

<<图形创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图形创意设计>>

13位ISBN编号：9787532253548

10位ISBN编号：7532253546

出版时间：2007-10

出版时间：上海人美

作者：卢少夫

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意设计>>

内容概要

图形设计训练，就是帮助学生打破局限，从对每个问题的不同解决方法中获知解决问题的各种潜在因素和设计方案的多样性，鼓励用概念来发展技巧，冲破传统的习惯性的思维方法，摆脱简单的对与错这样的作业答案，让学生直接面对各种各样的开族式问题，主动自觉地去寻求多样化的解决方案，为学生创造性的发展开辟一个新天地。

《图形创意设计》带你走入一个令人眼花缭乱而又充满挑战精神的图形世界里。

<<图形创意设计>>

作者简介

卢少夫，（1955.6—）浙江人。擅长水彩画、宣传画、美术设计。中国美术学院硕士，现为中国美术学院视觉传达设计专业教研室主任、副教授、硕士研究生导师，兼任全国包装设计研究会常务理事，中国工业设计协会资深资格证会员。曾于1997年应法国巴黎国际艺术城主席特邀赴法国巴黎国际艺术城举办《卢少夫风景画展》，画展一开幕，即引起当地多家电视、广播和报纸媒体高度关注，其中巴黎一家主流报纸作了这样的报道：“这位来自中国的画家笔下的风景既大器磅礴，又细柔多变。看得出他对大自然有一种特殊的感情，看到这些画仿佛呼吸到东方古国被阳光温暖后的树林的味道，感觉到这些厚瓦古墙上面掠过的旧痕。”一位曾去中国学习过美术的法国画家买下卢少夫画展中两幅杭州风景画后激动地说：“我特钦佩卢先生用笔的老辣，仿佛这中间有西方莫奈用笔的影子，又有东方八大山人用笔的神韵。”巴黎个展之后的好几个月里，卢少夫开始用他那双明锐的眼睛去扫视巴黎的美景，笔触里面所包含的色彩信息也越来越多，仿佛每一笔的舞动都是一个注释，似乎是塞纳河水波的节奏在诉说，枫丹白露树枝的旋律在吟唱。也可以看出画家本身越发膨胀的生命力与激情。

卢少夫回国后，回到母校中国美术学院任教授职务，近年作品参加国际国内各类重要展览并获得一、二、三等奖及各类荣誉奖共40余项，担任国际国内各类重要艺术设计大赛评委40余次。先后出版个人专著21本，发表专业学术论文40余篇。

书籍目录

自序

第一章图形的来源及意义

第二章图形的感觉，选择和理解

1.图形的感觉

2.图形的选择

3.图形的形象

第三章图形视觉过程

1.光的来源

2.光速

3.光的构成元素

第四章图形视觉原理

第五章图形传播的上关理论学说

第六章图形联想

第七章图形创意练习

<<图形创意设计>>

编辑推荐

《图形创意设计》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>