

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787532251353

10位ISBN编号：7532251357

出版时间：2007-4

出版时间：上海人美

作者：耿凌艳

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<包装设计>>

### 内容概要

早在数年前，哈佛大学商学院教授罗伯特·海斯就说过一句名言：“15年前，企业靠价格竞争，今天靠质量竞争，明天将靠设计竞争。”

今天，预言已成为现实发生在我们周围。

作为与商业化联系最为紧密的设计领域，包装设计在整个商品流通的过程中扮演着越来越重要的角色。

而作为包装的设计师，在此背景下也更加注重对于包装整体的系统考量。

本书正是在这种思路的基础上，紧密结合高职教学实际情况，围绕包装设计的流程展开。

在百余页的篇幅里，简洁明了地分析了包装的设计程序、材料、展示面、视觉传达各要素以及色彩的具体应用。

使得这本教材既简明、流畅，又丰富、系统。

400多幅精美的包装设计图片，完全配合文字叙述，为广大职业院校师生提供教与学的最大方便，相信通过本书的学习，定能为职院学生在此一领域的设计生活打开全新的一页。

## <<包装设计>>

### 作者简介

耿凌艳 南京林业大学艺术设计系专业讲师。  
从事平面视觉传达专业教学多年。  
中国流行色协会会员。  
论文及设计作品多次获国家级奖项。  
参与编著《印刷设计》系列教材。

## &lt;&lt;包装设计&gt;&gt;

## 书籍目录

序第一章 概论第一节 包装设计的概念第二节 包装设计的历史与发展一 古代包装设计二 近代包装设计  
第三节 包装的功能一 包装的保护功能二 包装的便利性三 促销功能四 宣传功能五 精神功能第四节 包装  
的分类第二章 包装设计程序第一节 包装设计的一般程序一 收集资料二 创意策划三 设计表现四 分析  
评估五 实施应用第二节 包装设计的定位思想一 理性分析二 商品包装定位的方法第三章 包装设计材  
料一 纸包装材料二 塑料包装材料三 金属包装材料四 玻璃包装材料五 陶瓷六 复合材料七 天然材料八  
新型环保材料第四章 包装容器第一节 包装容器的设计一 包装容器的分类二 包装容器造型的设计原则  
第二节 纸包装容器设计一 纸包装容器概念二 纸包装在包装领域中的地位三 纸盒结构设计第三节 现  
代包装容器的要求一 要适合商品的使用特点二 障碍性设计三 适应使用环境四 符合人机工学五 操作使  
用的暗示与引导六 新的造型时尚潮流七 高附加值的设计八 仿生学设计九 传统文化的体现第五章 包装  
设计中展示面要求一 展示面的设计二 包装设计中各展示面的构成关系第六章 包装设计中的视觉传  
达要素第一节 包装设计中的商标第二节 包装设计中的图形一 包装图形的种类二 包装设计图形选用方  
式三 图形的设计应用原则第三节 包装设计中的文字一 常用的包装字体设计特点二 包装设计中的文字  
类别三 文字设计的应用四 文字在包装上的编排五 优秀设计作品的标准第七章 色彩在包装设计中的  
应用第一节 包装设计中的色彩功能一 宣传商品、吸引消费者注意力二 促进商品的销售三 识别记忆功能  
四 包装色彩在商品定价中的分档功能五 使消费者对产品产生信任感六 色彩具有扩大商品知名度、树  
立企业形象的功能第二节 不同色彩的感情表现一 色彩的冷暖感二 色彩的轻重感三 色彩的距离感四 色  
彩的味觉感五 色彩的华贵质朴感第三节 包装设计的习惯色彩第四节 包装色彩设计要点一 色彩的色调  
二 色彩的对比三 色彩的调四 色彩的节奏第八章 包装趋势第一节 绿色包装一 绿色包装设计的内容二  
绿色环境标志、绿色包装标志三 绿色包装设计的原则和方法四 绿色包装设计的目标任务第二节 人性  
化包装设计参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>