

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787532256150

10位ISBN编号：7532256154

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吴亚生，覃旭瑞 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

中国美术院校新设计系列教材是对当代艺术教育进行的一次新的思考。它的新不仅体现在书的内容与形式上,更体现在设计思维、教学观念上。学以致用是丛书编写的根本宗旨。

本教材系统地讲述了展示设计的基本理论以清晰的脉络、详实的文字,丰富的图例介绍了展示设计的教学内容,适用于各大院校会展专业必修课及其他设计专业选修课的教学,同时也是设计爱好者自学的必备教材。

主要内容包括:展示空间的语言;展示空间的信息传达;场地规划设计和搭建;展品道具设计;展示空间搭建材料和流程;展示设计表达与深化;大型展会的场地管理。

<<展示设计>>

书籍目录

前言第一章 展示空间的语言 一 展示空间的性质 二 展示空间的功能 三 展示空间的界面第二章 展示空间的信息传达 一 展示空间中的信息传达的内涵 二 展会信息空间设计 三 展会信息平面设计第三章 场地规划设计和搭建 一 场地规划 二 空间营造 三 进度安排 四 材料计划 五 经费概算第四章 展示道具设计 一 道具设计的功能和要求 二 道具设计的分类 三 道具制作材料 四 道具制作流程第五章 大型展会的场地管理 一 场馆的场地管理 二 主办方的场地管理 三 主场服务商的场地管理附录 《国际展览会公约》 《划分专业性展览会质量差异的级别设定标准》 《大型博览中心展厅规章制度》参考文献

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>