设计理念和教学经验进行了整理归纳，希望为图形设计课程创造出最佳的教学方式。

那仿佛是一次充满艰辛、刺激的旅程，只有方向却没有终点的旅程，直至今今天，我还在不停地前行...  
...喜欢设计，热爱教学。

在设计与教学中，我不断地转变着自己的角色，一方面，积极接收最新的设计资讯、设计理念，用心进行设计实践；另一方面，认真地备课、认真地设计教学，将设计实践的真实体会总结归纳于我的课程教学中。

设计课程教学本身也是一种设计。

在教学过程中，灵活地将各个知识点合理地安排在整个课程中，注意提升学生的学习兴趣 and 热情，启发学生的设计思路，指导他们最快地掌握设计的方法。

而学生往往会有出人意料的优异表现，也会带动我的思维灵感，提高我的设计认识，启发我对设计和教学的再思考，获益良多，再总结应用于教学中，形成良性的教学互动。

现在，《图形设计》第二版就将面世了，它是我向着目标继续努力前行的见证，全书在保留部分经典图形案例的基础上，更换了大量的、最新的优秀图形案例，完善了图形设计方法，使图形设计教学理念更加清晰条理，方法更加切实可行。

再次感谢曾经和现在对此书有过帮助的老师和朋友：我敬仰的香港设计大师李永铨先生为此书写序；一直关心和帮助我的林姐（林冬英）；好友张翠曾经在第一版时帮我改稿；当然，曾经和现在的上海人美社的几位编辑老师也付出她们的信任和劳动，感谢她们！

编辑推荐

《图形设计(第2版)》连续6年畅销全国20多个省市高等院校艺术设计专业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>