

<<展示光效设计>>

图书基本信息

书名：<<展示光效设计>>

13位ISBN编号：9787532249749

10位ISBN编号：7532249743

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：尚慧芳、陈新业

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示光效设计>>

内容概要

展示设计是一个比较宽泛的概念，博物馆的展示、商店的展示、大型博览会的展示都属于这一范畴。随着社会经济的发展，这三个领域目前都处于高速发展的状态。

本书对广义的展示设计领域中的照明设计问题进行探讨，并重点关注这三个领域中的照明效果。

本书从照明设计的基本知识入手，既详细介绍了广义范畴的展示照明设计的一般方法，又重点介绍了照明设计在商店展示、博物馆展示、会展展示中的应用。

是一本为希望从事展示设计的专业人士和学生准备的，以探讨照明设计效果为主要内容的，基础扎实、视野开阔的教学参考书。

<<展示光效设计>>

书籍目录

第一章 照明设计概述 自然采光 人工照明第二章 展示光效设计的基本原理 展示光效设计的理念
展示光效设计的特点第三章 展示光效设计的基础 视觉与视知觉 照明设计术语 光源 灯具第四章
展示光效设计中的展品塑造 塑造展品的形态 塑造展品的色彩 塑造展品的质感第五章 展示光效设计
的基本方法 塑造光的形态 塑造光的色彩 塑造光与影的关系 塑造动态的光 塑造光的主调第
六章 展示光效设计的应用 商店光效设计 博物馆光效设计 会展光效设计参考书目后记

<<展示光效设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>