

<<服装设计款式表现>>

图书基本信息

书名：<<服装设计款式表现>>

13位ISBN编号：9787532254989

10位ISBN编号：7532254984

出版时间：2008-2

出版时间：上海人美

作者：余巧霞

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装设计款式表现>>

### 内容概要

本套丛书根据中国高等职业院校服装专业的授课特点量身定制。

本书作者依据多年教学经验，将学院派的时装画训练转换为实用、有效的款式表现训练。

本书用简单易懂的方式，深入浅出地阐述了款式表现这一课程的重点与难点，并且针对行业需要提供了丰富的案例，使学生能在日后的工作岗位中，真正地将服装设计款式图作为与团队其他成员沟通的有效手段，从而大大缩短熟悉、适应工作岗位的时间，更快、更强地融入中国成衣业的大市场。

## <<服装设计款式表现>>

### 作者简介

余巧霞，设计艺术学硕士，1998年毕业于东华大学服装学院服装艺术设计专业，现为上海工艺美术职业学院服装设计专业讲师、高级服装设计师、服装行业协会会员。

任教近十年来一直工作在服装教学第一线，致力于服装设计与教学研究。  
曾获得1997年第三届乐腾达男装设计

## <<服装设计款式表现>>

### 书籍目录

第一章 服装设计款式图概述第二章 服装款式图的绘制准备 第一节 常用绘制工具 第二节 服装款式图的展示方法及服装人体绘制 第三节 理解服装造型、结构与工艺第三章 服装设计款式图的表现技法 第一节 手绘法 第二节 电脑绘制法 第四章 不同服装类型的款式图表现 第一节 上衣 第二节 下装 第三节 其他常见的服装类型 第四节 整套服装的款式表现 第五章 服装款式图在服装成衣业各环节中的应用 第一节 设计草图 第二节 服装设计定稿图 第三节 服装制作(工艺单)款式图 第四节 服装新品推广图 第五节 展示用服装效果款式图

## <<服装设计款式表现>>

### 章节摘录

**第一章 服装设计款式图概述** 服装设计是以服装为对象，运用恰当的设计语言完成整个着装状态的设计过程。

今天我们所说的服装设计，是在服装进入现代化细致分工的大工业生产阶段后才被确立下来的，服装设计作为服装生产过程中的第一步，其最终实现由两个方面组成，一方面是设计的企划和设想思考，另一方面是思维的实现，即设计的物化。

在这两者之间必须有可视的图示加以说明，才能将设计者的思想较为清晰地表达出来。

当然也可以直接用成衣表现，但往往存在成本与即时性的问题，因此用图示成为最便捷的手段。

表现设计理念的常用图示有服装效果图与款式图。

服装效果图表现的对象是人的服饰形象，必须着重研究人体的比例、动态、运动规律及服装变化，学习服装效果图，素描和色彩的造型能力是基础中的基础，在描绘人体时还不能忽视服装整体及各个结构部位及制作要点的描绘和表达，但有时因为绘画材质或绘画风格的局限，对于服装的款式本身的表达会有所制约。

而服装款式图则可以不用借助人物形象的完整描述，就能清晰表现服装款式本身的造型、结构特点及设计细节。

.....

<<服装设计款式表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>