

<<设计应用>>

图书基本信息

书名：<<设计应用>>

13位ISBN编号：9787532257416

10位ISBN编号：753225741X

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱曦

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计应用>>

内容概要

本教材针对现代职业教育中存在的一个非常重要的问题，即教育同设计实践脱节的问题，提供了一套切实可行的教育方案。

本教材以专题、案例教学的方式，使教与学充分互动，彻底改变了传统的教学观念与教育模式。

本书注重设计应用的实战性，以每一章节为单位，层层推进的设计专题训练。

从简单的卡片设计到较为复杂的标志设计、海报设计、综合性包装视觉设计等。

每章都将设计的基本要素解构重组，让学生学会用实际应用的角度，重新审视已学的知识点，根据设计要求，有效表达设计创意。

<<设计应用>>

书籍目录

第一章 设计也是一种语言

学习构图语法

掌握设计要素

寻找自己的表达风格

课后练习

第二章 如何设计标志

经典的标志设计

深入调研

设计准备

名称的开发

图标和字标

把握要点

遵循原则

独特的艺术规律

全方位的企业形象设计

制作成功的标志

VI手册

课后练习

第三章 如何设计样本

从一张卡片开始

多种式样

设定页面

字体和图形

版式编排

封面和内页

有用的经验

课后练习

第四章 如何设计海报

明确海报主题

创意表达

寻求合适的图像

视觉信息分级

画面布局

课后练习

第五章 如何设计包装

设计定位

包装材料和形式

色彩方案

概念发展

主要展示版面

货架效果

吸引注意力的四大元素

设计模型

包装附属设计

课后练习

<<设计应用>>

第六章 活学活用
设计流程
和客户的交流
个性创作
课后练习

<<设计应用>>

章节摘录

插图：

<<设计应用>>

编辑推荐

《设计应用》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>