

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787532251339

10位ISBN编号：7532251330

出版时间：2007-4

出版时间：上海人美

作者：谢燕淞

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

标志虽小，但在方寸之间却蕴含着丰富的内容，并具有独特的视觉魅力。

如何进行标志设计，如何赋予简洁的标志图形以较为丰富的内涵，如何将所要承载的信息以恰当的、富有感染力的形式传递出来，这既是通过本书的学习所要解决的根本问题。

也是本书所关注的重点。

作为一本高职院校教材，它的表述简单、直接、明确；而在具体内容展开上，又做到过程详尽，步骤有序，层次分明，体系完整。

将标志设计的创意方法、图形表现、色彩定位、制作与规范、设计程序，以及标志在VI设计中的应用和拓展等方面一一串连下来，非常方便高职教学。

而且多达400余幅的精美标志图片和优秀标志设计作品的分类赏析，也使得本书的性价比格外突出。

<<标志设计>>

作者简介

谢燕淞，南京艺术学院设计学院平面设计系教授、硕士生导师，中国美术家协会会员，中国包装联合会设计委员会委员。

主要设计作品有：中华人民共和国第十届运动会会徽；第十四届世界女子篮球锦标赛标志、吉祥物；中华人民共和国第三届城市运动会会徽、招贴画；97亚洲举重

<<标志设计>>

书籍目录

序第一章 标志的概述 第一节 标志的含义与特征 第二节 标志的起源与发展 第三节 标志的类型与特点 第四节 标志的作用与意义第二章 标志设计的创意与方法 第一节 标志设计创意的基本要求 第二节 标志设计创意的主要依据 第三节 标志设计创意的方法 第四节 标志设计创意与草图第三章 标志设计的图形表现 第一节 标志图形的设计原则 第二节 标志图形的表现形式 第三节 标志图形的构形技巧 第四节 标志图形的外形特点第四章 标志设计的色彩定位 第一节 标志色彩的特点 第二节 标志色彩的意义 第三节 标志色彩的定位第五章 标志设计的正稿制作与规范要求 第一节 标志的正稿制作 第二节 标志的说明文案 第三节 标志的正稿编排 第四节 标志的黑白稿与标准制作图第六章 标志与视觉识别(VI)设计 第一节 CI设计与VI设计的概念 第二节 标志与VI基础系统设计 第三节 标志与VI应用系统设计第七章 标志设计作品赏析 第一节 文化教育类 第二节 商业类 第三节 娱乐体育类 第四节 旅游餐饮类 第五节 金融地产类 第六节 会展活动类 第七节 医疗保健类 第八节 其他类参考书日后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>