

<<招贴设计>>

图书基本信息

书名：<<招贴设计>>

13位ISBN编号：9787532257720

10位ISBN编号：753225772X

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：汤义勇

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招贴设计>>

### 内容概要

本书从招贴发展的历史、招贴的演变过程和招贴的设计技法入手，汇集了招贴设计的关键要领和大量珍贵的图片资料，揭示招贴创作的真谛。

本书作者从事设计与教学工作已二十余年，教学经验非常丰富。  
第三版在原有基础上增加了最新知识点，更新了大量图片，使本书与时俱进，获得持续的生命力。

本书荣获上海普通高校优秀教材奖，在被众多高等院校列为艺术设计专业本科教材的同时，还被部分大学连续几年列为研究生考试的参考教材，是招贴设计课程不可多得的优秀教材。

## <<招贴设计>>

### 书籍目录

#### 第一章 招贴的历史

##### 第一节 招贴的起源(1866年以前的招贴)

##### 第二节 现代招贴的产生、发展与风格流派(1866—1918年)

###### 一、现代招贴的产生

###### 二、新艺术运动

###### 三、象征主义

###### 四、表现主义

##### 第三节 装饰艺术、现代主义与招贴的繁盛(1918—1945年)

###### 一、装饰艺术

###### 二、客观广告

###### 三、构成主义

###### 四、荷兰风格派

###### 五、包豪斯

###### 六、立体主义

###### 七、未来主义

###### 八、达达派

###### 九、超现实主义

###### 十、战争与招贴

##### 第四节 战后招贴的发展与风格流派(1945—1985年)

###### 一、瑞士风格

###### 二、波兰招贴

###### 三、美国纽约学派

###### 四、意大利“米兰风格”

###### 五、光效应艺术

###### 六、“嬉皮士”招贴

###### 七、美国“波什平”设计事务所

###### 八、波普艺术

###### 九、德国

###### 十、日本

###### 十一、中国

###### 十二、后现代主义

###### 十三、法国格拉普斯设计集团

#### 第二章 招贴的分类、特征与功能

##### 第一节 招贴的分类

###### 一、社会公共招贴

###### 二、商业招贴

###### 三、艺术招贴

##### 第二节 招贴的特征

###### 一、大尺寸的画面

###### 二、强烈的视觉冲击力

###### 三、卓越的创意

##### 第三节 招贴的功能

#### 第三章 招贴的创意

##### 第一节 招贴创意的涵义

##### 第二节 社会公共招贴与创意

## <<招贴设计>>

- 一、关注现实, 关注未来
- 二、社会调研和资料的分析与研究
- 三、社会公共招贴主题确定
- 第三节 商业招贴与创意
  - 一、市场调研与分析——创意的前提条件
  - 二、创意的策略要点
  - 三、创意与消费者心理
  - 四、商业招贴主题确定
- 第四节 创造性思维
  - 一、创造性思维的涵义
  - 二、创造性思维的特征
  - 三、发散思维
- 第五节 创意的原则与方法
  - 一、创意的原则
  - 二、创意的方法
- 第四章 招贴的构成要素与编排设计
  - 第一节 招贴的构成要素
    - 一、图形
    - 二、文字
    - 三、色彩
  - 第二节 招贴的编排设计
    - 一、编排设计的可视性与逻辑性
    - 二、视觉流程规律
    - 三、视线的诱导因素
    - 四、编排设计中的空间运用
    - 五、图形与文字的编排设计
- 第五章 招贴创作与表现
  - 第一节 招贴的表现手段
    - 一、想象
    - 二、比喻
    - 三、象征
    - 四、拟人
    - 五、图形同构
    - 六、重复
    - 七、变异
    - 八、矛盾空间
    - 九、置换
    - 十、形的破坏
    - 十一、夸张与变形
    - 十二、幽默与讽刺
    - 十三、倒置
    - 十四、摄影蒙太奇
    - 十五、隐形构成
    - 十六、名作利用
  - 第二节 招贴的表现形式与技法
    - 一、绘画表现形式
    - 二、摄影表现形式

## <<招贴设计>>

### 三、电脑设计

#### 第六章 招贴的设计程序与实例解析

##### 第一节 招贴的设计程序

###### 一、招贴的选题方式

###### 二、主题的确立与创意的形成

###### 三、选择和确定恰当的表现手段和表现形式

###### 四、设计制作过程

##### 第二节 实例解析

##### 第三节 国内外艺术设计院校作品

#### 附录 国内外优秀招贴作品

#### 后记

#### 参考书目

<<招贴设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>