

<<广告设计速查手册>>

图书基本信息

书名：<<广告设计速查手册>>

13位ISBN编号：9787532248537

10位ISBN编号：7532248534

出版时间：2006-6

出版时间：上海人民美术

作者：贺欣浩

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计速查手册>>

内容概要

这是一本创意广告设计手册，汇集了国外优秀创意作品，内容幽默新颖，是广告创意人不可或缺的参考书。

在这本篇幅有限的小册子中，包含了大量经过精心挑选的图片资料，围绕富有创意的主题，从不同的角度，不同的表现风格和方式，尽可能地做到全面地展示宣传册，并配有业界资深创意人的点评。

该手册内容涉及创意商业海报、公益广告、户外广告、艺术性广告、美术院校学生作品等几大类。

该手册既适用于大专院校的广告学专业师生，也适用于从事广告创意设计的业界人士。

<<广告设计速查手册>>

书籍目录

商业平面广告食品/药品汽车日用品电器产品服饰媒体/机构旅游/休闲航空公司餐饮教育/健身制造/运输宠物用品公益类广告禁烟生态环境保护个人安全和平红十字艺术广告艺术演出艺术展览艺术院校学生作品汽车反对战争服饰艺术演出户外广告服饰电器汽车日用品休闲超级市场食品/药品机构

<<广告设计速查手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>