

<<展示传媒设计>>

图书基本信息

书名：<<展示传媒设计>>

13位ISBN编号：9787532249817

10位ISBN编号：7532249816

出版时间：2006-11

出版时间：上海人民美术出版社

作者：郭永艳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示传媒设计>>

内容概要

本书分类讲述了展示传媒设计的各种特点和在展示中的应用。

作者对现代特征的把握，对传媒设计的认识，清新实在，言之有物。

通过大量的使用案例，对基本原理和操作实践进行分析，反映了最新的技术信息。

本书可以成为极具实用价值的专业教材或教学参考书，对从事展示设计与制作、会展策划的专门技术人员和管理者，也不失为有价值的专业指导读物。

<<展示传媒设计>>

书籍目录

概述第一章 展示中的版面设计 一.版面设计要素 二.展示中版式设计和视觉流程 三.展版内容与展示主题 四.展版设计与展位布置第二章 展示中的VI设计 一.展会中的品牌形象定位 二.展示中的标志设计 三.展示中的文字设计 四.展示导向系统设计第三章 展示中的宣传设计 一.宣传的形式和作用 二.宣传品的设计 三.展览招贴海报第四章 展示中的装饰设计 一.平面装饰 二.立体装饰 三.不同位置的装饰设计与宣传 四.展品陈列装饰第五章 展示中多媒体技术的设计与应用 一.多媒体应用的特点 二.展示中对多媒体应用的要求 三.多媒体在展示设计中的应用前景 四.展示中的多媒体应用案例第六章 展示宣传与策划 一.展会宣传策划要素 二.展览宣传的内容和时间安排 三.策展程序与策划书 四.与展示策划相关的规定 五.展示策划案例参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>